

<https://eventos.utfpr.edu.br/sei/sei2018>

UTFPR – Portas abertas: uma universidade para todos

UTFPR – Door's Open: the university for all

Lucas Henrique Casprov
lucascasprov@gmail.com
Universidade Tecnológica do
Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

**Gabriel Felipe Pryjma Cardeal
Vieira**
gabrielpryjma@gmail.com
Universidade Tecnológica do
Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

Matheus Salli Rodrigues
matheus.salli@hotmail.com
Universidade Tecnológica do
Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

**Danielle Gonçalves de Oliveira
Prado**
danielle@utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica do
Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

RESUMO

A escolha profissional e a inserção no mercado de trabalho é um dos processos com maior influência na vida do ser humano em sociedade. Com o intuito de ajudar adolescentes que estão passando por essa fase de incertezas na escolha profissional, o projeto: UTFPR portas abertas foi criado. Seu objetivo principal é apresentar todos os cursos que a universidade tem a oferecer para a cidade de Apucarana e região. Através dele a UTFPR recebe visitas frequentes da comunidade externa interessada em conhecer o meio universitário. Com a colaboração de professores, técnicos e alunos voluntários o evento: Mostras de Profissões, que aconteceu em uma sexta-feira no próprio campus, conseguiu reunir cerca de 1500 pessoas que tiveram a oportunidade de vivenciar momentos de ensino, pesquisa, extensão e cultura, atraindo olhares e se tornando um objetivo de muitos jovens que nem acreditavam que esse sonho seria possível.

PALAVRAS-CHAVE: Universidade, ENEM, mostra de profissões.

ABSTRACT

The professional choice and the insertion in the business market is one of the processes with greater influence in the life of humans in society. With the purpose of helping teenagers which are going through a phase of uncertainties in professional choice, the project: UTFPR Door's Open was created. The main purpose of the project is to present all courses that the university has to offer to the city of Apucarana and region. Through him the UTFPR receive frequent visits of the external community interested in getting to know the university environment. With the collaboration of teachers, technicals and volunteer students the event: Professions Exhibitions that happened on a friday on the same campus, managed to gather around 1500 people who had the opportunity to experience moments of teaching, research, extension and culture, attracting looks and becoming the goal of many young people who did not even believe that this dream was possible.

KEYWORDS: University, ENEM, professions exhibitions.

Recebido: 24 ago. 2018.

Aprovado: 13 set. 2018.

Direito autoral:

Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



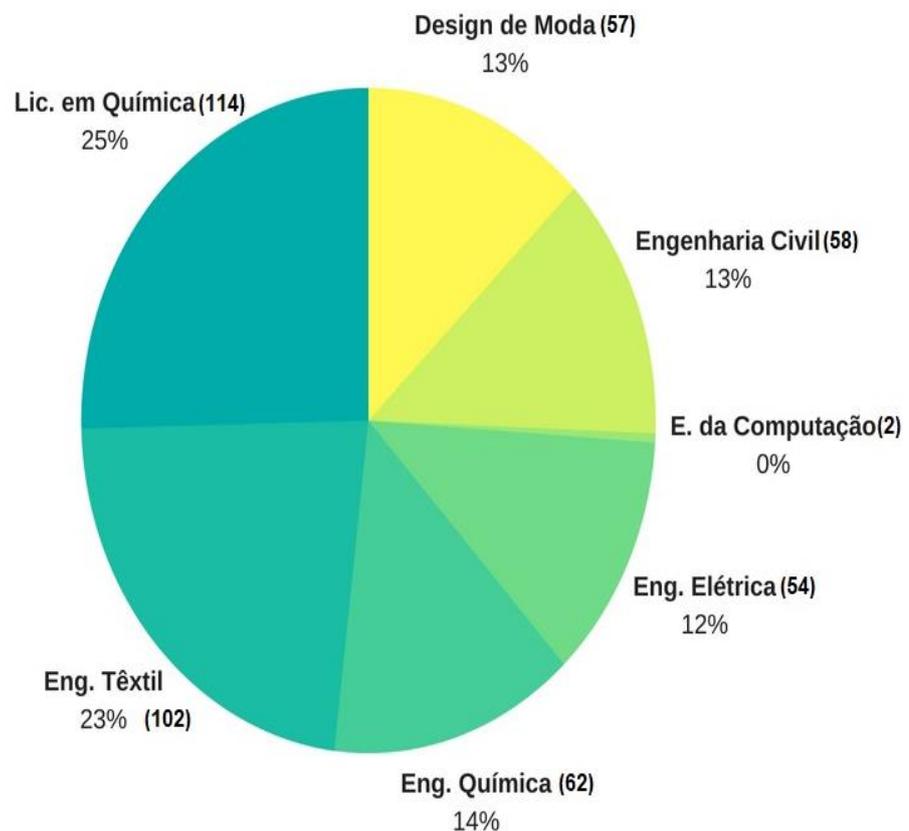
INTRODUÇÃO

A escolha profissional e a inserção no mercado de trabalho é um dos processos com maior influência na vida do ser humano em sociedade, decisões como estas são de grande importância e refletirão sobre toda a vida da pessoa, porém, todos os anos inúmeros adolescente tem que tomar essas decisões sozinhos e sem orientação. Segundo Alves Júnior (1983), o trabalho é responsável por dois terços da vida do homem. Uma escolha indevida, ou feita sem fundamentação poderia prejudicar não só o próprio indivíduo como também a sociedade, pois, além de constituir uma forma de realização pessoal, o trabalho representa uma função social.

A repercussão negativa de tal falta de orientação é observada até mesmo dentro do ensino superior, professores e diretores de universidades, tanto públicas quanto particulares, costumam observar entre seus alunos alguns que não estão totalmente confiantes com a escolha do curso.

De acordo com o levantamento realizado junto ao Departamento de Registros Acadêmicos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) – Câmpus Apucarana, no período de dois anos (2017 e 2018), foram registrados 449 casos de desistências ou pedidos de transferência entre os cursos disponíveis no campus, esse número corresponde a cerca de 45% do número de alunos que ingressam no mesmo período na instituição.

Casos de Desistências ou pedidos de transferência (2017/2018).



Fonte: Autores (2018).

Com o intuito de ajudar adolescentes que estão passando por essa fase de incertezas na escolha profissional, universidades promovem todos os anos feiras e mostras de profissões, onde alunos voluntários apresentam os cursos oferecidos à comunidade local.

Inspirados em eventos como a 1ª Feira de Profissões da UTFPR de Pato Branco (2017), a 11ª Feira USP e as Profissões e a Feira de Cursos e Profissões da UFPR de Jandaia do Sul (2016), alunos da UTFPR de Apucarana organizam voluntariamente, sob coordenação da professora Danielle Gonçalves de Oliveira Prado, a I Mostra de Profissões, um evento que fez parte do projeto UTFPR: Portas Abertas.

As ações realizadas neste projeto, como visitas de escolas municipais ao câmpus da universidade e ida de alunos universitários às escolas, convergiram para esse evento, que recebeu moradores de Apucarana e região e apresentou todas as oportunidades que uma Universidade Federal oferece.

MÉTODOS

A etapa inicial do projeto foi a sua divulgação interna aos docentes e discentes de graduação da UTFPR. Foram abertas inscrições para os interessados em participar do projeto, totalizando 28 alunos voluntários, que em sua maioria, trabalharam em duplas.

No segundo semestre de 2017, as visitas eram agendadas mensalmente e atividades específicas para o público recebido eram preparadas. Foram atendidas crianças do ensino infantil, escolas de nível fundamental e médio, instituições sociais, mulheres do exército, entre outros.

Com a ideia de atender a comunidade de maneira ampla e sem distinções, criou-se o evento: Mostra de Profissões, que foi realizado numa sexta-feira entre 08h e 16h, no próprio campus da universidade. O objetivo seria alcançar o maior público possível, a fim de divulgar a UTFPR e as formas de inserção em uma instituição pública de ensino.

A divulgação de um evento sempre envolve várias variáveis como público alvo, métodos de divulgação, meios de comunicação e toda uma logística de marketing. O que pode gerar complicações é aplicar cada recurso disponível e conseguir, assim, atingir o maior número de pessoas. Este ato de aglomeração atrai o interesse de parcerias, as quais contribuíram com doações de duzentos e sessenta camisetas, cinco mil panfletos de divulgação (Figura 1), cinco mil guias do evento e quatro banners.

Figura 1 – Folder de divulgação do evento



Fonte: Autores (2018).

O público alvo principal é, sem dúvidas, os alunos que estão se preparando para o ENEM. Sendo assim foi realizado uma comunicação com todas as instituições de ensino médio do município de Apucarana a fim de marcar um horário de divulgação. Tal feito foi realizado por uma equipe organizada que utilizou a van da UTFPR para cumprir o horário planejado, realizando a entrega de panfletos e apresentações sobre o evento e especificando como é, onde fica, como funciona o processo de seleção e sanando as mais diversas dúvidas dos alunos sobre a universidade.

Para amplificar a zona de ação do evento foi realizado um trabalho de divulgação pela equipe de mídia através do *facebook*. Nesta houve o desenvolvimento de postagens sobre o evento, patrocinadores e sorteios envolvendo o compartilhamento público no qual foi conquistado a visualização por uma grande massa de usuários.

Para preparar os voluntários do evento foi realizado uma divisão na comissão organizadora para cada curso, assim os centros acadêmicos ficaram responsáveis de compartilhar as orientações para com seus respectivos representados. Além

dos estandes dos cursos também foi disponibilizado um espaço para outros grupos que coexistem dentro da universidade, demonstrando assim toda a experiência universitária dos acadêmicos envolvidos. Tais grupos envolvem a Bóson (empresa júnior de engenharia química), Solução Jr (empresa júnior de engenharia civil), bateria *Panterada*, cheerleaders *Pantercats* (Figura 2), como também a exposição de projetos de extensão, exposição de pesquisas, Saúde na UTFPR e atividades de inclusão para deficientes visuais, que contaram com uma visita guiada por organizadores. Para cada grupo e curso foram disponibilizadas salas para a exposição. A participação dos docentes com propostas de atividades contribuiu com uma peculiaridade para os cursos, ou seja, o desenvolvimento de atividades em conjunto com os visitantes aproximou os visitantes a dinâmicas realizadas dentro da universidade.

Figura 2 - Apresentação do grupo de cheerleaders *Pantercats*



Fonte: Autores (2018).

Um grupo de voluntários foi preparado para se posicionarem em pontos de informação e distribuição de guias informativos a fim de orientar as pessoas durante sua experiência no campus. Como forma de complementar toda a informação proporcionada aos estudantes presentes, foi realizado uma palestra motivacional pelo especialista Rafael Freitas, o qual abordou temáticas relacionadas a: como se preparar para o vestibular; como estudar com eficiência; e como desenvolver o potencial humano a fim de melhorar os estudos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A Mostra de Profissões, através dos diversos meios de divulgação, conseguiu cativar entre 1500 a 2000 pessoas que comparecerem ao evento, além de 283 discentes que auxiliaram na organização do evento. No total cerca de 330 pessoas participaram de alguma forma servindo ao evento.

Para o dia, foi elaborado um mapa do campus Apucarana (Figura 3), com indicações de locais, como a locação dos blocos, entradas, e áreas de todo o

campus, qual foi impresso em um banner que hoje é utilizado em atividades no próprio campus.

Figura 3 – Guia informativo da Mostra de Profissões da UTFPR – Campus Apucarana



Fonte: Autores (2018).

A organização do evento também criou uma página na rede social *facebook* na qual obteve 798 seguidores na página, informação verificada no dia 21 de agosto de 2018, com publicações com cerca de visualizações de 18256 pessoas.

Foi possível ampliar a divulgação do evento e do campus através da parceria com o Cinema de Apucarana. Na véspera, eles exibiram, por 2 meses, um trailer de 30 segundos sobre o evento, que continha uma breve explicação sobre a Universidade e um convite à amostra.

Vários dos patrocinadores do evento compareceram durante o mesmo, como lojas, prestadores de serviços e canais de televisão aberta que, também participou da divulgação, fazendo chamadas ao vivo do evento em seu canal, em forma de entrevista à alunos, servidores e visitantes (Figura 4) que se mostraram animados ao evento.

Figura 4 - Visitantes do evento



Fonte: Autores (2018).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As Universidades Federais têm como papel social, além da geração de profissionais qualificados, a formação de cidadãos com consciência coletiva, de caráter, e que encaram sua profissão como forma de contribuir para a sociedade. Para tanto é de extrema importância que elas sejam abertas ao público, não apenas em sua definição como espaço público, mas nas realizações de projetos que atraiam e envolvam a comunidade.

O caráter público das instituições pode ser observado e reforçado com o desenvolvimento de eventos como a Mostra de Profissões da UTFPR de Apucarana (2018). Essas atividades contribuem na divulgação da instituição de ensino e estimulam a entrada dos jovens no ensino superior.

Após o evento, a equipe organizadora recebeu um convite para participar de uma Mostra de Profissões executada pelo Colégio Platão, em sua sede, aceitando e executando, na busca por ampliar ainda mais a divulgação do campus. Também foi recebido um convite com os mesmos objetivos, pelo Rotary Mandaguari, que será realizado nos próximos meses.

O resultado, praticamente imediato, da divulgação da UTFPR por meio de mídias impressas, digitais e televisivas, mostra a importância do projeto e do evento que foi promovido. Devido tamanha relevância é considerado necessário

dar continuidade ao projeto, executando pelo menos uma Mostra de Profissões anual.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a universidade por disponibilizar toda a estrutura necessária para realização do projeto e a todos os servidores por colaborarem com o evento Mostra de Profissões.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, M.B.L. **Orientação Vocacional: relato de intervenção** – Trabalho apresentado pela Coordenadora de Orientação Profissional da Unesp – Campus de Araraquara. 2008. Disponível em:

<<http://www.cadernosdapedagogia.ufscar.br/index.php/cp/article/download/118/70>> Acesso em: 21 de agosto de 2018.

HOTZA, M. A. S., LUCHIARI, D. H. P. S. (1998). **A re-escolha profissional dos vestibulandos da UFSC de 1997**. Disponível em:

<http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1414-88891998000100006&script=sci_abstract&tlng=es> Acesso em: 21 de agosto de 2018.

RODRIGUES, G., PELISOLI C. (2008). **Ansiedade em vestibulandos: um estudo exploratório**. Disponível em:

<https://www.researchgate.net/profile/Catula_Pelisoli/publication/262653798_Anxiety_in_candidates_for_university_entrance_examinations_an_exploratory_study/links/553680380cf218056e952666/Anxiety-in-candidates-for-university-entrance-examinations-an-exploratory-study.pdf> Acesso em: 21 de agosto de 2018.