



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



## Divulgação científica em redes sociais: UTFPR-DV NEWS - jornal acadêmico online

## Science communication in social medias: UTFPR-DV NEWS - online academic journal

**Gabriela Pereira**

[gabrielap.2016@alunos.utfpr.edu.br](mailto:gabrielap.2016@alunos.utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil

**Raquel de Almeida Rocha Ponzoni**

[raquelarocha@utfpr.edu.br](mailto:raquelarocha@utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil

**Camila Esser Tenfen; Marina de Lima Razera;**

[camilat@alunos.utfpr.edu.br](mailto:camilat@alunos.utfpr.edu.br); [marinarazera@alunos.utfpr.edu.br](mailto:marinarazera@alunos.utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Dois Vizinhos, Paraná, Brasil

### RESUMO

O projeto UTFPR-DV News: jornal acadêmico online apresenta para a comunidade, interna e externa da UTFPR, informações precisas e de qualidade relacionadas a diversos temas imersos na sociedade levando as respostas da ciência de forma simplificada e objetiva. Para isto, utiliza-se a rede social Instagram, que faz com que a informação chegue de forma rápida, indo na contramão das *fake news* que se propagam e desinformam a sociedade. O conteúdo publicado é produzido por alunos da UTFPR-DV que redigem os textos, realizam buscas e entrevistas sob a tutela de experts no assunto, além de criar graficamente *posts* e vídeos para a plataforma. O crescimento do projeto dentro da rede se deu por realizar divulgação científica de forma descomplicada, gerando um impacto social através dos conceitos de ciência aberta. Os resultados obtidos foram satisfatórios, seja no crescimento de seguidores dentro da rede social, demonstrando interesse em relação aos conteúdos apresentados, seja na interação e engajamento com as publicações tornando possível a identificação das dúvidas e interesses do público.

**PALAVRAS-CHAVE:** Divulgação científica. Alfabetização científica. Redes sociais.

### ABSTRACT

The UTFPR-DV News: online academic journal is a project that presents to the, internal and external, community of UTFPR, accurate and quality information related to various topics of society, bringing the answers of science in a simplified and objective maner. For this, the social network Instagram is used, which allows for the information to reach the community quickly, fighting against fake news that spreads and misinforms society. The published content is produced by the students of UTFPR-DV, who write the texts, conduct searches and interviews under the tutelage of experts on the subject, in addition to graphically creating posts and videos for the platform. The project's growth within the network has been due to the fact that it promotes scientific communication in an uncomplicated way, generating a social impact through the concepts of open science. The obtained results were satisfactory, both in the growth of followers within the social network, showing interest in the content presented, and also in the interaction and engagement with publications, making it possible to identify the public's doubts and interests.

**KEYWORDS:** Science communication. Scientific literacy. Social networks.



## INTRODUÇÃO

Diante do momento em que vivemos, no qual movimentos anticiência passaram a ganhar força, ideias sobre efeitos negativos de vacinas, terra-planismo, e disseminação de informações falsas passaram a dominar as redes de comunicação, muitas vezes descartando a opinião de especialistas (DAL PIAN, 2015). Tem-se tornado cada vez mais comum a utilização das redes sociais para difundir informações verídicas tal quanto científicas por instituições que se dedicam a educar e produzir ciência de qualidade (MAIA; MASSARANI, 2017). A utilização das mídias sociais como fortes aliadas da promoção da ciência tem sido tão aceita que atualmente, as principais editoras acadêmicas e de revistas científicas, tais como *Science*, *Nature*, *PLOS*, *PLOS ONE*, *Elsevier*, *Springer Open* e diversas outras, já possuem contas no Twitter, utilizando-as para divulgar artigos editoriais, notícias e demais informações (LÓPEZ-GOÑI; SÁNCHEZ-ANGULO, 2018). É inegável que uma sociedade bem desenvolvida em todos seus contextos (políticos, econômicos, sociais, científicos, culturais, etc.) está diretamente relacionada ao acesso à educação de qualidade (DIAS; PINTO, 2019). Assim, cada vez mais cientistas utilizam as mídias sociais como uma maneira de se comunicar e discutir suas descobertas diretamente com o público leigo, possibilitando ainda que participem e até colaborem em suas pesquisas (BROSSARD, 2013).

Contudo, a divulgação científica (DC) não surgiu na atualidade do século XXI, na verdade, há relatos de tal prática a partir do século XV, porém, aplicada de forma restrita a elite da sociedade por utilizar uma linguagem, na maioria das vezes, latinizada e totalmente especializada (MUELLER; CARIBÉ, 2010). Hoje em dia, a DC vem sendo revolucionada, e tem como função primordial a democratização do acesso ao conhecimento científico por todos ao recodificar a linguagem utilizada, tornando-a menos técnica e complexa, possibilitando assim o entendimento daqueles considerados “leigos” sobre algum assunto, proporcionando então, a alfabetização científica (BUENO, 1985; 2010).

A alfabetização científica, considerada como um conjunto de práticas que uma pessoa utiliza para interagir com seus conhecimentos e com o mundo, serve para auxiliar o cidadão na construção de pensamentos críticos e lógicos acerca do mundo a sua volta, possibilitando que ele seja capaz de integrar seus valores com os conhecimentos científicos para tomar suas próprias decisões de forma responsável no dia a dia, além de ser capaz, de distinguir uma opinião pessoal de um resultado científico (SASSERON; CARVALHO, 2011). Ao descomplicar tais teorias e descobertas, a DC faz com que essas informações rompam as barreiras da academia e cheguem ao conhecimento do público sem que eles tenham necessariamente que procurar ativamente por elas, ao utilizar mídias sociais como Twitter, Instagram, Youtube, Facebook, Blogs, Podcasts e diversos outros recursos da Web 2.0 como meio de comunicação (BROSSARD, 2013; HINES, 2019; JARREAU; DAHMEN; JONES, 2019).

Uma das principais características elencadas nas mídias sociais é a possibilidade de interação imediata entre seus usuários. Além do mais, o público usuário é imensamente diversificado, são homens, mulheres, jovens, idosos, profissionais ou estudantes das mais diferentes áreas, que apresentam diversos interesses e focos ao utilizarem a rede. Como cada plataforma apresenta suas peculiaridades e características, cada uma delas atrai um público diferenciado (WOLF, 2017). Cabe a ressalva de que, mesmo diante das diversas formas de se apresentar os conteúdos científicos que as mídias sociais proporcionam, a construção do conhecimento científico não se faz possível sem a utilização de textos, e mesmo diante da possibilidade de interação com o conteúdo proposto, para que se alcance a compreensão ao final da leitura, o conteúdo divulgado deve respeitar os limites de inteligibilidade do leitor e do que se pretende expressar (SASSERON; CARVALHO, 2011).

Uma das plataformas de mídia social mais utilizadas atualmente é o Instagram, com mais de 1 bilhão de usuários ativos (STATISTA, 2021). Trata-se de uma rede de compartilhamento de fotos e vídeos criada em 2010 que possibilita a inclusão de textos contendo até 2200 caracteres utilizando *hashtags*



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



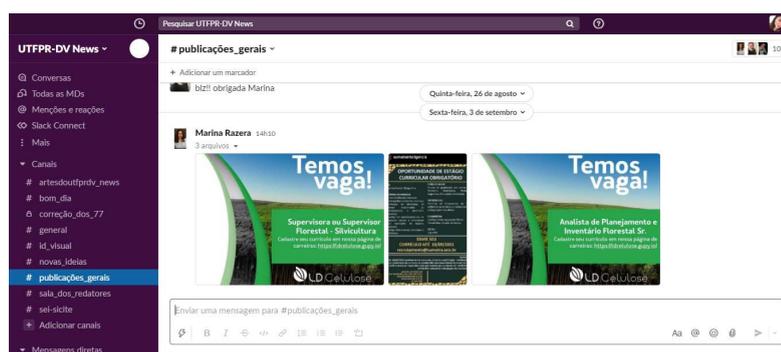
pesquisáveis em sua publicação, o que amplia seu alcance entre usuários. A plataforma apresenta uma das interfaces mais atraentes e possibilita que seus usuários “curtam” e comentem as postagens de terceiros. É possível ainda compartilhar tais postagens entre seus amigos e até mesmo em seu perfil pessoal através dos *stories*. A plataforma possibilita ainda que usuários troquem mensagens privadas e interajam de diversas maneiras (WOLF, 2017; CARPENTER et al., 2020).

Diante da ampla utilização por usuários do mundo inteiro, a ferramenta Instagram tem sido muito utilizada como meio de divulgação científica para as mais diversas áreas do conhecimento no Brasil (CARNEIRO, 2019; GOMES, 2020; LARA; GODOYR, 2020; LEMES et al., 2021) e no mundo (HINES, 2019; JARREAU; DAHMEN; JONES, 2019). Levando em consideração a importância de termos cada vez mais o engajamento das instituições de ensino superior e pesquisa voltados para a extrapolação da ciência para a comunidade, o projeto de extensão UTFPR-DV News: Jornal Acadêmico online surgiu para ampliar e facilitar o acesso às informações referentes ao campus Dois Vizinhos da UTFPR através da divulgação científica. Ao prestar informações concisas à comunidade, o projeto atende aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável ligados à redução das desigualdades e educação de qualidade. Semanalmente, diversos conteúdos são divulgados promovendo o conhecimento com textos sucintos e de fácil compreensão, com informações precisas e de qualidade, para oportunizar um diálogo com a comunidade externa.

## MATERIAIS E MÉTODOS

A equipe do projeto UTFPR-DV News atualmente é formada por nove alunos, graduandos dos cursos de Agronomia, Ciências Biológicas, Engenharia de Software, Engenharia de Bioprocessos e Biotecnologia e Engenharia Florestal, com funções distribuídas entre criador de conteúdo, redator, *designer* gráfico e *social media*. A comunicação da equipe ocorre através do Slack (Figura 1), uma plataforma que permite a criação de salas de bate papo, organizando assim canais de comunicação entre os alunos que possuem a mesma função dentro da equipe, tudo sob a orientação da coordenadora do projeto. Devido ao uso regular do Slack, a equipe realiza apenas duas reuniões síncronas por semestre.

Figura 1: Captura de tela da plataforma Slack



Fonte: Autoria própria, 2021.

No Slack os alunos expõem suas ideias, que são discutidas e aprovadas. Depois disso, os textos são produzidos e colocados no Trello, um aplicativo de gerenciamento de projetos, no qual o processo é dividido e as dinâmicas de postagens por cores (Figura 2). Os conteúdos, após corrigidos, são recebidos pela equipe de designers que prepara as publicações utilizando programas como Photoshop, Corel Draw, Canva e *apps* de edição de vídeo, como o InShot. Tudo é realizado com o objetivo de ilustrar, da melhor forma possível, a informação para os leitores e para isso são utilizadas figuras, gráficos e quadros, como ilustrado na Figura 3.



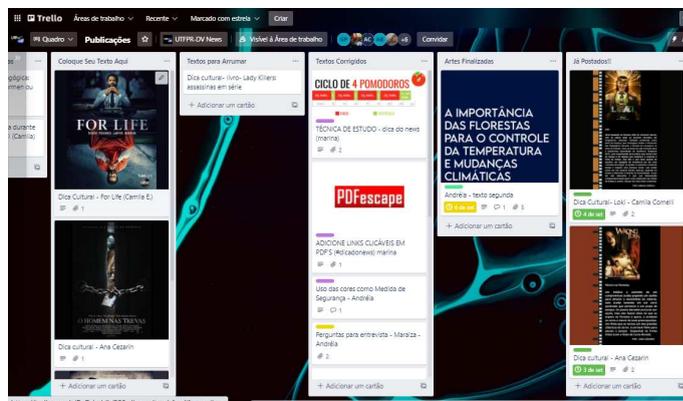
SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR

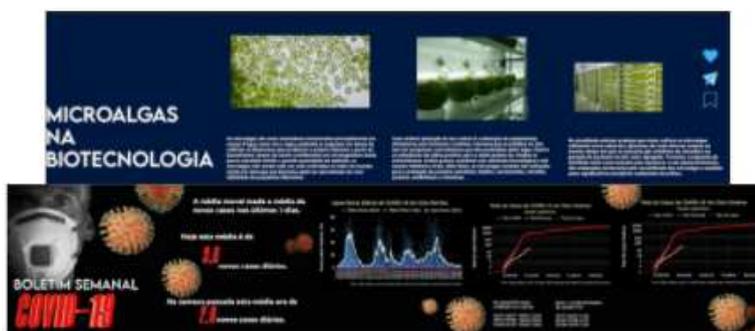


Figura 2: Captura de tela da plataforma de gerenciamento Trello



Fonte: Autoria própria, 2021.

Figura 3: Postagens no formato carrossel de duas colunas produzidas pelo UTFPR DV News



Fonte: Autoria própria, 2021.

A divulgação dos conteúdos produzidos pelo UTFPR-DV News ocorre no Instagram, através da conta @utfprdv\_news. A forma como os conteúdos são apresentados varia de coluna para coluna; textos relacionados aos cursos, Boletim Covid-19 e algumas Dicas dos News, são publicados em forma de imagem em *post*. Já a divulgação de grupos de pesquisa e Dicas Culturais se dá através de imagens em *stories*. As entrevistas são publicadas tanto em vídeos quanto em textos. Ressalta-se, ainda, que são entrevistados professores, servidores e alunos da instituição, e também profissionais externos à universidade, criando assim uma ponte entre a universidade e a sociedade. As postagens de conteúdos ocorrem semanalmente e são distribuídas conforme o quadro (Quadro 1), a seguir:

Quadro 1: Distribuição semanal dos conteúdos publicados pelo projeto na conta @utfprdv\_news

Dia da Semana	Conteúdo
Segunda-feira	Textos relacionados aos cursos
Terça-feira	Divulgação de grupos de pesquisa e Dicas do News
Quarta-feira	Boletim Covid-19
Quinta-feira	Entrevistas e Dicas do News
Sexta-feira	Dicas culturais de filmes, séries, livros, podcasts, museus, etc.
Sábado	Dicas culturais de filmes, séries, livros, podcasts, museus, etc.

Fonte: Autoria própria, 2021.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Jornal Acadêmico, por três anos, encaminhou suas publicações (um total de 22) em formato PDF via e-mail. Desde 2020, ao migrar para o Instagram através do perfil @utfprdv\_news, vem satisfatoriamente cumprindo seu objetivo de aproximar a sociedade e a universidade ao conquistar cada vez mais seguidores (Figura 4). Atualmente, mais de 1300 pessoas seguem a conta.

Figura 4 - Captura de tela do perfil @utfprdv\_news; em A o número de seguidores no mês de Abril de 2020; em B o número de seguidores no mês de Setembro de 2021



Fonte: Perfil @utfprdv\_news, 2021.

Nos últimos 90 dias (período de 5 de Junho a 2 de Setembro) o perfil obteve um alcance de 5.157 contas, das quais 73,47% das contas alcançadas não são seguidoras do @utfprdv\_news. Isso significa que o compartilhamento das postagens através dos seguidores tem sido uma forma eficiente de atingir contas novas, além disso, possivelmente o algoritmo do Instagram mostra, na aba explorar, os posts para pessoas que não nos seguem mas que tem interesse nos conteúdos publicados diariamente no perfil.

Atualmente o perfil possui 186 publicações no feed em forma de imagem/texto e vídeos (IGTV e Reels) (Figura 5). Desse total, 14 são entrevistas em forma de vídeo e texto; 52 são sobre as áreas dos cursos; 38 são atualizações semanais do boletim COVID-19 para Dois Vizinhos; 27 posts são da coluna Dica do News e outras 55 são postagens com conteúdo esporádico, tais como frases motivacionais, datas comemorativas entre outros. Nos stories são publicados diariamente conteúdos relacionados a UTFPR-DV, vagas de emprego e estágio, aos finais de semana publica-se dicas culturais (indicações de filmes, séries, livros, museus e tours virtuais), entre outros temas.

Figura 5 - Captura de tela do feed do perfil @utfprdv\_news



Fonte: Perfil @utfprdv\_news, 2021.

O *post* referente às etapas da matrícula e suas respectivas datas é o mais curtido e o mais compartilhado, possui 223 curtidas, 95 compartilhamentos e 84 salvamentos. Esse engajamento nos informa, indiretamente, que esse tipo de conteúdo é interessante para os seguidores do perfil. O segundo *post* mais compartilhado é a explicação de como é feita a produção das vacinas CoronaVac e AstraZeneca, que foi curtido 87 vezes, compartilhado 84 vezes e salvo 9 vezes (Figura 6, A e B).

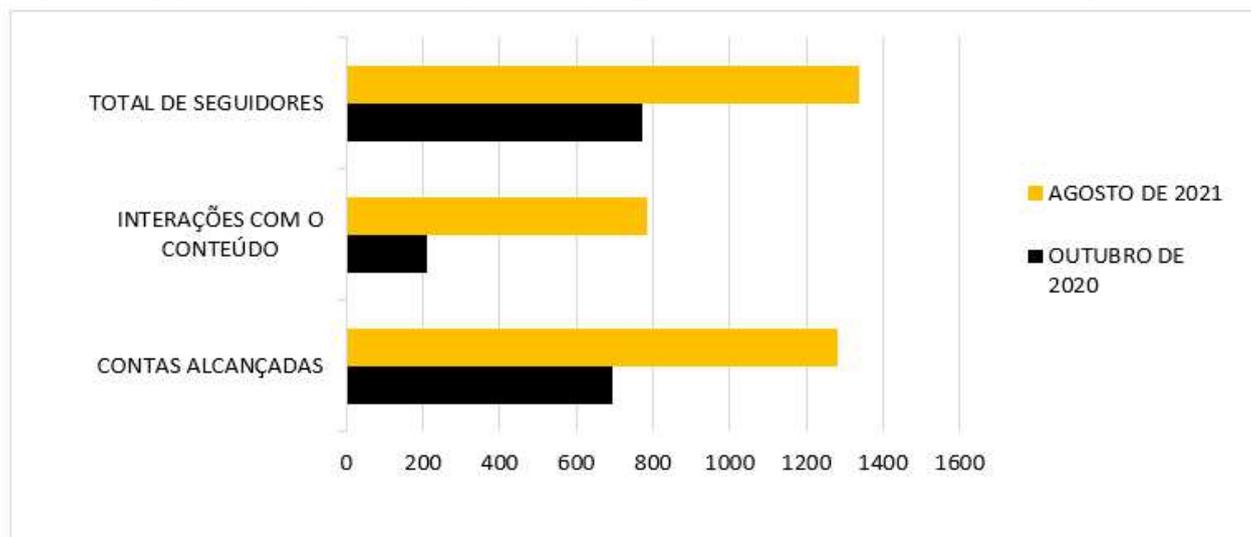
Figura 6 - Captura de tela dos posts mais curtidos e compartilhados postado no perfil @utfprdv\_news



Fonte: Perfil do @utfprdv\_news, 2021.

A Figura 7, mostra o aumento do total de seguidores, das interações com o conteúdo publicado no perfil e o número de contas alcançadas em Agosto de 2021 em comparação com o mês de Outubro de 2020. Nota-se que houve um aumento das três variáveis no intervalo de 10 meses; o número de seguidores atingiu em Agosto de 2021 um total de 1.336, enquanto que no mesmo período as interações com o conteúdo triplicaram e o número de contas alcançadas duplicaram.

Figura 7 - Engajamento do público com o perfil @utfprdv\_news nos meses de outubro de 2020 e agosto de 2021



Fonte: Autoria própria, 2021.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

O público do @utfprdv\_news é diversificado, possui representantes de várias faixas etárias que vão de 13 anos até 65+, sendo a maioria na faixa dos 18 aos 24 anos. O gênero que compõe a maior parte dos seguidores se declara feminino, representando 59,9% (Figura 8 A e B).

Figura 8- Demonstrativo do público do perfil, avaliando faixa etária e gênero



Fonte: Perfil do @utfprdv\_news, 2021.

Diante do contexto pandêmico que vivemos, o Jornal Acadêmico online se tornou uma forma de divulgação da ciência de maneira simples e objetiva, ajudando a desmistificar as constantes *fake news*, principalmente em relação à COVID-19. Através do perfil @utfprdv\_news o conteúdo científico tem chances maiores de chegar a pessoas externas à universidade, contribuindo com o 4º Objetivo do Desenvolvimento Sustentável da ONU (Agenda 2030), que consiste em assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidade de aprendizagem ao longo da vida para todos, contribuindo, assim, para uma alfabetização científica. Devido ao crescimento da conta @utfprdv\_news, nota-se que a divulgação científica pode ser feita em redes sociais de maneira satisfatória. Além disso, é possível notar que o perfil é uma forma assíncrona de se comunicar, tanto com a sociedade acadêmica quanto com a comunidade externa, pois através do engajamento e interação nas publicações identificam-se as necessidades, preferências e interesses do público.

## CONCLUSÃO

O perfil @utfprdv\_news é a segunda maior conta de comunicação, através de rede social, dentro da comunidade acadêmica da UTFPR-DV, ultrapassado apenas pela conta oficial do campus. A partir das métricas apresentadas podemos verificar o interesse do público externo, de faixa etária diversificada com idades pré-universitárias a idosos, em temas científicos e, também, em relação à instituição. Desta forma, o projeto abre as portas da universidade, mesmo que virtualmente, à comunidade não acadêmica. Conclui-se, então, que além de realizar divulgação científica de maneira competente, o perfil @utfprdv\_news também colabora com a divulgação do campus para a sociedade. Diante do exposto, podemos concluir que o projeto teve seu objetivo atingido, ao conquistar uma audiência fiel e interativa.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos a UTFPR pelo apoio financeiro e aos professores e profissionais que colaboraram com os conteúdos produzidos pelo projeto com sua expertise.



## REFERÊNCIAS

- BROSSARD, Dominique. New media landscapes and the science information consumer. **Proceedings of the National Academy of Sciences**, v. 110, n. Supplement 3, p. 14096-14101, 2013. doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.1212744110>
- BUENO, Wilson da Costa. Jornalismo Científico. In **Ciência e Cultura**. p. 1420-1427, 37 (9), setembro de 1985.
- BUENO, Wilson Costa. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**, v. 15, n. 1esp, p. 1-12, 2010. Disponível em: <<https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585>>. Acesso em: 02/09/21.
- CARNEIRO, Jady Machado. **Instagram: recursos digitais e audiovisuais no processo da alfabetização e divulgação científica de astronomia**. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura Interdisciplinar em Ciências Naturais) - Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2019.
- CARPENTER, Jeffrey P. et al. How and why are educators using Instagram?. **Teaching and teacher education**, v. 96, p. 103149, 2020. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- DAL PIAN, Luiz Fernando. Aproximações entre Comunicação Pública da Ciência e Entretenimento no YouTube: uma análise do canal Nerdologia. In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE. **Anais eletrônicos**. Natal: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, 2015.
- DIAS, Érika; PINTO, Fátima Cunha Ferreira. Educação e Sociedade. **Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação**. v. 27 n. 104 p. 449-454. 2019. doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-40362019002701041>
- GOMES, Gabriela et al. InfoPampa: O jornal acadêmico online como ferramenta de divulgação científica. **Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão**, v. 12, n. 3, 2020. Disponível em: <<https://periodicos.unipampa.edu.br/index.php/SIEPE/article/view/106762>>. Acesso em 02/09/21.
- HINES, Hunter N. Cell-fies: sharing microbiology with global audiences through Instagram. **FEMS microbiology letters**, v. 366, n. 16, p. fnz205, 2019. doi: <https://doi.org/10.1093/femsle/fnz205>
- JARREAU, Paige Brown; DAHMEN, Nicole Smith; JONES, Ember. Instagram and the science museum: a missed opportunity for public engagement. **Journal of Science Communication**, v. 18, n. 2, p. A06, 2019. doi: <https://doi.org/10.22323/2.18020206>
- LARA, Alexia Fagundes de; GODOYR, Marcela Teixeira. Repertório sobre a violência sexual mediante a divulgação científica através da plataforma do Instagram. **Anais da Jornada Científica dos Campos Gerais**, v. 18, n. 1, 2020. Disponível em: <<https://iessa.edu.br/revista/index.php/jornada/article/view/1916>>. Acesso em: 02/09/21.
- LEMES, Thamila et al. O Instagram como ferramenta de divulgação científica sobre mamíferos. **Anais da Semana de Biologia da UFES de Vitória**, v. 2, p. 22-22, 2021. Disponível em: <<https://periodicos.ufes.br/sebivix/article/view/34700>>. Acesso em: 02/09/21.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



LÓPEZ-GOÑI, Ignacio; SÁNCHEZ-ANGULO, Manuel. Social networks as a tool for science communication and public engagement: focus on Twitter. **FEMS Microbiology letters**, v. 365, n. 2, p. fnx246, 2018. doi: <https://doi.org/10.1093/femsle/fnx246>

MAIA, Bárbara Ávila.; MASSARANI, Luisa. Os cientistas e os meios de comunicação de massa: um estudo de caso no Instituto Oswaldo Cruz. **Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde**, 11(4). 2017. doi: <https://doi.org/10.29397/reciis.v11i4.1342>

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado; CARIBÉ, Rita de Cássia do Vale. Comunicação científica para o público leigo: breve histórico. **Informação & Informação**, Londrina, v. 15, p. 13-30, 2010. Número especial. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6160>>. Acesso em: 01/09/21.

SASSERON, Lúcia Helena; CARVALHO, Anna Maria Pessoa de. Alfabetização científica: uma revisão bibliográfica. **Investigações em ensino de ciências**, 16.1: 59-77. 2011.

STATISTA. Most popular social networks worldwide as of July 2021, ranked by number of active users (in millions). 2021. Disponível em: <<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>>. Acesso em: 02/09/21.

WOLF, Julie M. The multipurpose tool of social media: Applications for scientists, science communicators, and educators. **Clinical microbiology newsletter**, v. 39, n. 10, p. 75-79, 2017. doi: <https://doi.org/10.1016/j.clinmicnews.2017.04.003>