



Comunicação digital na área da Engenharia Têxtil

Digital communication in the field of Textile Engineering

Raoni Gomes de Moraes

raonimoraes@alunos.utfpr.edu.br

Nome da Instituição por Extenso, Cidade, Estado, País

Fabia Regina Gomes Ribeiro

fabiaribeiro@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

Marcia Cristina Alves

marciaalves@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

Patrícia Mello Machado Cardoso

patriciamello@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

Flavio Avanci de Souza

fsouza@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

RESUMO

Durante os períodos de pandemia, produzir conteúdo e trabalhar com comunicação, pode gerar grandes desafios e dificuldades. Atuar em projeto de extensão com alunos, professores e membros da comunidade externa em isolamento social traz desafios ainda maiores. As ferramentas de comunicação, uso de redes sociais, vem colaborar para que seja possível a transmissão e disponibilização para a comunidade, dos conteúdos produzidos. Este artigo, vem apresentar a metodologia e resultados do projeto “Comunicação Digital, produção de conteúdo da área têxtil para disponibilização online”. Durante este período do projeto, chegamos ao resultado de 20 vídeos publicados no canal, totalizando 3500 acessos totais e transmissão de três eventos acadêmicos em formatos de *lives* no período de agosto/2020 à agosto/2021. Todos os vídeos produzidos e publicados no canal, estão disponibilizados de forma online e gratuita, para que toda a comunidade externa e interna à UTFPR possa acessar e utilizar conforme suas necessidades. Seja para contribuir de forma integral ou parcial com seus conhecimentos a respeito do assunto abordado no vídeo.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação. Produção de conteúdo. Têxtil.



ABSTRACT

During pandemic periods, producing content and working with communication can generate great challenges and difficulties. Working in an extension project with students, teachers and members of the external community in social isolation brings even greater challenges. The communication tools, the use of social networks, collaborate so that it is possible to transmit and make available to the community, the content produced. This article presents the methodology and results of the project “Digital Communication, production of textile content for online availability”. During this period of the project, we reached the result of 20 videos published on the channel, totaling 3500 total accesses and transmission of three academic events in live formats from August/2020 to August/2021. All videos produced and published on the channel are made available online and free of charge, so that the entire community outside and inside UTFPR can access and use them according to their needs. Whether to contribute fully or partially with your knowledge of the subject covered in the video.

KEYWORDS: Communication. Content production. Textile.

INTRODUÇÃO

A indústria têxtil foi uma das pioneiras no processo de industrialização no Brasil. Hoje é a segunda maior empregadora da indústria de transformação. São cerca de 1,5 milhão de empregos diretos e quase 8 milhões de empregos indiretos em mais de 32 mil empresas em todo o País. Representa 16,7% dos empregos e 5,7% do faturamento da Indústria de Transformação (ABIT, 2017). O setor têxtil representa 10% do PIB brasileiro, uma área que está em constante crescimento em busca de profissionais, mas pouco se conhece sobre a área (ABIT, 2017).

Apesar disso, a área de ensino superior neste setor no Brasil é muito pequena. Atualmente há apenas quatro cursos de Engenharia Têxtil no Brasil, sendo eles na UTFPR (Apucarana-PR), UEM (Goioerê-PR), UFRN (Natal-RN) e UFSC (Blumenau-SC) (G1, 2019). É evidente a distorção destes números, e isto se deve em grande parte a falta de conhecimento da população e do mercado a respeito da formação do engenheiro têxtil. Boa parte da população brasileira não tem conhecimento sobre quais as principais atribuições de um engenheiro têxtil e nem sobre a sua importância para a economia nacional. Dentro deste contexto, observa-se a necessidade de uma comunicação mais efetiva e abrangente, utilizando meios de comunicações digitais para levar este conhecimento ao mercado.

PETROPOULEAS (2018), cita em seu trabalho algumas formas em que podem ser feitas a transmissão de conhecimento e divulgação de informações. O autor, cita que estes processos podem ser transmitidos por meios tecnológicos, com conteúdos de interesse do público (PETROPOULEAS, S., 2018). Alguns definem que as redes sociais digitais são um conjunto de ferramentas virtuais, que possuem abrangência global e são de fácil utilização (Barbosa e Sousa, 2017).

Sendo assim, neste artigo iremos apresentar o trabalho realizado no projeto de extensão Comunicação Digital: Produção de conteúdo da área de Engenharia Têxtil para a disponibilização *on-line*, que teve como objetivo principal a criação de um sistema de comunicação digital que englobasse várias ferramentas e mídias sociais, a fim de divulgar a importância do profissional da Engenharia Têxtil, produzir conteúdo da área têxtil e compartilhar estes conteúdos para a sociedade de forma *on-line* e gratuita.



MATERIAIS E MÉTODOS

O procedimento metodológico utilizado neste projeto, foi a abertura e estruturação do canal do Youtube. Abrir o canal, começou-se o processo de divulgação e personalização. A partir do momento que chegou a 100 inscritos, pode-se personalizar o endereço de acesso eletrônico, ficando www.youtube.com/engenhariatextil. Nome que facilitará o acesso e buscas por pessoas interessadas no assunto referente à conteúdo da área de Engenharia Têxtil.

No início da personalização, produziu-se a imagem de capa que é apresentada na Figura 1. Realizou-se a descrição do canal, criou-se o vídeo de abertura, e a produção e edição dos outros vídeos, que encontram-se publicados no canal. Todas as artes do canal e das miniaturas das capas dos vídeos são produzidas pelo aplicativo Canva® em seu módulo gratuito.

Figura 1 – Arte de capa do canal



Fonte: Autor (2021).

Durante este primeiro ano de projeto de agosto de 2020 à agosto de 2021 foram transmitidos 3 eventos on-line no canal. O MATEX (Mês Acadêmico Têxtil), e o 8° e 9° Café com Insights, todos transmitidos ao vivo, utilizado o programa StreamYard® para a transmissão.

Para a produção de vídeos do canal, o membro do projeto, juntamente com os professores definem o tema, elaboram o roteiro e em seguida faz a captação das imagens. Posteriormente, é necessário fazer todo o processo de edição do vídeo, que passa pela correção dos professores, para na sequência ser publicado no canal. Para publicar no canal, é necessário fazer um resumo descritivo do vídeo, e elaborar uma arte de capa que será a miniatura do vídeo no canal. Em seguida é realizada a publicação do vídeo e disponibilizado na página principal do canal.

Sempre que um vídeo é postado, publica-se também no Instagram® @textilemodautfpr, este aplicativo veio de forma a contribuir e ampliar a comunicação da divulgação de conteúdo.

Todas as elaborações das artes, transmissão, manutenção, organização e publicação no canal, a equipe de alunos, estão tendo grande aprendizado na utilização de ferramentas que anteriormente não eram muito utilizadas pelos mesmos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

No canal do Youtube® é possível acessar o módulo das estatísticas, e apresentar alguns resultados. Como o um resumo de forma geral apresentamos na Tabela 1 estes dados.



Na Tabela 1, podemos observar que atualmente temos a quantidade de 281 pessoas inscritas até o momento, considerando que os valores compreendem o período de agosto/2020 à agosto/2021. Durante este período, o primeiro ano do projeto, totalizamos a quantidade de 3.700 visualizações, com um tempo total de exibição de conteúdo de 869,8 horas, considerando todas as visualizações incluindo os vídeos e as lives dos eventos, e também a quantidade de 20 vídeos publicados.

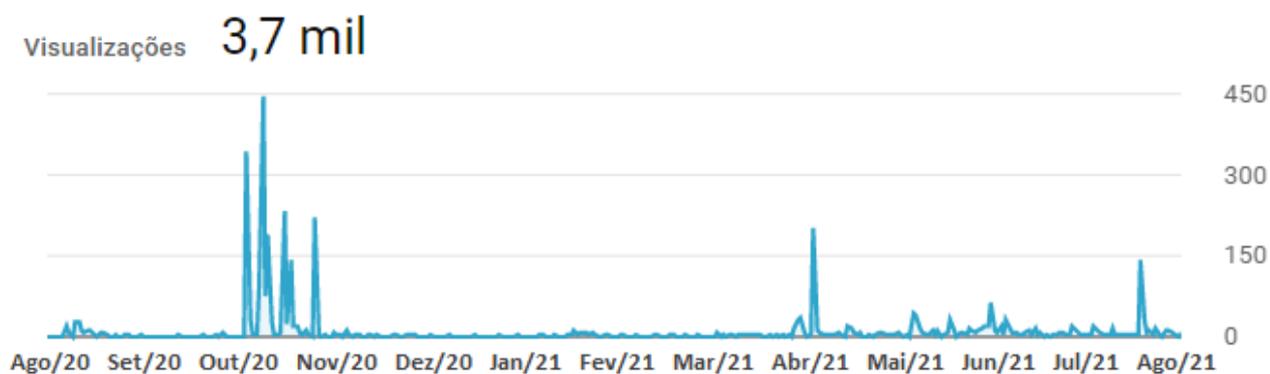
Tabela 1 – Exemplo de tabela

Estatística do canal	Percentual (%)
Inscritos	281
Visualizações	3.700
Tempo de exibição (horas)	869,8
Quantidade de vídeos no canal	20

Fonte: Autor (2021).

Com referência às visualizações, a Figura 2 apresenta um gráfico com as quantidades de visualizações mensais, totalizando ao final de um ano 3.700 visualizações. Os picos de maiores visualizações são durante as *lives* ao vivo. Ao final de cada *live*, os vídeos também ficam gravados e o público pode assistir posteriormente. Um aumento também nas visualizações ocorreu a partir do mês de abril/21, período em que publicamos vídeos a cada 15 dias, sendo a frequência de 2 vídeos por mês.

Figura 2 – Gráfico de visualizações no canal

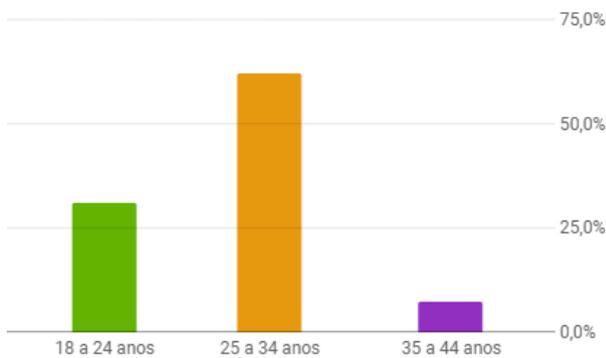


Fonte: Autor (2021).

Com referência ao público expectador do canal, temos algumas informações relevantes também fornecidas pelo módulo de estatística do canal. A Figura 3, apresenta as idades dos expectadores, como podemos observar, mais de 60% dos expectadores apresentam idade média de 25 à 35 anos. Também apresentamos o gênero, sendo que a maioria são gênero feminino (Figura 4).

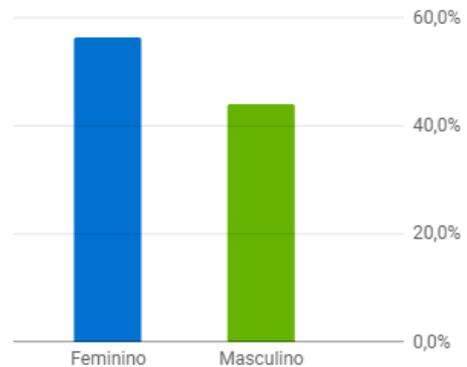


Figura 3 – Média das idades dos expectadores



Fonte: Autor (2021).

Figura 4 – Gênero dos expectadores



Fonte: Autor (2021).

Com relação ao público alcançado com os conteúdos, o canal apresenta a origem do tráfego de dados das pessoas que acessaram, o canal e às lives de as origens externas totalizam 30,6%.

Figura 5 – Origem do tráfego de dados do público



Fonte: Autor (2021).

Sobre a rede social, onde é feita a divulgação dos conteúdos e das publicações dos vídeos, utilizamos o Facebook® e o Instagram® (Figuras 6 e 7). Atualmente no Instagram® já contamos com mais de mil inscritos.



Figura 6 – Capa do Instagram® @textilemodautfpr
Instagram



Fonte: Autor (2021).

Figura 7 – Capa do Facebook®



Fonte: Autor (2021).

CONCLUSÃO

Pelos resultados apresentados, pode-se concluir que este projeto de extensão, através das várias ações, apresentou grande alcance e relevância, produzindo conteúdos publicados no canal do YouTube www.youtube.com/engenhariatextil e nas redes sociais, entre o período de agosto/2020 à agosto/2021.

Vale ressaltar que a pandemia do COVID-19 introduziu um novo conceito de trabalho e divulgação de conteúdo, sendo este majoritariamente de forma online. Nesse contexto, a disponibilização de conteúdos de forma virtual se mostrou de extrema importância neste período e, muito provavelmente, será incorporado no cotidiano das universidades e empresas mesmo após o fim do período de isolamento social. A divulgação online, pelo fato de não exigir deslocamento físico de pessoal, tem grande alcance e possibilita o compartilhamento de conteúdo com pessoas à longas distâncias. Exemplo disso foram as duas palestras proferidas por professores/pesquisadores de Portugal da Universidade do Minho durante o evento MAETEX. O esforço para tornar estas palestras possíveis de forma presencial seria muito maior do que utilizando plataformas online.

Embora, tivemos algumas dificuldades na coleta de imagens para produzir alguns conteúdos de vídeos, devido ao período exigido de quarentena e isolamento social durante a pandemia, foi possível realizar estes trabalhos e os mesmos se encontram publicados no canal, e disponibilizado ao público expectador.

Assim, conclui-se que o projeto ainda tem bastante a contribuir para a divulgação de conteúdos da área têxtil, e também de outras áreas de forma online.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos o apoio de todos os professores e à coordenação do curso de Engenharia Têxtil da UTFPR, por apoiarem este projeto, viabilizando que os eventos acontecessem no canal do Youtube.



REFERÊNCIAS

ABIT. Perfil do Setor de Indústria Têxtil no Brasil. Consultado em 12 de junho de 2017. <http://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor>

BARBOSA, C.; SOUSA, J. P. **Comunicação da ciência e redes sociais: um olhar sobre o uso do Facebook na divulgação científica**. CECS-Publicações/eBooks, p. 279-289, 2018.

G1: Engenharia Têxtil: poucos cursos, grande demanda. Consultado em 19 de fevereiro de 2020.

<https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/crea-pr/engenharias-geociencias-e-voce/noticia/2019/12/30/engenharia-textil-poucos-cursos-grande-demanda.ghtml>

PETROPOULEAS, S. Redes sociais, o novo locus da ciência. Jornal da Unicamp, Campinas-SP, 26 de junho de 2018. Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2018/06/26/redessociais-o-novo-locus-da-ciencia>. Acesso em: 28 ago. 2020.

Textilia. **De Época: O setor Têxtil e a Globalização**. Consultado em 02 de setembro de 2021.

http://www.textilia.net/materias/ler/textil/conjuntura/de_epoca_o_setor_textil_e_a_globalizacao.