

## Curto-Circuitando Ideias

## Short-Circuiting Ideas

### RESUMO

**Larissa Mansano Alexandre Pereira**  
[larissa.lala2@hotmail.com](mailto:larissa.lala2@hotmail.com)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, Paraná, Brasil

**Roberto Ribeiro Neli**  
[neli@utfpr.edu.br](mailto:neli@utfpr.edu.br)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, Paraná, Brasil

**Eberton João de Matia**  
[ebertonjm@gmail.com](mailto:ebertonjm@gmail.com)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, Paraná, Brasil

**Michelle Mirany da Costa**  
[michellecosta@alunos.utfpr.edu.br](mailto:michellecosta@alunos.utfpr.edu.br)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, Paraná, Brasil

Desde o primeiro semestre da graduação em Engenharia Eletrônica da Universidade Tecnológica Federal do Paraná do campus Campo Mourão (UTFPR-CM), o meio acadêmico oferece diversas disciplinas, projetos e possíveis áreas de interesse para os discentes. Entretanto, ao longo dos semestres o discente começa a assimilar conteúdo, desenvolvendo suas habilidades e possíveis áreas de atuação, o que acarreta em angústias comuns quanto ao futuro de sua carreira. Estas angústias tendem a aumentar conforme o passar dos semestres.

Para dar suporte aos discentes neste contexto, o presente projeto propõe a execução de ações de extensão como por exemplo mesas redondas, que aproximem os egressos do curso de Engenharia Eletrônica, profissionais correlatos à área e os discentes da graduação. Podendo, assim, tirar dúvidas sobre o mercado de trabalho e áreas de atuação profissional, exemplificar diferentes realidades dos egressos do curso, contribuir para mitigar dúvidas e angústias quanto à vida fora do meio acadêmico e incentivar o discente independentemente de qual momento da graduação se encontra. Além disso, este projeto possibilita um contato permanente com os egressos, permitindo criar um perfil de mercado e assim, auxiliar futuros formandos na escolha de sua área de atuação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rede de contatos. Experiências. Mercado de trabalho.

**Recebido:** 19 ago. 2019.

**Aprovado:** 01 out. 2019.

**Direito autoral:** Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



### ABSTRACT

Since the first semester of the undergraduate degree in Electronic Engineering of the Federal Technological University of Paraná of the Campo Mourão campus (UTFPR-CM), the academic area offers several subjects, projects and possible areas of interest to the students. However, over the semesters students begin to assimilate content, developing their skills and possible areas of action, which causes common concerns about the future of their career. These anxieties tend to increase as semesters pass.

To support students in this context, this project proposes the execution of extension actions, such as roundtables, which bring together the graduates of the Electronic Engineering course, related professionals and undergraduate students. Thus, it can answer questions about the job market and the professional areas, exemplifying the different realities of graduates, helping to alleviate doubts and anxieties about life outside the academic environment and encourage the student, regardless of which part of the graduation is currently. In addition, this project enables permanent contact with graduates, allowing them to create a market profile and thus assist future graduates in choosing their area of expertise.

**KEYWORDS:** Networking. Experiences. Job market.



## INTRODUÇÃO

O presente artigo visa, principalmente, apresentar o projeto de extensão Curto Circuitando Ideias ao SEI (Seminário de Extensão e Inovação) em seu propósito, objetivo e também o seu devido feedback, recolhido após e durante os eventos realizados. Tendo em vista que, a demonstração e descrição do projeto motive outras Universidades e câmpus da UTFPR (Universidade Tecnológica Federal do Paraná) a adaptarem a ideia e compartilhem com os discentes que tanto necessitam de tais iniciativas.

A ideia do projeto é de aproximar os discentes do mercado de trabalho por meio de conversas com ex-alunos que, já passaram pela graduação e obtiveram êxito no mercado de trabalho. Os eventos do Curto Circuitando ideias ocorrem, geralmente, uma vez por semestre.

A intenção do projeto é justamente criar um ambiente descontraído onde o discente dispõe da oportunidade de sanar suas dúvidas, instruir-se e deter novas perspectivas. Nos próximos tópicos do artigo serão explanadas com maior detalhamento os métodos que foram tomados para a realização dos eventos e os resultados que foram obtidos (feedback).

## MÉTODOS

O meio acadêmico oferece diversas matérias e possíveis áreas de interesse para os alunos, que por sua vez podem ficar desorientados com tanta informação na sua fase de graduação, podendo desmotivá-los em relação ao curso.

Segundo Gondin (2002), o processo de construção da identidade profissional se dá ao longo da formação do estudante, que muitas vezes por desorientação ou desconhecimento do mercado de trabalho se baseiam em experiências positivas ou negativas com base nas disciplinas estudadas, ingressando no ensino superior com uma visão distorcida da profissão. Há casos ainda em que os estudantes não conseguem delimitar sua identidade profissional devido à falta de clareza das competências adquiridas ao finalizar a graduação.

Por conseguinte, ter conversas com profissionais formados na área, sejam eles professores, alunos veteranos ou engenheiros externos, que já passaram por diversos desafios que os alunos poderão enfrentar pode ser de grande valia para formação da identidade profissional dos estudantes, podendo sanar dúvidas sobre a graduação, conhecendo um pouco mais das diversas áreas acadêmicas e gerando uma troca de contatos que nos dias atuais é de extrema importância.

Diante de todos esses pontos, o GET (Grupo de Educação Tutorial), mostrado na Figura 1, idealizou o projeto Curto-Circuitando Ideias, que possui o intuito de fornecer um contato maior da comunidade acadêmica do curso de Engenharia Eletrônica do câmpus Campo Mourão, com profissionais da indústria eletrônica e da área acadêmica, mitigando dúvidas sobre as possíveis atuações no mercado de trabalho e quais desafios encontrados em uma rotina de trabalho.

Para a execução do projeto, o GET buscou realizar uma parceria com o DAELN (Departamento Acadêmico de Eletrônica) e associar o Curto-Circuitando Ideias ao SIMTEEL (Simpósio de Tecnologia e Engenharia Eletrônica) que é um simpósio

realizado todo ano no câmpus de Campo Mourão, que oferta aos alunos de Engenharia Eletrônica minicursos e palestras.

Figura 1- Membros do GET (sentados) com os convidados da mesa redonda de 2019.



Fonte: Autoria própria (2019).

Com a parceria feita, uma reunião foi realizada com o orientador Prof. Dr. Roberto Ribeiro Neli e com o coorientador Prof. Lucas Garcia Ricken para discutir quais seriam os participantes, quais dúvidas precisavam ser sanadas, o cronograma da realização, entre outros detalhes.

Dessa forma, o Curto-Circuitando Ideias pode ser resumido como um projeto que traz benefícios não somente para o meio acadêmico, mas também para empresas que procuram ter contatos dentro da universidade, seja para alguma oferta de trabalho, estágios ou para mostrar como funciona o mercado de trabalho no qual atuam. Além disso, o projeto visa criar uma rede de contatos entre os graduandos, profissionais das empresas e ex-alunos, que segundo Iacobucci (1996), pode ser explicado como um conjunto de relações interpessoais que ocorrem entre dois indivíduos ou entre um grupo de indivíduos.

Segundo Nolan (1999), as redes de contatos desempenham ainda um papel de grande valia no âmbito de compensar habilidades ou capacidades que as organizações ou indivíduos não possuem, expandindo as competências através da coleta, distribuição e troca de informações, sendo transformadas assim em conhecimento.

## RESULTADOS

O projeto tem como finalidade propiciar aos discentes um contato maior com o mercado de trabalho, com os profissionais da área, sanar possíveis dúvidas a respeito do processo de seleção de determinadas empresas entre outros.

Além de incentivar e orientar quanto a futura atuação profissional e também contribuir com horas complementares, já que as mesmas são requisitas para a conclusão do curso.

No ano de 2019, foi realizada durante o SIMTEEL- Simpósio de Tecnologia e Engenharia Eletrônica, uma mesa redonda, mostrada na Figura 2, na qual foram convidados para participar da conversa ex-alunos do curso de engenharia eletrônica UTFPR-CM, mostrados na Figura 3. Os convidados puderam contar um pouco sobre sua atual carreira, os planos e realizações enquanto alunos da universidade, e o que a faculdade proporcionou que fez a diferença tanto para a vida pessoal como profissional.

Figura 2 - Mesa redonda que aconteceu no SIMTEEL em Campo Mourão em 2019.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Figura 3 - Orientador (segundo da esquerda para a direita) e coorientador (primeiro da direita) do GET com os convidados da mesa redonda 2019.



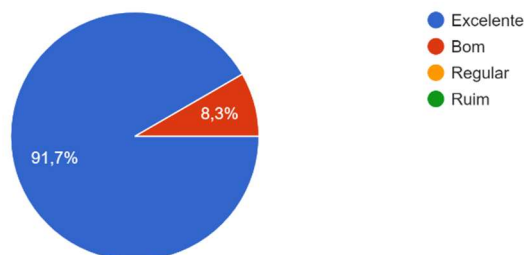
Fonte: Autoria própria (2019).

Através de um feedback realizado pelos membros do GET para os alunos participantes, pode se observar nos Gráficos 1, 2 e 3 mostrados a seguir uma grande aprovação de ações com temas voltados ao mercado de trabalho, sugerindo os alunos que houvesse mais eventos como este.

Gráfico 1 - Referente aos temas que foram abordados durante a mesa redonda.

### O que achou dos temas abordados na mesa redonda?

12 respostas

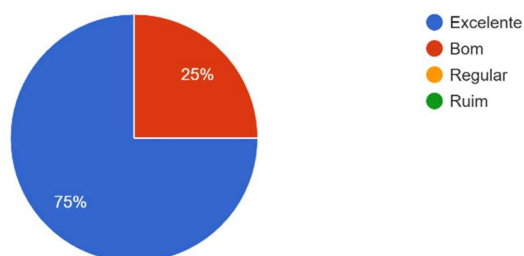


Fonte: Google Forms (2019).

Gráfico 2 - Referente aos palestrantes convidados para participar da mesa redonda.

### O que achou dos palestrantes?

12 respostas

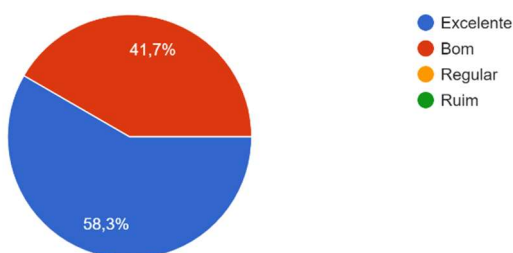


Fonte: Google Forms (2019).

Gráfico 3 - Referente a organização do evento.

### O que achou da organização?

12 respostas



Fonte: Google Forms (2019).

Ter colocado o projeto em prática mostrou o quão importante é levar isso adiante para a comunidade acadêmica, visto que o mesmo gera um impacto positivo na vida do profissional convidado a compartilhar da sua rotina, relembrando-o sua fase na graduação, que através da mesma chegou onde está, além de propiciar oportunidades de interação universidade-empresa com a troca de ideias e contatos, gerando um grande impacto social e, conseqüentemente, econômico na sociedade caso sejam estabelecidas eventuais parcerias.

### REFERÊNCIAS

GONDIM, S. M. G. Perfil profissional e mercado de trabalho: relação com a formação acadêmica pela perspectiva de estudantes universitários. Estudos de psicologia, Bahia, v. 1, p. 299-309, set. 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/%0d/epsic/v7n2/a11v07n2.pdf>. Acesso em: 28 set. 2019.

IACOBUCCI, D. Networks in marketing. Thousand Oaks: Sage Publications, 1996.

NOLAN, J. Confidential: Uncover Your Competitors Top Business Secrets Legally And Quickly-And Protect Your Own. Nova York: Harper Husiness/Harper Collins. 1999.