

UTFPR ao seu lado: Quanto amor você tem para dar?

UTFPR at your side: How much love do you have to give?

RESUMO

Rafael Ramos Rebellato
rafaelrebellato@alunos.utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal
do Paraná, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

María Eugenia Dajer
medajer@utfpr.edu.br
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Leandro Naves de Oliveira
leandro_ndo@hotmail.com
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Maria Júlia Portella Moreno
mariam.2019@alunos.utfpr.edu.br
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Aline Moro do Carmo
alinemoro@alunos.utfpr.edu.br
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Bruno Vinicius Vaz
b.vaz@hotmail.com
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Bruno Rideki Kinoshita
rideki_bruno@hotmail.com
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Jhonatan Felipe Pereira
jhonatanpereira@alunos.utfpr.edu.br
UTFPR- CP, Cornélio Procopio,
Paraná, Brasil

Este artigo descreve as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão “UTFPR ao seu lado: quanto amor você tem para dar?” desenvolvidas no período de maio de 2019 até julho de 2020. O projeto teve como objetivo de trabalho a realização de quatro tipos de ações voluntárias: visitas a instituições beneficentes, organização de campanhas de arrecadação de produtos para as instituições, realização de atividades recreativas e educativas e realização de campanhas de divulgação científica e de trabalho realizado por instituições beneficentes. O projeto também buscou contribuir com a formação profissional e cidadã dos estudantes da UTFPR-CP. Os quatro tipos de ações foram realizados de forma presencial no ano de 2019. Devido à COVID-19 foi necessário realizar ações de forma remota entre março e julho de 2020. Ao final das ações alcançou-se os resultados esperados e obteve-se feedbacks positivos em relação a organização e execução do projeto como um todo.

PALAVRAS-CHAVE: Projetos de desenvolvimento social. Voluntários no desenvolvimento comunitário. Extensão universitária.

ABSTRACT

This article presents the actions developed by the extension project “UTFPR at your side: How much love do you have to give?” from May 2019 to July 2020. This project aims to carry out four kind of voluntary actions: visits charity institutions, organization of product collection campaigns for the institutions, carrying out recreational and educational activities, and carrying out knowledge dissemination campaigns and charitable institutions campaigns. The project also aims to contribute to the professional and citizen education of UTFPR-CP students. The four kind of proposed actions were carried out in person in 2019. Due to COVID-19, it was necessary to carry out actions remotely between March and July 2020. At the end of the activities, the expected results were achieved, and positive feedbacks were obtained regarding the organization and execution of the project as a whole

KEYWORDS: Social development projects. Volunteers in community development. University Extension.

Recebido: 19 ago. 2020.

Aprovado: 01 out. 2020.

Direito autoral: Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



INTRODUÇÃO

Situada na região norte do estado do Paraná, Cornélio Procópio possui uma população estimada de 47.842 habitantes (IBGE 2020). Deste total, 4.631 são idosos (65 anos ou mais) e 12.885 crianças com até 12 anos (IPARDES, 2018). Atualmente, a cidade conta com várias instituições de caridade que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade, além de escolas municipais e creches.

Por falta de doações e apoio da comunidade, até mesmo por descaso da população em geral, tais instituições, acabam passando por falta de mantimentos, produtos de higiene pessoal, produtos de limpeza, entre outros essenciais para o bem-estar daqueles que necessitam do espaço. Considerando esse contexto, o projeto de extensão “UTFPR ao seu lado: Quanto amor você tem para dar?”, desenvolvido pelo Diretório Acadêmico das Engenharias Elétrica, Eletrônica e de Controle e Automação de Cornélio Procópio (DAELT-CP), objetivou promover ações de natureza social, cultural e educativas aproximando o público interno da universidade à comunidade “Procopense”.

Estas ações foram realizadas por meio de campanhas de arrecadação e doação de mantimentos, visitas as Instituições, realização de eventos e atividades culturais, suprimindo total ou parcialmente as necessidades do público atendido. Além das arrecadações, também fez parte do projeto a realização de oficinas para promover o compartilhamento de conhecimentos dos alunos da UTFPR com as pessoas das Instituições visitadas. No entanto, no semestre (2020-1) devido a suspensão das atividades presenciais causada pela pandemia COVID-19, foi necessário se readaptar as atividades e o cronograma inicial a fim de dar continuidade ao projeto.

Foram realizados diversos eventos online, em que por meio de: transmissões ao vivo (*lives*), vídeos e publicações nas redes sociais do diretório, pôde-se manter o objetivo de aproximar universidade e comunidade em um momento tão difícil para todos. Este projeto se tornou ainda mais relevante para os estudantes da UTFPR-CP porque possibilitou o desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais, *soft skills*, como comunicação efetiva, trabalho em equipe, organização, liderança, criatividade e empatia. Neste projeto também foi possível desenvolver e utilizar conhecimentos e ferramentas técnicas, como *softwares* de gestão e de edição de imagem. Em síntese, estudantes universitários levaram solidariedade e conhecimento à comunidade praticando cidadania e integrando Universidade e Sociedade.

MATERIAIS E MÉTODOS

No projeto realizado foram planejados quatro tipos de ações de extensão:

- A) Visitas as instituições beneficentes de Cornélio Procópio-PR e região:** Para esta atividade o Departamento de Responsabilidade Social e ambiental do DAELT contatou as instituições de caridade da cidade afim de realizar o agendamento das visitas. As visitas foram divulgadas dentro da universidade pelo Departamento de Marketing. Os estudantes da UTFPR-CP interessados em participar, preencheram um formulário online. Para visitas com mais inscritos do que vagas disponíveis, realizou-se um sorteio público para definir os participantes da visita. Para locomoção até a Instituição, foi utilizado

transporte da UTFPR-CP, reservado com antecedência pela equipe. Após as visitas os participantes preencheram um formulário de feedback para expor pontos positivos, negativos e dar sugestões para auxiliar futuras tomadas de decisão da equipe executora.

- B) Organização de campanhas de doações para arrecadação de materiais e alimentos para as instituições.** As campanhas foram divulgadas nas redes sociais pelo Departamento de Marketing afim de atingir o maior número de pessoas dentro e fora da universidade. A atividade de arrecadação, organização e estoque ficou a cargo do Departamento de Responsabilidade Social e Ambiental do DAELT e foi realizada nos horários de intervalos de aula dos estudantes.
- C) Realização de atividades recreativas e educativas com temáticas adequadas às necessidades das instituições atendidas e a comunidade em geral.** Atividades recreativas culturais e pedagógicas foram oferecidas para as instituições contatadas. Cada atividade foi planejada pela equipe de acordo com o público a ser atendido, as demandas das instituições e os locais onde foram realizadas ditas atividades. O planejamento foi realizado com no mínimo 2 semanas de antecedência para organizar os recursos (humanos e físicos) necessários para sua execução.
- D) Realização de campanhas de divulgação das instituições e de divulgação de conhecimentos para toda a população.** Estas campanhas foram realizadas em mídias sociais, canal de vídeo e transmissões ao vivo. Devido à pandemia da COVID-19 a partir de março de 2020 foi necessário propor atividades de forma remota. Dessa forma, foi realizada a ação de extensão “DAELT em casa, mas ainda com você”. Esta ação contou com o planejamento de uma série de transmissões ao vivo (lives), vídeos e postagens nas redes sociais do DAELT, com profissionais convidados que falaram sobre assuntos de extrema importância no cenário de pandemia. Durante os meses de abril, maio e junho foram transmitidas 5 *lives* e 2 vídeos abertos para toda a população. Também foram organizados e produzidos vídeos de divulgação de instituições sociais da cidade de Cornélio Procópio.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta seção serão descritos os resultados dos quatro tipos de ações planejadas:

A) Visitas às instituições beneficentes de Cornélio Procópio-PR e região:

No ano de 2019 realizou-se visitas em **quatro instituições**:

- 1) Visita ao Abrigo Bom Pastor em parceria com o CAEM.** Foi realizada no dia 04/05/2019 com duração de 2 horas. O objetivo proposto foi realizar atividades recreativas com idosos que residem na Instituição.
- 2) Visita ao Lar São Vicente de Paulo em parceria com o CAEM.** Realizada no dia 31/05/2019. Com 2 horas de duração. A visita teve como objetivo a realização de uma oficina de origami com as crianças atendidas pela instituição.

- 3) **Visita ao Centro Visiaudio.** Realizou-se no dia 19/06/2019 com duração de 2 horas. O objetivo proposto foi aprender como funciona a Instituição, e um pouco mais sobre a deficiência visual e auditiva. (Figura 1).
- 4) **Visita à Escola Municipal Vereador Damasco Adão Sottile.** Foi realizada no dia 18/10/2019 com 2 horas de duração. O objetivo dessa visita foi a realização de uma festa em comemoração ao dia das crianças.

Devido à pandemia de COVID-19 no semestre 2020-1 não foi possível realizar visitas às instituições.

Figura 1 – Visita a Visiaudio



Fonte: [instagram.com/quantoamorvocêtemparadar](https://www.instagram.com/quantoamorvocêtemparadar) (2019)

B) Organização de campanhas de doações para arrecadação de materiais e alimentos:

Foram organizadas **4 campanhas** no ano de 2019:

- 1) **Campanha Abrigo Bom Pastor.** Foram doados 20 quilos de sabão em pó, 59 detergentes, 51 litros de água sanitária, 27 litros de álcool, 32 rolos de papel higiênico, 24 litros de desinfetante e 20 Kg de alimentos. Estas doações foram arrecadadas no evento “UTFPR no mundo” realizado pelo diretório.
- 2) **Campanha Visiaudio.** Foram doados 65 tubos de creme dental, 5 desodorantes, 21 escovas dentais, 11 caixas de hastes flexíveis, 3 potes de hastes flexíveis, 17 fios dentais, 135 sabonetes, 6 pacotes de lenços de papel, 1 pacote de algodão, 1 caixa de curativos, 3 aparelhos de barbear e 2 pacotes de bombons.
- 3) **Campanha em prol do Hospital do Câncer de Londrina em parceria com a Igreja Nova Aliança.** Realizada durante o mês de setembro, foram arrecadados: 96kg de arroz, 29kg de feijão, 9,5kg de café, 20kg de macarrão, 34 litros de óleo, 19 detergentes, 76 rolos de papel higiênico, 74 tubos de creme dental, 153 sabonetes, 4 caixas de hastes flexíveis, 3 escovas dentais e 1 caixa de sabão em pó.
- 4) **Arrecadação de Arroz para o espaço Jovem Evolução.** Aconteceu durante o período de 28/10/2019 a 01/11/2019. Foram arrecadados 156 kg de arroz.

Foram organizadas **4 campanhas** no ano de 2020:

- 1) **Campanha para o Abrigo Bom Pastor.** Realizou-se no dia 11/05/2020, onde foram doadas 416 fraldas geriátricas aos idosos da Instituição
 - 2) **Campanha para a Comunidade São José.** Entrega realizada no dia 20/05/2020, com a doação de 40 quilos de feijão, 80 quilos de arroz, 40 quilos de macarrão, 10 litros de óleo e 10 litros de extratos de tomate, para a fabricação de marmitas aos moradores de rua.
 - 3) **Doações à Casa da criança e à entidade Bom Samaritano.** Ocorreu no dia 10/07/2020 com a entrega de mantimentos e produtos de higiene pessoal.
 - 4) **Entrega de cestas básicas ao CRAS da cidade.** Aconteceu no dia 23/06/2020, com a doação de 10 cestas básicas.
- C) Realização de atividades recreativas e educativas com temáticas adequadas às necessidades das instituições atendidas e a comunidade em geral**
- 1) **Oficina de origami.** Foi realizada no dia 31/05/2019 no Lar São Vicente de Paulo em parceria com o CAEM. Foram atendidas 2 turmas com duração de 1 hora por turma.
 - 2) **Oficina robótica com os alunos do 9º ano do Colégio Estadual André Seugling.** Foi realizada no dia 27/09/2019 em parceria com o grupo de robótica OVERLOAD da UTFPR-CP. A atividade teve duração de 4 horas. E foi realizada na UTFPR-CP. (Figura 2)
 - 3) **Festa em comemoração ao dia das crianças.** Foi realizada no dia 18/10/2019 na Escola Municipal Vereador Damasco Adão Sottile, participaram da festa 178 crianças. Contou-se com a presença da Bateria Furiosa que preparou uma apresentação musical para as crianças. (Figura 2).
 - 4) **Ação “Descarte correto do óleo de cozinha e fabricação de sabão ecológico”.** Realizada em outubro 2019 e em julho de 2020, o DAELT-CP foi responsável pelo desenvolvimento da coleta. Com o óleo arrecadado, foram fabricados 80 litros de sabão, doados para Visiaudio, Bom Samaritano, Lar São Vicente de Paulo e Abrigo Bom Pastor.

Figura 2 – Oficina de robótica e Festa do dia das Crianças



Fonte: [instagram.com/quantoamorcetemparadar](https://www.instagram.com/quantoamorcetemparadar) (2019)

D) Realização de campanhas de divulgação das instituições e de divulgação de conhecimentos para toda a população

Foi realizado a ação “DAELT em casa, mas ainda com você” onde foram transmitidas 5 *lives* e 3 vídeos com temas diretamente relacionados com a COVID-19. Participaram desta ação convidados especiais, reconhecidos profissionais de diferentes áreas do conhecimento. Todos os vídeos encontram-se disponíveis no perfil @daelt_ da rede social Instagram.

- 1) **1ª live: “Fatos e Fakes do Covid-19”.** Contou com o convidado Dr. Vitor Hugo Serrão e ocorreu no dia 07/05/2020, alcançando 704 visualizações na plataforma de vídeos do Instagram. (Imagem 3)
- 2) **2ª live: “Como fica a sustentabilidade em tempos de Covid-19?”.** Com a convidada Dra. Sabrina Rodrigues Souza, ocorreu no dia 13/05/2020 e alcançou 711 visualizações na plataforma de vídeos do Instagram.
- 3) **1º vídeo: “Nutrição equilibrada em tempos de isolamento”.** No dia 18/05/2020 postou-se um vídeo nas plataformas Instagram e Facebook com a nutricionista Mayara Carolina Sandri Rodrigues, alcançando 556 visualizações.
- 4) **3ª live: “Mente equilibrada em tempos de Covid-19”.** Ocorreu no dia 20/05/2020 com a presença da Psicóloga Cristiane Zucoloto, alcançando 657 visualizações na plataforma de vídeos do Instagram.
- 5) **2º vídeo: Apresentação da Instituição Ação Social Diocesana Bom Samaritano Procopense.** No dia 22/05/2020 postou-se um vídeo apresentando a Instituição, onde ela pôde apresentar seu trabalho e informar formas de ajudá-los. O vídeo alcançou 509 visualizações.
- 6) **4ª live: “Principais causas das dores nas costas em tempos de isolamento”.** Com a convidada Fisioterapeuta Paula Mariana Chirnev Braga, foi realizada no dia 26/05/2020 e alcançou 624 visualizações na plataforma de vídeos do Instagram.
- 7) **3º vídeo: “Exercícios físicos para períodos de isolamento”.** Postou-se no dia 28/05/2020, com o convidado Educador Físico Ricardo Antunes, obtendo 242 visualizações.
- 8) **5ª live: “Saúde mental em tempos de COVID-19: Possibilidades e Perspectivas”.** Contou com a participação da Psicóloga Milena de Lima Barbosa no dia 04/06/2020 e alcançou 615 visualizações. (Figura 3)

Figura 3 – Lives “Covid-19 – Fatos e Fakes” e “Saúde Mental em tempos de COVID-19: Possibilidades e perspectivas”



Fonte: [instagram.com/quantoamorcetemporadar\(2020\)](https://www.instagram.com/quantoamorcetemporadar(2020))

CONCLUSÃO

Durante o ano de 2019 o projeto “UTFPR ao seu lado: Quanto amor você tem pra dar?” conseguiu alcançar os objetivos propostos das visitas às Instituições e as duas oficinas foram realizadas com sucesso. No ano de 2020, mesmo com a crise sanitária e econômica produzida pela pandemia da COVID-19, o projeto atendeu à população externa com uma participação ativa da comunidade universitária. Dessa forma, foi possível promover impacto e transformação da realidade social e engajamento social e cidadão dos estudantes de graduação. Foram realizadas com sucesso uma série de ações planejadas com caráter educativo, cultural, científico e tecnológico, contribuindo também para o crescimento do processo de aprendizagem e formação profissional e cidadã dos discentes.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC) pela concessão de uma bolsa para estudante de graduação durante a execução do projeto. Agradecemos a UTFPR-CP pelo apoio e incentivo ao projeto, a todos os membros do DAELT e a todos os parceiros e convidados que desenvolveram algum tipo de atividade em prol do projeto.

REFERÊNCIAS

- IPARDES. **PERFIL AVANÇADO DO MUNICÍPIO DE CORNÉLIO PROCÓPIO**. 2018. Paraná, 2018. Disponível em:
http://www.ipardes.gov.br/perfil_municipal/MontaPerfil.php?codlocal=218&btOk=ok. Acesso em: 29 ago. 2020.
- IBGE. **Cornélio Procópio**. 2020. Brasil, 2020. Disponível em:
<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/pr/cornelio-procopio.html>. Acesso em: 29 ago. 2020.