



Podcast: alternativa de sensibilização da população acerca de resíduos sólidos

Podcast: alternative for raising public awareness about solid waste

Bianca da Silva Carvalho

biancacarvalho.bsc@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Pricila Marin

pricilamarin@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Tatiane Cristina Dal Bosco

tatianebosco@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Israel Silvano Junior

israe.silvano@outlook.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Maria Clara dos Santos Lopes

mariiac.slopes@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Lorena Paloma Piai

lorena.ppai@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Bruna da Conceição Costa Silva

brunaccostasilva@hotmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

Giovanni Vanzela Paiva

giovannivanzela@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil

José de Carvalho Henriques Neto

joseneto.1994@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Londrina, Paraná, Brasil



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um
mundo em transformação

RESUMO

Podcasts têm sido cada vez mais utilizados como instrumento de divulgação dos mais variados assuntos. Devido à Pandemia da COVID-19, a Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos (CGRS) da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Campus Londrina, passou a utilizar esta ferramenta com a finalidade de continuar compartilhando conhecimento a respeito dos resíduos sólidos, mesmo durante o período de distanciamento social. Foram produzidos e lançados três episódios, que fazem parte da série de Podcasts “Café com o Resildo” e que abordaram assuntos atuais e de interesse da comunidade acadêmica e da comunidade externa, por meio de entrevistas com convidados experientes de cada tema. Para divulgação, foram utilizadas duas plataformas: Spotify® e YouTube®. Pôde-se perceber que a segunda alcançou um público maior, possivelmente, pelo fato de ser mais popular e proporcionar um espaço para comentários e feedbacks de maneira acessível. A utilização do Podcast mostrou-se uma forma interessante para a socialização de conhecimento, cumprindo o objetivo de divulgação, sensibilização e repasse de informações a toda população, ainda que remotamente.

PALAVRAS-CHAVE: Sensibilização ambiental. Spotify®. YouTube®.

ABSTRACT

Increasingly, the podcast stands out as an instrument for the dissemination of a wide range of subjects. Due to the COVID-19 Pandemic, the Solid Waste Management Commission (CGRS) of Federal University of Technology – Parana (UTFPR) in Londrina, started to use this tool in order to continue sharing knowledge about solid waste, even during the period of social distancing. Three episodes were produced and released which are part of series of Podcasts “Coffee with Resildo”. These episodes approached current issues of interest to academic community and external community through interviews with experienced guests on each theme. For dissemination, were used two platforms: Spotify® and YouTube®. It was found that the second one reached a larger audience, possibly because it is more popular and it provides a space for comments and feedback in an accessible way. The use of Podcast proved to be an interesting way to spread the socialization of knowledge, fulfilling the purpose of disseminating, raising awareness and passing on information to the entire population, even remotely.

KEYWORDS: Environmental awareness. Spotify®. YouTube®.



INTRODUÇÃO

Desde o início do ano de 2020, em virtude da pandemia da COVID-19, têm sido observadas várias mudanças no estilo de vida da população mundial. No estado do Paraná, por meio do Decreto Estadual nº 4230/2020 (PARANÁ, 2021), que versa sobre as medidas para o enfrentamento da emergência de saúde pública decorrente do Coronavírus, a população foi orientada a manter o distanciamento e/ou, quando possível, o isolamento social, o que impactou diretamente nos seus hábitos e, inclusive, na produção e destinação de resíduos sólidos (ABRELPE, 2020).

Respeitando as medidas de distanciamento social preconizadas para a prevenção e o combate ao Coronavírus e, tendo em vista que as atividades acadêmicas foram deslocadas para o ambiente virtual, a Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos (CGRS) da UTFPR – Campus Londrina também passou a desempenhar as suas atividades remotamente, fortalecendo o trabalho de sensibilização da comunidade geral em relação ao valor da Coleta Seletiva e o dever individual na promoção de espaços coletivos mais sustentáveis (UTFPR, 2021). A CGRS possui um compromisso com a Política de Sustentabilidade institucional aprovada pelo Conselho Universitário, em 2019, que visa:

- III. promover a formação continuada dos servidores para implantação da sustentabilidade nos campus;
- IV. promover atividades curriculares no ensino, pesquisa e extensão incluindo temas sobre Sustentabilidade, Educação Ambiental, Cultura e Responsabilidade Social, voltadas à formação de lideranças socioambientais que possam desenvolver uma economia global inclusiva e sustentável;
- VII. promover conexões entre as atividades culturais e as ações socioambientais, fortalecendo os patrimônios cultural material e imaterial;
- XII. facilitar o diálogo e apoiar o debate entre educadores, estudantes, empresas, governos, consumidores, mídia, organizações da sociedade civil e outros grupos interessados sobre questões críticas relacionadas à responsabilidade socioambiental global e de sustentabilidade;
- XVI. implementar a gestão adequada de resíduos, emissões e efluentes (UTFPR, 2019).

Assim, em consonância com a nova realidade da pandemia e buscando dar continuidade ao trabalho de divulgação, sensibilização e repasse de informações a toda população, a CGRS iniciou a gravação de Podcasts mensais relacionados à Coleta Seletiva e ao manejo dos resíduos sólidos. O Podcast é uma ferramenta de áudio utilizada para a transmissão de informações sobre os mais variados assuntos. Nos últimos anos tem crescido o interesse da população geral por este tipo de arquivo (FREIRE, 2017), principalmente devido ao fato de serem disponibilizados em diversos sites e plataformas digitais, como Spotify®, Deezer, Apple Music, e Google Podcasts, que podem ser acessadas tanto por assinantes quanto por não-assinantes. Além disso, há a possibilidade de acesso on-line, off-line (por meio de download), pode ser pausado e reproduzido a qualquer momento, tornando-se, portanto, bastante acessível.

Diante do exposto, este trabalho objetivou relatar como se deu o processo de criação de Podcasts mensais para a conscientização, a sensibilização, a informação e a integração dos ouvintes com conteúdos relacionados a resíduos sólidos, promovendo, assim, a Cultura de Sustentabilidade institucional. O nome do Podcast “Café com Resildo” se justifica pelo mascote da CGRS, utilizado como interlocutor da comunicação e ações de sensibilização realizadas para a promoção da Coleta Seletiva Solidária da UTFPR Campus Londrina.



MATERIAIS E MÉTODOS

Os Podcasts foram produzidos no período de junho a agosto de 2021. As etapas necessárias, desde a definição do tema até a disponibilização mensal de cada episódio, são detalhadas na Figura 1. Destaca-se que tal modelo de roteiro foi ajustado para todas as temáticas.

Figura 1 – Fluxograma das etapas do roteiro



Fonte: Autoria própria (2021)

O detalhamento dos temas a serem abordados em cada Podcast foi realizado pela equipe de servidores e estudantes da CGRS. Tais detalhamentos foram definidos em reuniões virtuais, buscando abordar conteúdos atuais a respeito da geração, segregação, coleta, transporte, armazenamento e/ou destinação/disposição final de resíduos sólidos. Após estas definições foram elencadas as pessoas envolvidas nos episódios e os convidados para a abordagem e discussão do assunto. Os roteiros foram planejados visando abordar os conteúdos de forma clara e interativa, além de utilizar uma linguagem acessível a todos os públicos.

A gravação dos Podcasts foi realizada por meio da plataforma Meet® da Google, utilizando o recurso de gravação através de chamada. As gravações contaram com a participação dos apresentadores e de convidados com conhecimento a respeito do tema abordado, seguindo o roteiro planejado na etapa anterior.

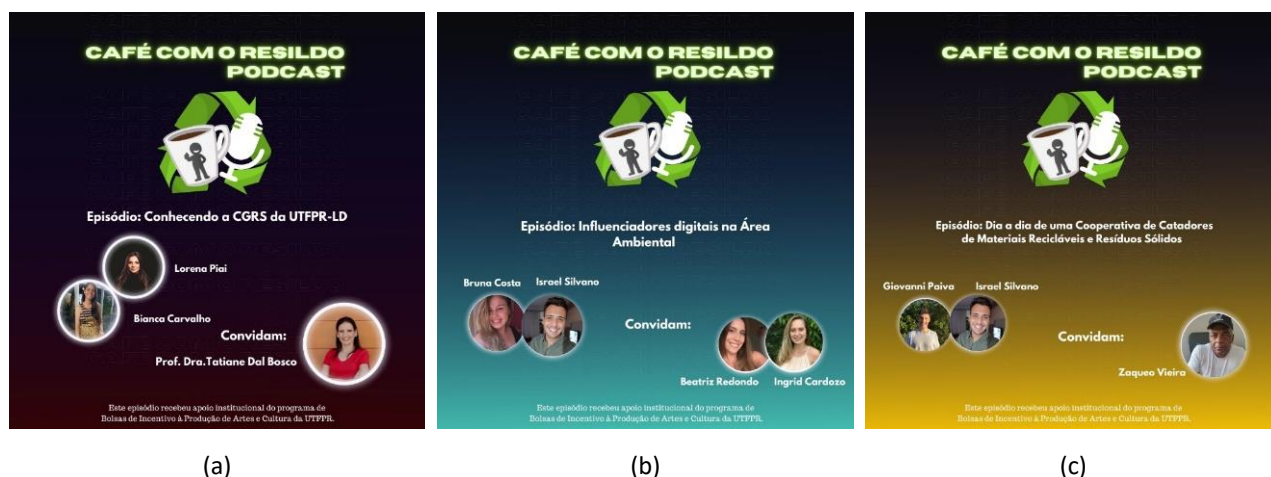
Após as gravações, os Podcasts foram carregados na Plataforma Anchor®, com licença gratuita (Versão 3.66.0/ Anchor FM Inc.), e editados para a correção de possíveis falhas e erros de gravação. Após a edição, por meio da mesma Plataforma, foi obtido o Feed RSS (*Really Simple Syndication*), que permite que o conteúdo seja compartilhado para os agregadores. Além disso, foi feito *upload* de todos os episódios no YouTube®.

Os Podcasts já finalizados foram armazenados e transmitidos em aplicativos e sites, chamados de agregadores. Por meio dos agregadores, os interessados são capazes de acessar, ouvir e fazer o *download* do arquivo. Neste trabalho, os episódios foram disponibilizados por meio do serviço de *streaming* Spotify® e do Youtube®.

Os episódios elaborados foram disponibilizados a toda comunidade acadêmica e à comunidade externa da UTFPR. Para a divulgação, foram publicados os links que direcionam os interessados ao conteúdo dos Podcasts. Esta divulgação foi realizada por meio das mídias sociais da CGRS (Figura 2).



Figura 2 – Imagens utilizadas na divulgação do Podcast. a) Primeiro episódio; b) Segundo episódio; c) Terceiro episódio



(a)

(b)

(c)

Fonte: Autoria própria (2021)

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram produzidos três episódios de podcasts em uma série intitulada “Café com o Resildo”. Os episódios foram publicados na plataforma Anchor®, divulgados no serviço de *streaming* Spotify® e, também, publicados no YouTube®.

Em cada episódio, foram definidos os assuntos buscando-se conteúdos interessantes e atuais, que despertem o interesse da comunidade e contou-se com a participação de convidados que possuem amplo conhecimento a respeito do tema abordado. Na sequência, são descritas as principais informações referentes aos episódios produzidos.

1. Episódio 01: Conhecendo a CGRS da UTFPR-LD

O primeiro episódio, intitulado “Conhecendo a CGRS da UTFPR-LD”, contou com a apresentação de Bianca da Silva Carvalho e Lorena Paloma Piai, ambas alunas de projetos vinculados à CGRS, e com a participação da Professora Doutora Tatiane Cristina Dal Bosco, que é presidente e uma das fundadoras da CGRS. O bate-papo iniciou abordando a história da Comissão, desde a sua implantação no Campus Londrina. A professora Tatiane explicou quais são os objetivos e as principais atividades desenvolvidas pela CGRS até então, dentre elas, os trabalhos de gerenciamento dos resíduos do Campus e as ações de sensibilização, que envolvem tanto a comunidade acadêmica quanto a comunidade externa, por meio das oficinas para idosos e crianças e da parceria com os catadores de materiais recicláveis da cidade. Comentou, ainda, a respeito dos prêmios que já foram recebidos ao longo dos nove anos de atividade, como o Selo SESI-ODS, que a Comissão recebe desde o ano de 2018 e que só é fornecido às instituições públicas e privadas comprometidas com o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para finalizar, informou que mais de 50 alunos já compuseram a equipe e explicou como são feitos os processos de seleção para os que tiverem interesse em contribuir com este trabalho.

O primeiro episódio foi disponibilizado ao público no dia 24 de Junho de 2021. Até o momento, o episódio possui 26 ouvintes no Spotify® e 81 visualizações no YouTube®. Nenhum tipo de remuneração foi obtido pelas reproduções dos episódios.



2. Episódio 01: Influenciadores digitais na área ambiental

O segundo episódio, Influenciadores Digitais na Área Ambiental, contou com a apresentação de Bruna da Conceição Costa Silva e Israel Silvano Junior, integrantes da CGRS, e as convidadas foram Beatriz Redondo, que é acadêmica do 10º período de Engenharia Ambiental da UTFPR e Ingrid Cardoso, que é Engenheira Ambiental, formada pela UTFPR Campus Londrina. Ambas são influenciadoras digitais nesta área e trouxeram ao bate-papo várias informações relevantes sobre o mundo digital. Foi discutida a importância da inclusão desse tipo de conteúdo nas redes sociais e como o ambiente universitário influenciou para ingressarem na produção deste tipo de conteúdo. Contaram que a universidade teve um papel fundamental, inspirando-as a compartilhar seus conhecimentos de forma virtual com a comunidade geral. As convidadas deram, ainda, várias dicas aos que desejam se tornar influenciadores ambientais.

Esse episódio foi disponibilizado ao público no dia 28 de Julho de 2021. Até o momento, o episódio possui 19 ouvintes no Spotify® e 24 visualizações no YouTube®.

3. Episódio 03: O dia a dia de uma Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis e Resíduos Sólidos

No episódio “O dia a dia de uma Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis e Resíduos Sólidos”, contou com a apresentação de Giovanni Vanzela Paiva e Israel Silvano Junior, participantes da CGRS, e o convidado foi o senhor Zaqueo Vieira, que é presidente da cooperativa Cooper Região, da cidade de Londrina. Ao longo da conversa, ficou evidente a importância do trabalho destes profissionais para a coleta seletiva no Brasil. Seu relato abordou toda a história da Cooperativa, desde a fundação, os primeiros participantes, as dificuldades enfrentadas e como se deu o desenvolvimento e as adaptações que foram necessárias ao longo dos anos. Ele explicou como ocorrem as etapas de coleta, triagem e destinação final e comentou a respeito dos principais pontos que diferem no seu trabalho antes da criação da Cooper Região e atualmente. Contou, também, a respeito dos projetos e das capacitações que desenvolvem em benefício dos cooperados, como a Cooper Região se tornou uma referência para a cidade e como servirá de modelo para o novo projeto de reciclagem de Londrina. Para finalizar, indicou as formas corretas de descarte dos resíduos sólidos domiciliares e como a população pode contribuir para a melhoria deste trabalho.

Esse episódio foi disponibilizado ao público no dia 31 de Agosto de 2021. Até o momento, o episódio possui 8 ouvintes no Spotify® e 19 visualizações no YouTube®.

Acredita-se em um alcance amplo de ouvintes, tanto integrantes da comunidade acadêmica quanto externa, pois a definição dos temas foi feita buscando-se conteúdos interessantes e atuais, que despertem o interesse da comunidade, os meios que foram utilizados para divulgação possuem grande alcance e um número elevado de pessoas conectadas e os aplicativos e sites agregadores, nos quais os materiais ficaram disponíveis, são gratuitos, de fácil acesso e possuem grande abrangência.

Buscou-se como parceiros a própria CGRS e através dela foi possível chegar aos entrevistados, pessoas escolhidas que possuem conhecimento a respeito do tema a ser abordado, como profissionais da área e representantes do setor público, por exemplo. A avaliação dos podcasts foi feita por meio do alcance do site em que o podcast foi hospedado e do retorno através das mídias sociais.

Analisando o alcance do material elaborado, pode-se perceber que o alcance do primeiro episódio ocorreu de forma diversa nas plataformas, sendo que a maior adesão foi observada por meio do YouTube® que, quando comparado ao Spotify®, chegou a marcar um número de visualizações duas vezes maior que o serviço de *streaming*. O mesmo comportamento foi observado nos dois episódios seguintes: os ouvintes preferiram acessar o material por meio do YouTube®. Essa diferença pode ser devido ao fato de a plataforma YouTube® ser mais popular e proporcionar um espaço para comentários e *feedbacks* de maneira mais acessível (NASCIMENTO *et al.*, 2020).



Acredita-se que uma maior absorção de público nos primeiros dias após a publicação dos episódios se dá em relação ao contato das pessoas com o compartilhamento dos materiais nas redes sociais. Percebe-se que passados os dias e a descontinuidade das divulgações houve um decréscimo no número de acessos nas plataformas. Além disso, pesquisas apontam que as redes sociais vêm em segundo lugar na forma com que as pessoas chegam aos podcasts e o tradicional “boca-a-boca” segue sendo o principal atalho entre o público e o material a ser acessado (FELICE, 2018).

A plataforma Anchor® disponibiliza alguns dados referentes aos episódios hospedados, como os locais de origem dos acessos, a autodenominação de gênero e a idade dos ouvintes. Por meio desta análise, verificou-se que os episódios do Podcast “Café com Resildo” foram acessados, inclusive, em outros países. Observou-se que 86% dos acessos partiram de usuários no Brasil, 11% na Alemanha, 1% nos Estados Unidos e 2% de origem não registrada pela plataforma. Em relação à autodenominação de gênero, 56% dos ouvintes são do sexo feminino, 37% do sexo masculino, 5% declararam-se como não binários e 2% não especificados. As idades variaram entre 18-22 anos (34%), 23-27 anos (41%), 28-34 (10%) e 35-44 (12%). O mesmo tipo de análise não pôde ser realizado na plataforma YouTube®, que apresentou o seguinte enunciado: “não há dados suficientes para mostrar este relatório”.

CONCLUSÃO

Com os episódios do Podcast “Café com o Resildo” foi possível levar conhecimento sobre a coleta seletiva e o manejo dos resíduos sólidos a ouvintes da comunidade em geral, cumprindo o objetivo de divulgação, sensibilização e repasse de informações a toda população.

Os episódios produzidos contaram com a participação de convidados que possuem ampla experiência com os temas abordados e que repassaram suas vivências por meio de um bate-papo simples, direto e descontraído. Somado a isso, a facilidade de acesso por meio de plataformas gratuitas e de longo alcance comprovam que a utilização de podcasts é uma boa estratégia para levar informações importantes de maneira acessível a todos os públicos.

Analisando os dados em relação à adesão dos ouvintes no decorrer destes três meses, pode-se inferir que os episódios foram capazes de alcançar um número considerável de ouvintes, totalizando, até o momento, 177 visualizações, em diferentes países. No entanto, acredita-se que, para a continuidade do projeto, pode-se pensar em novas estratégias que sejam capazes de ampliar ainda mais o alcance, como a utilização de novas plataformas e novas metodologias para a divulgação dos episódios.

AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem aos entrevistados de cada episódio pela disponibilidade, aos integrantes da CGRS pelo apoio no desenvolvimento deste projeto, à UTFPR pelo apoio institucional e financeiro (quinta e oitavo autor), à Fundação Araucária pelo apoio financeiro (sexta autora) e ao Programa de Bolsas de Incentivo à Produção de Artes pelo apoio financeiro (primeira e quarto autor).

REFERÊNCIAS

ABRELPE. **Recomendações para a gestão de resíduos sólidos durante a pandemia de coronavírus (COVID-19)**. 2020. Disponível em:



<https://www.cnm.org.br/cms/images/stories/comunicacao_novo/links/RecomendacoesABRELPE_COVID19_23mar>. Acesso em: 24/08/2021.

FELICE, Giuliano Bruno Borges. **Como um podcast é descoberto e escolhido?** investigando os consumidores dessa nova mídia. 2018. 38 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) – Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2018. Acesso em: 25/08/2021.

FREIRE, E. P. A. Podcast: breve história de uma nova tecnologia educacional. **Educação em Revista**. Marília, v. 18, n.2, 2017. Disponível em: <http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/educacaoemrevista/article/view/7414>. Acesso em: 25/08/2021.

NASCIMENTO JUNIOR, L.; REGINATO, V.; MELIANI, P.; MENEGON, F.; RIBEIRO, E. Popularização das informações a partir do canal do Youtube do projeto CORONAGIS: O papel da divulgação científica em tempos de pandemia. **Metodologias e Aprendizado**, [S. l.], v. 3, p. 176–183, 2020. DOI: 10.21166/metapre.v3i0.1360. Acesso em: 26/08/2021.

PARANÁ. **Decreto nº 4230/2020, de 16 de março de 2020**. Legislação do Estado do Paraná, Governo do Paraná, Paraná, 16 de março de 2020. Disponível em: <<https://www.legislacao.pr.gov.br/legislacao/pesquisarAto.do?action=exibir&codAto=232854&indice=1&totalRegistros=1&dt=26.2.2020.15.25.36.820>>. Acesso em: 26/08/2021.

UTFPR. **Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos da UTFPR Câmpus Londrina**. 2021. Disponível em: <https://portal.utfpr.edu.br/comissoes/campus/ld/comissao-de-gestao-de-residuos-solidos>. Acesso em: 25/08/2021.

UTFPR. **Política de Sustentabilidade**. 2019. Disponível em: http://portal.utfpr.edu.br/comissoes/permanentes/plano-de-logistica-sustentavelpls/documentos/proposta_final_limpa4_comissaopls_consulta_publica_politica_de_sustentabilidade_utfpr_-_21_12_18.pdf. Acesso em: 26/08/2021.