

<https://eventos.utfpr.edu.br//sei/sei2018>

Descubra UTFPR – Laboratório de produção de audiovisual da UTFPR

Descubra UTFPR – UTFPR's laboratory of audiovisual production

João Vitor Pereira Depine

joao.v.depine@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Carolina Fernandes da Silva

Mandaji

cfernandes@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

RESUMO

O projeto extensionista “Descubra UTFPR” tem como objetivo criar uma série de produções audiovisuais sobre iniciativas e projetos realizados por professores e alunos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Os vídeos vêm para preencher uma lacuna nos projetos estudados que é a divulgação e documentação em audiovisual. A produção foi dividida em três etapas, de acordo com o modelo de produção documental proposto por Sérgio Puccini em Roteiro de documentário: da pré-produção à pós-produção. Atualmente há 3 vídeos em etapas distintas de produção, sendo um finalizado (Abrigo Lab), um em pós- produção (Laboratório de Tecnologias Alternativas de Gestão) e outro em pré-produção (Arquivo).

PALAVRAS-CHAVE: Audiovisual. Websérie. UTFPR. Documentário.

ABSTRACT

The extension project "Descubra UTFPR" aims to create a series of audiovisual productions about initiatives and projects carried out by professors and students of the Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). The videos come to fill a gap in the projects studied which is the dissemination and documentation in audiovisual. The production was divided into three stages, according to the documentary production model proposed by Sérgio Puccini in Roteiro de documentário: da pré-produção à pós-produção. Currently there are three videos in different stages of production, one being finished (Abrigo Lab), one in post- production (Laboratório de Tecnologias Alternativas de Gestão) and another in pre- production (Arquivo).

KEYWORDS: Audiovisual. Webseries. UTFPR. Documentary.

Recebido: 31 ago. 2018.

Aprovado: 12 set. 2018.

Direito autoral:

Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



INTRODUÇÃO

O projeto de extensão “Laboratório de produção audiovisual na UTFPR: dos roteiros às webséries (Resposta)”, renomeado para apenas “Descubra UTFPR”, consiste em uma série de vídeos documentais curtos sobre projetos realizados por alunos e professores da UTFPR. As produções têm entre 3 a 7 minutos de duração e conteúdo dinâmico, seu intuito é divulgar os projetos realizados na instituição.

O Descubra UTFPR surgiu da necessidade de divulgar os projetos realizados dentro da universidade como uma forma unificada de divulgação e documentação visual do que é realizado na instituição. Os projetos geralmente dependem de uma iniciativa própria para realizar essa documentação por meio de vídeos. Assim, o Descubra UTFPR busca realizar essa documentação e divulgação.

O projeto está em execução desde o mês de janeiro de 2018 e atualmente se encontra no estágio de produção da primeira etapa de produções, tendo 3 vídeos em diferentes estágios de produção: o Abrigo Lab, o Laboratório de Tecnologias Alternativas de Gestão e o Arquivo.

MÉTODOS

A produção dos vídeos foi realizada a partir do modelo de produção documental de Puccini (2012), que divide o processo em três grandes etapas: pré-produção, produção e pós-produção.

O primeiro estágio, a pré-produção, foi elaborado e estruturado o escopo do projeto. A partir dele, foram feitas as escolhas de formato, identidade e conteúdo que guiaram o projeto nas demais etapas. Para Puccini (2012), neste estágio, os autores da produção devem realizar uma extensa pesquisa sobre o tema a ser abordado, estudando a fundo aquilo que elegerem como objeto de exploração.

Para o Descubra UTFPR foi realizado um levantamento, juntamente com o Departamento de Extensão (DEPEX) do campus de Curitiba da universidade, de projetos de extensão que estavam em execução. Além desse levantamento, também foram pesquisados projetos que ainda não estão formalizados como extensionista.

Durante a pré-produção também foi elaborado o formato do vídeo e toda a identidade visual. Foi decidido que os vídeos teriam em média 5 minutos de duração, seriam então curtos e diretos em conteúdo; as entrevistas seriam sempre com o responsável pelo projeto e um bolsista ou voluntário. A lista padrão de perguntas foi elaborada tendo em mente abordar tópicos como a origem do projeto, uma descrição do mesmo, a experiência dos participantes, o futuro e informações de como participar.

Neste estágio foi criada uma logo para o Descubra UTFPR, seguindo a identidade visual já elaborada. Ela foi criada pensando nas diversas aplicações de fundo que seria necessário. Para a sua criação foi utilizado o *software Photoshop*, de edição e manipulação digital de imagens.

Figura 1 – Logo Descubra UTFPR



Fonte: Autoria própria (2018).

Figura 2 – Aplicação da Logo Descubra UTFPR



Fonte: Autoria Própria (2018).

Durante a pré-produção, identificou-se a necessidade de se criar uma vinheta de abertura dos vídeos, para patronizar e dar um sentido de unidade ao projeto. Segundo Schiavoni (2011, p. 96) a vinheta serve “[...] como uma espécie de embalagem que, por seus atributos e estratégias, é capaz de seduzir e conquistar o consumidor, o telespectador, nesse caso”, ela é a primeira sequência de imagens que o espectador vê em um vídeo e tem como um dos objetivos principais prender a atenção.

Outra função da vinheta é unificar os vídeos, dar um sentido de unidade e sequência ao projeto, ela é “[...] exercida pela vinheta garante também a estética da repetição, já que as marcas em questão são as da emissora ou dos programas por ela veiculados” (SCHIAVONI, 2011, p. 101), é através da repetição da vinheta que o sentido sequencial é adquirido.

A vinheta foi elaborada com o auxílio dos *softwares Photoshop, After Effects e Premiere Pro*, cada programa teve uma função específica na criação, sendo elas, respectivamente, a criação e manipulação de imagens, a produção de animações e a montagem das cenas e imagens animadas. Ela consiste em diversas imagens do campus do centro da UTFPR Curitiba, agrupados em uma edição ágil e rápida, pontuada pela música *Exit the Premises* de Kevin MacLeod, que tem sua reprodução permitida pelo autor.

O estágio da produção é “[...] o período que envolve a filmagem propriamente dita, ou seja, as filmagens em termos fotográficos e a captação do som das cenas descritas no roteiro [...]” (RODRIGUES, 2007, p. 67). O primeiro passo na etapa de produção é realizar um plano de filmagem, que segundo Puccini (2012), depende daquilo que se pretende registrar. No caso do Descubra UTFPR foi decidido, no

plano de filmagem, que seria captado, além das entrevistas, imagens gerais do espaço onde as atividades são realizadas.

Para as gravações, foi decidido que seriam utilizados equipamentos de audiovisual cedidos pelo Departamento de Linguagem e Comunicação (DALIC) da UTFPR. Os equipamentos escolhidos foram uma câmera *digital DSLR Canon Rebel T5i*, um tripé e um gravador de voz *Zoom H6* (por vezes uma lapela simples).

Após as gravações, tem início o estágio de pós-produção, que consiste na edição/montagem do material coletado. A edição consiste em “[...] retirar pequenos trechos para que o público assista somente o necessário” (MOLETTA, 2009, p. 11). Nesta etapa é selecionado aquilo que será utilizado no produto final, assim como a ordem das falas da entrevista.

Para Eisenstein (2012), é através da montagem que a visão do realizador é externalizada, “[...] diante da percepção do autor, para uma determinada imagem, que personifica emocionalmente o tema do autor” (p. 28). As escolhas no momento da edição sofrem uma grande influência subjetiva, a emoção da cena é a prioridade. Segundo Murch (2004), entre os seis critérios para a escolha do corte ideal, estão “[...] reflete a emoção do momento; [...] acontece no momento ‘certo’, dá ritmo [...]” (p. 29).

Após a edição, o produto passa uma série de avaliações para que seja feito ajustes quanto a tempo e conteúdo, isso acaba gerando diversas versões de um mesmo vídeo. As múltiplas versões são importantes para a qualidade do produto final. Cada versão é um refinamento da anterior, é parte essencial da qualidade do projeto esse refinamento constante de formato e edição.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Durante os quatro primeiros meses do projeto foi realizada a parte estrutural dos vídeos e a identidade visual, a partir do mês de maio começamos a entrar em contato com projetos da UTFPR para serem temas dos vídeos.

O primeiro vídeo produzido foi do Abrigo Lab, um espaço de *coworking*, localizado no campus centro da UTFPR Curitiba, onde são realizados projetos com impressora 3D, robótica, marcenaria, etc. Esse vídeo foi o piloto do projeto, a partir dele foi identificado o que funcionaria e o que não funcionaria na proposta inicial do projeto, os ajustes foram feitos a partir dele.

O segundo vídeo foi realizado com a Casa da Videira & Laboratório de Tecnologias Alternativas de Gestão UTFPR, uma padaria coletiva ligada a um projeto de extensão de um professor da UTFPR que estuda formas de economia alternativa.

Há um terceiro vídeo em pré-produção, do projeto Arquivo, uma iniciativa de uma professora de arquitetura em parceria com a Prefeitura de Curitiba, que tem como objetivo catalogar e divulgar a história de prédios históricos na cidade. Já foi realizado o contato com a equipe responsável pelo projeto, falta apenas marcar o dia da gravação para iniciar então a etapa da produção e, posteriormente, a pós-produção.

A divulgação dos vídeos do projeto será iniciada após o término da produção do terceiro vídeo, serão criadas páginas no *Facebook* e *YouTube* para armazenar os vídeos e apresentar o projeto.

Caso haja tempo hábil, pretende-se produzir mais vídeos, há uma lista com possíveis projetos temas. O foco, por enquanto, é em terminar as etapas já estipuladas, ao término delas, mais etapas e produções podem ser adaptadas ao cronograma do projeto de extensão.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi possível notar que o Descubra UTFPR tem sido bem recebido pelos projetos e iniciativas que entrou em contato, as gravações ocorreram em um clima descontraído e de entusiasmo.

Os próximos passos do Descubra UTFPR é, após terminar a edição final das produções, criar páginas nas redes sociais *Facebook* e *Youtube* para não somente armazenar e disponibilizar os vídeos, mas para que seja feita a divulgação dos projetos das produções e do próprio Descubra UTFPR. Tornar o projeto conhecido na instituição possibilita um maior alcance das produções e a participação de alunos de diversos cursos como colaboradores do projeto.

O projeto não tem data definida para ser encerrado, pretende-se continua-lo com a ajuda de voluntários nos próximos semestre e anos. Enquanto houver novas iniciativas dentro da UTFPR haverá a oportunidade de divulga-los e documenta- los, isso é uma das principais razões de existência do Descubra UTFPR.

Tendo em vista a continuidade do projeto, as produções e suas etapas seguem um modelo para que possa ser facilmente replicada por voluntários que venham a dar continuidade ao Descubra UTFPR. Foram produzidos modelos das animações e vinhetas, onde não é necessário um conhecimento abrangente de *software* para modificar (são apenas campos de texto), o que torna possível a replicabilidade.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Universidade Tecnológica Federal do Paraná, juntamente com o Departamento de Extensão (DEPEX), pelo apoio financeiro dado ao projeto, as iniciativas que participaram do projeto, o Departamento de Comunicação e Linguagem (DALIC), pelo apoio acadêmico e de equipamentos, e Mariana Souza e Rafael Bedide pelas críticas sinceras e construtivas.

REFERÊNCIAS

EISENSTEIN, S. **O sentido do filme**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

MOLETTA, A. **Criação de Curta-Metragem em Vídeo Digital**: uma proposta para produções de baixo custo. São Paulo: Sammus, 2009.

MURCH, W. **Num Piscar de Olhos**: a edição de filmes sob a ótica de um mestre. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

PUCCINI, S. **Roteiro de documentário**: da pré-produção à pós produção. 3. ed. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2012.

RODRIGUES, C. **O Cinema e a Produção**: para quem gosta, faz ou quer fazer cinema. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

SCHIAVONI, J. E. Vinheta televisiva: use as funções. **Revista Significação**. São Paulo, SP, n. 35, p. 91-106, mar./set. 2011.