

<https://eventos.utfpr.edu.br/sei/sei2018>

Divulgação de uma nova imagem: Divulgando Cursos, ONG's, Empresas e Projetos da UTFPR - Câmpus Medianeira

Felipe de Oliveira Sales
sales.felipeoliveira@gmail.com
Universidade Tecnológica Federal
do Paraná, Medianeira, Paraná,
Brasil

Magela Reny Fonticiella Gómez
magela@utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal
do Paraná, Medianeira, Paraná,
Brasil.

Daniel Vinicius Bento
daniel_bento15@hotmail.com
Universidade Tecnológica Federal
do Paraná, Medianeira, Paraná,
Brasil.

RESUMO

O Projeto Divulgação de uma nova imagem: Divulgando cursos, ONG's, Empresas Junior's e Projetos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Medianeira, teve como objetivo divulgar as vantagens existentes em uma universidade de grande renome e porte, como a UTFPR. Escolas da cidade e região, foram visitadas e os cursos e estrutura da Universidade foram expostos aos alunos do Ensino Médio e técnicos. Utilizou-se material de divulgação, que foram entregues auxiliando a divulgação da instituição na comunidade interna e externa, como todos os projetos existentes na própria instituição. Há a necessidade de repassar à direção da instituição que se faz necessário o investimento em material de divulgação atualizado para continuar a promover a UTFPR. Porém, o projeto foi de extrema relevância visto que conseguiu-se atingir o objetivo proposto, principalmente no que tange à quantidade da população envolvida, mais de 1000 pessoas e que o fluxo de comunicação seja contínuo.

PALAVRAS-CHAVE: UTFPR Câmpus Medianeira. Divulgação da instituição. Promoção.

ABSTRACT

The Project Disclosure of a new image: Disclosing courses, NGOs, Junior Companies and Projects of the Federal Technological University of Paraná - Câmpus Medianeira, had as objective to divulge the advantages existing in a university of great renown and size, such as UTFPR. Schools in the city and region were visited and the courses and structure of the University were exposed to high school students and technicians. Dissemination material was used, which was delivered helping the institution to disseminate it in the internal and external community, as well as all existing projects in the institution itself. There is a need to pass on to the management of the institution that it is necessary to invest in updated disclosure material to continue to promote UTFPR. However, the project was extremely relevant since it was possible to reach the proposed goal, especially in terms of the population involved, more than 1000 people and the flow of communication is continuous.

KEYWORDS: UTFPR Câmpus Medianeira. Disclosure of the institution. Promotion.

Recebido: 09 fev. 2016.

Aprovado: 12 mar. 2016.

Direito autorial:

Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



INTRODUÇÃO

A Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) ocupa o quadragésimo nono lugar dentre as melhores universidades do país, de acordo com Dias (2016) no Ranking Universitário Folha. Ainda segundo Batista (2015) a UTFPR ficou em centésima quadragésima terceira colocação entre as 150 melhores universidades da América Latina. Mostrando assim toda a sua excelência no ensino, extensão e pesquisa. Apesar de todos esses dados, a Universidade Tecnológica Federal do Paraná no campus Medianeira ainda é conhecida por muitas pessoas da cidade como Centro Federal de Educação Tecnológica (CEFET) e não como UTFPR.

Visando mudar essa visão o projeto pretende mostrar a cidade de Medianeira, a importância da universidade na cidade, a qualidade de ensino, extensão e pesquisa; o empenho dos universitários, professores e servidores para com a comunidade externa e interna. O projeto também busca incentivar alunos de escolas da cidade e região a ingressarem na UTFPR-MD, procura incentivar os acadêmicos na participação de atividades extracurriculares, assim como mostrar quais são estas atividades e esclarecer possíveis dúvidas sobre seu funcionamento e/ou formas de ingressar.

Segundo Nunes (2005), as universidades que utilizam o marketing em sua gestão ainda o fazem por meio de um modelo tradicional, com foco prioritário nos cursos. Sendo assim o projeto busca mostrar a universidade pela visão de seus acadêmicos, mostrando a seriedade da instituição por meio de suas atividades internas e externas, como também a preocupação com o bem-estar físico (acadêmicos e comunidade externa) e da universidade como uma família, onde se consegue apoio e lazer para os acadêmicos.

MÉTODOS

Houveram visitas em todas as escolas da cidade de Medianeira e região, tanto diurnas como noturnas. Deu-se prioridade aos terceiros anos do Ensino Médio, pois são aqueles que escolherão uma instituição de Ensino Superior para ingressar.

Figura 1. Visita no Colégio João Manoel Mondrone.



Fonte: Autoria própria.

Nas visitas internas realizadas pelos alunos de outras instituições foram coletadas informações por meio de questionários sobre procedências, áreas de interesse de atuação, etc.

Figura 2. Apresentação da instituição aos alunos das escolas de Medianeira.



Fonte: Autoria própria (2018).

Realizou-se interação com os alunos recém chegados a instituição, com o intuito de repassar as experiências acadêmicas já vividas por alunos que estão na Universidade à algum tempo, para assim ajudá-los a se habituar ao novo ambiente, pois se tem conhecimento que o novo muitas vezes pode assustar. Sabe-se que a UTFPR e algumas organizações de estudantes preparam uma semana voltada para a recepção dos calouros.

Foram ofertadas palestras de divulgação dos cursos bem como os projetos acadêmicos que estão em funcionamentos, como também foi mostrada a instituição como um todo, no que tange aos laboratórios de pesquisa, biblioteca, espaços estudantis, restaurante universitário e incubadora de empresas.

Figura 3. Palestra de divulgação da instituição e projetos



Fonte: Autoria própria (2018).

Os alunos foram informados de toda a estrutura da UTFPR, bem como seus benefícios (auxílio estudantil, monitoria, restaurante universitário, intercâmbios, dupla diplomação, clube de línguas).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O resultado foi de tamanha proporção, difundiu-se o nome da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, na cidade de Medianeira e região, divulgando os projetos realizados para a comunidade externa, incentivou-se a participação dos cidadãos de Medianeira e região levando ao conhecimento de como a instituição é formada, pelos seus cursos de graduação, pós-graduação, projetos de pesquisa e extensão, assim como estimular os alunos das escolas a ingressarem na UTFPR.

Também pretendeu-se motivar os universitários a participarem das atividades extracurriculares visando assim propiciar a permanência dos mesmos e conviverem com acadêmicos de todos os cursos, buscando assim uma integração maior na universidade.

O projeto teve como público alvo principalmente a comunidade externa (jovens do Ensino Médio) como também a comunidade acadêmica da UTFPR-MD. Demonstrando assim a seriedade da instituição e a preocupação com o envolvimento dos acadêmicos com a comunidade externa.

Como inovação o projeto treinou acadêmicos para dar visibilidade à instituição em nível regional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

De modo geral o desenvolvimento do projeto ganhou forma e força dentro da universidade, se tornando referência no meio acadêmico, percebeu-se a sua importância no âmbito da universidade, trouxe um contraponto à rotina de estudos, promovendo a interação entre grupos de estudantes, complementando as atividades acadêmicas.

Foi possível perceber que tornarem-se mais perceptivos e criativos com o compartilhamento das experiências ao divulgá-las na comunidade externa. Nota-se que os resultados obtidos foram extremamente positivos, atingindo uma população interna de mais de 300 alunos e população externa atingiu-se um público de mais 500 alunos e professores destes.

No entanto, as considerações aqui apresentadas não significam a resolução de um problema, deixa em aberto a evidência da necessidade de aprofundamento e investimento na divulgação da universidade como um todo e principalmente no investimento de material para este fim.

Nas atividades desenvolvidas foi possível verificar que os objetivos estão sendo atingidos, visto que proporcionam momentos de reflexão, sensibilização, interação e descontração no meio acadêmico.

REFERÊNCIAS

DIAS, Carlos Magno Corrêa. **UTFPR integra o Ranking Universitário Folha das melhores universidades do Brasil**. UTFPR, 2016. Disponível: <<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/assessorias/ascom/noticias/acervo/utfpr-integra-o-ranking-universitario-folha-das-melhores-universidades-do-brasil>>. Acesso em: 13 mai. 2017.

BATISTA, Rodrigo. **UFPR e UTFPR sobem em ranking das melhores universidades da América Latina**. Gazeta do povo, 2015. Disponível em: <<http://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/ufpr-e-utfpr-sobem-em-ranking-das-melhores-universidades-da-america-latina-4q0ejay2xcny4zqu1grmk5yh1>>. Acesso em: 13 mai. de 2017.

NUNES, Getúlio Tadeu et al. **Abordagem do Marketing de Relacionamento no Ensino Superior**: um estudo exploratório. 2005.

AGRADECIMENTOS

Agrade-se à Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Medianeira, principalmente pela oportunidade do conhecimento adquirido tanto dentro da universidade como o “conhecer” a cidade e região, pois nós alunos não somos desta região. Cabe ressaltar que o apoio financeiro foi fundamental para a conclusão deste projeto relevante para a instituição.