

Abrindo portas - inglês para todos: ensino de inglês como ferramenta de extensão e desenvolvimento do estudante

Abrindo portas - inglês para todos: *english teaching as an extension tool and students development*

RESUMO

Nathan Antonio Guerreiro
nathanguerreiro@hotmail.com
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Maria Eugenia Dajer
medajer@utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Leonardo Riquena Salandim
leoriquena@outlook.com
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

O projeto Abrindo Portas - Inglês para todos é um projeto de extensão que tem como objetivo ministrar oficinas de inglês gratuitas para alunos do ensino médio de escolas públicas da região de Cornélio Procópio. O projeto também pretende estimular a interação entre universidade e comunidade externa promovendo impacto positivo e transformação da realidade social da região, assim como contribuir com a formação profissional e cidadã dos voluntários envolvidos. Durante um ano, o projeto ofereceu oficinas de inglês ministradas com material próprio, organizou eventos abertos à comunidade, criou e divulgou vídeos sobre tópicos da língua inglesa e realizou oficinas de capacitação para a equipe de voluntários. Dessa forma, a equipe, conseguiu atingir os objetivos de levar conhecimentos de inglês a estudantes de ensino médio com oficinas presenciais, interagir com a sociedade e desenvolver e capacitar os estudantes que forma a equipe.

PALAVRAS-CHAVE: Inglês. Extensão. Voluntariado.

ABSTRACT

Abrindo Portas – Inglês para todos is an extension project that aims to provide free English workshops to high school students from public schools in the Cornélio Procópio region. The project also intends to stimulate the interaction between the university and the community promoting positive impact and transformation of the social reality of the region and contributing to the professional and citizen training of the volunteers involved. For a year, the project offered English workshops taught with its own material, organized events open to the community, created and disseminated videos about topics in the English language, and held training workshops for the team of volunteers. In this way, the team was able to achieve the objectives of bringing English knowledge to high school students with face-to-face workshops, interacting with society, and developing and training the students that make up the team.

KEYWORDS: English. Extension. Volunteering.

Recebido: 19 ago. 2020.

Aprovado: 01 out. 2020.

Direito autoral: Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



INTRODUÇÃO

Com as novas perspectivas de um mercado globalizado, o conhecimento da língua inglesa torna-se fundamental ao candidatar-se a uma vaga de emprego e entrar ao mercado de trabalho ou para ingressar a diversos cursos de ensino superior em instituições públicas e privadas. De acordo com (IPARDES, 2018) o município de Cornélio Procópio consta com 12 instituições de ensino médio, sendo 8 instituições públicas e 4 privadas. As matrículas registradas em 2015 foram 1551 em escolas públicas e 430 em escolas privadas (IBGE, 2018).

Considerando as necessidades da comunidade Procopense, cientes do rol da universidade no desenvolvimento social e visando a interação entre Universidade e comunidade, o objetivo do projeto de extensão Abrindo Portas - Inglês para todos é oferecer oficinas de inglês gratuitas para estudantes do ensino médio de escolas públicas da Cornélio Procópio.

Por meio de oficinas o projeto leva a seu público o aprendizado de uma nova língua de forma divertida e o menos maçante possível. Usando de ferramentas digitais e oficinas especiais sobre a cultura de países falantes da língua inglesa, o projeto tem o objetivo de motivar seus estudantes no aprendizado.

O projeto também visa promover impacto e transformação da realidade social, formação cidadã dos estudantes de graduação e a participação da comunidade acadêmica da UTFPR-CP em ações de inclusão social e fomentando a pluralidade e diversidade cultural.

METODOLOGIA

PRIMEIRO SEMESTRE (2019-2)

Durante o primeiro semestre foi proposto oferecer 10 oficinas gratuitas de inglês para alunos de escolas de ensino médio. Foi proposto criar 3 turmas de com dois níveis de aprofundamento (básico e intermediário). A carga horária definida foi de 2 horas por oficina e 10 horas extras em atividades remotas realizadas na plataforma *Classroom*. Ao final das 10 oficinas o estudante realiza uma avaliação e com a sua aprovação pode seguir para o próximo nível.

SEGUNDO SEMESTRE (2020-1)

No segundo semestre do projeto (2020-1) devido à pandemia e a suspensão das atividades presenciais, foram reformulados as atividades e o cronograma. Dessa forma foram propostas 3 ações de extensão com o objetivo de continuar interagindo e transmitindo conhecimentos para a comunidade.

1) **Ação SWAP talks: Stay With Abrindo Portas:** Foi proposto um circuito de transmissões ao vivo (*lives*) com profissionais de diversas áreas de conhecimento. O objetivo principal desta iniciativa foi aproximar a língua inglesa, apresentar necessidades do mercado de trabalho e atualizações científicas a toda comunidade. Durante o mês de duração deste projeto, foram realizadas quatro

transmissões ao vivo com convidados especialistas em áreas relevantes ao mercado de trabalho em geral.

2) **Ação Série EducatiON:** Foi proposta a criação de uma série de vídeos com conteúdo educativo em inglês. O objetivo de esta ação foi apresentar temas e curiosidades da língua inglesa de forma descontraída e atual. A proposta consistiu em criar 4 vídeos usando a ferramenta *Powtoon* e realizar uma publicação semanal nas páginas do Facebook e Instagram do projeto @abrindoportasp.

3) **Capacitação Equipe Abrindo Portas:** Para capacitar a equipe foram propostas 4 oficinas de temas relevantes para o desenvolvimento das atividades do projeto e para a formação profissional dos integrantes. Nesta ação foram propostas: a) Oficina Pedagógica, b) Oficina de construção de um perfil público nas redes sociais, c) Oficina de organização de equipes de Marketing e, d) Oficina de Comunicação Não Violenta.

ATIVIDADES PERMANENTES:

Toda a equipe tem como tarefas o desenvolvimento de atividades relacionadas com seu setor ao longo do ano do projeto. Atividades de desenvolvimento de material didático e reuniões dos setores e da equipe e divulgação de marketing foram planejadas para ser realizadas de forma presencial e remota.

RESULTADOS

PRIMEIRO SEMESTRE (2019-2)

De acordo com o programado foram criadas três turmas: duas turmas de inglês básico e uma de inglês intermediário. Foram ministradas 10 oficinas de 2 horas de duração para cada turma, e 10 horas de atividades remotas realizadas na plataforma *classroom*, sendo essas atividades remotas desenvolvidas na plataforma *Jotform*, onde o estudante treina habilidades como fala, audição, leitura e escrita que depois serão corrigidas por um instrutor. As três turmas realizaram uma avaliação final, contabilizada no planejamento como "oficina 11". Foram atendidos 25 alunos do ensino médio e 18 foram aprovados por frequência e aproveitamento.

Ao final do semestre foi realizado uma confraternização com membros do projeto e estudantes, compartilhando experiências e apresentando a vida acadêmica, mostrada na Figura 1.

Figura 1 – Foto tirada do perfil público @abrindoportascp na confraternização de 2019.1



Fonte: Instagram @abrindoportascp (2019).

SEGUNDO SEMESTRE (2020-1):

1) Ação SWAP talks: *Stay With Abrindo Portas*:

Foram transmitidas quatro *lives* com um alcance de 4.856 pessoas, ofertando conhecimentos relevantes ao mercado de trabalho.

- a) Live: Desafios da comunicação. Ministrada pela Dra. Glaucya Madázio (INSPER- SP) com 2 horas de duração;
- b) Live: Estudantes com deficiência e identificação e atendimento. Ministrada pelo Dr. Luiz Renato Martins (UTFPR-CP) com 2 horas de duração;
- c) Live: Por que aprender Inglês? Ministrada pelo Dr. André Luiz Elias de Souza (FACEBOOK- USA) com 2 horas de duração;
- d) Live: Precisamos uns dos outros. Ministrada pelo Dr. Vitor Hugo Serrão (*Toronto University*- Canadá) com 2 horas de duração.

Para a realização da transmissão ao vivo, foram criadas artes para a abertura e encerramento como exemplificado na Figura 2 e Figura 3 retiradas do perfil público no site Facebook @abrindoportascp.

Figura 2 – Imagem de abertura *live* Dr. André Souza



Fonte: Facebook @abrindoportascp (2019).

Figura 3 – Imagem de encerramento *live* Dr. Vitor Hugo Serrão



Fonte: Facebook @abrindoportascp (2019).

2) Ação Série EducatiON:

Foram criados quatro vídeos sobre conteúdos de inglês, que tiveram uma média de 400 visualizações cada, até o momento. Todos os vídeos encontram-se nas páginas do Facebook e do Instagram do Projeto @abrindoportascp e podem ser acessados e compartilhados pelo público em geral.

3) Capacitação Equipe Abrindo Portas:

Foram realizadas duas oficinas de capacitação:

a) Oficina pedagógica: Como dar aula e engajar adolescentes, com a Profa. Roberta Lisboa (SP) com carga horária de 2 horas;

b) Oficinas de Marketing e mídias: Oficina de mídias com o Perfil público Coxinha Nerd (2 horas), como mostra a Figura 4, retirada do perfil público @abrindoportascp na plataforma Instagram.

c) Oficina de Organização de equipe de marketing, ministrada pelo Lucas Coller da ENACTUS com 2 horas de duração.

d) Oficina de Comunicação Não Violenta, ministrada pela Dra. Julia Portas (SP) com 2 horas de duração.

Figura 4 – Oficina de Marketing e mídias Coxinha Nerd



Fonte: Instagram @abrindoportascp (2019)

Atividades permanentes:

As reuniões de equipe foram realizadas de acordo com o cronograma interno. As atividades de marketing de postagem de conteúdos e divulgação foram realizadas de acordo com o cronograma e sob demanda.

Atividades de desenvolvimento de material: foram desenvolvidos slides, exercícios e 10 horas de atividades remotas.

Apostila: foi desenvolvida e revisada a apostila do nível básico. A apostila conta com material original (conteúdo e gráficos) e foi desenvolvida com o software Latex.

CONCLUSÃO

Durante o primeiro semestre do projeto foi possível alcançar o objetivo geral de oferecer oficinas de inglês para alunos de ensino médio das escolas públicas de Cornélio Procópio. No segundo semestre foi necessário replanejar as atividades e o cronograma. Contudo, foi possível atender todos os objetivos específicos, atendendo à toda comunidade com *lives* e vídeos educacionais e desenvolvendo nos voluntários do projeto competências como liderança, trabalho em equipe, cooperação, criatividade, resiliência, organização e comunicação.

Como sugestão para o futuro no projeto, destaca-se a necessidade criada pela recente pandemia, atender estudantes remotamente, assim uma plataforma que tem como objetivo fazer esse atendimento, expandirá o alcance do projeto ajudando cada vez mais estudantes e público em geral.

Além da criação da plataforma para que os estudantes se sintam mais motivados a dar continuidade à os outros níveis do projeto, os estudantes que já completaram o nível básico e foram aprovados terão prioridade na lista de inscrição do nível intermediário do próximo semestre.

AGRADECIMENTOS

A equipe **Abrindo Portas - Inglês para todos** agradece à Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC) pela concessão de uma bolsa para estudante de graduação durante a execução do projeto. Agradecemos à UTFPR-CP pelo apoio e incentivo ao projeto.

Agradecemos a todos os convidados das *Lives* e das oficinas de capacitação que disponibilizaram de seu tempo para compartilhar conhecimento de forma tão generosa.

REFERÊNCIAS

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Cidades**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/cornelio-procopio/panorama> Acesso em 05 de abril de 2020.

IPARDES Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social. **Caderno estatístico município de Cornélio Procópio**. 2018.

Disponível em:

<http://www.ipardes.gov.br/cadernos/MontaCadPdf1.php?Municipio=86300&btOk=ok> . Acesso em: 05 de abril de 2020.