



Podcast Livre com Ciência: uma ferramenta de divulgação científica

Podcast Livre com Ciência: A science communication tool

Daniel Lucio da Costa

danielcosta@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

Milena Mayer

milenamayer@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

Elisabete Hiromi Hashimoto

elisabete@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

RESUMO

Os podcasts são construídos por meio de conteúdo em formato de áudio. O podcast Livre com Ciência surgiu com a premissa de realizar a divulgação das atividades da comunidade universitária e aproximá-la da comunidade externa. O programa divulga projetos de iniciação científica e extensão da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Ponta Grossa (UTFPR-PG). Através de programas semanais realizados com professores, alunos e externos, de forma remota devido a pandemia da COVID-19. Este trabalho tem como objetivo avaliar o uso do projeto de extensão Livre com Ciência como uma ferramenta de divulgação científica e o seu impacto na comunidade externa. Projeto é composto por 05 membros que se dividem em áreas de atuação como roteiro, edição e marketing. Os programas são exibidos semanalmente pela plataforma de streaming Spotify. Atualmente o projeto conta com mais de 50 episódios publicados, e é reproduzido em 10 países.

PALAVRAS-CHAVE: Podcast. Ciência. Divulgação científica.

ABSTRACT

Podcasts are built through content in audio format. The Free with Science podcast came up with the premise of disseminating the activities of the university community and bringing it closer to the external community. The program disseminates scientific initiation and extension projects of the Federal Technological University of Paraná, Ponta Grossa Campus (UTFPR-PG). Through weekly programs carried out with teachers, students and externals, remotely due to the COVID-19 pandemic. This study aims to evaluate the use of the Free with Science extension project as a tool for scientific dissemination and its impact on the external community. Project consists of 05 members who are divided into areas of activity such as script, editing and marketing. The programs are shown weekly by the Spotify streaming platform. Currently the project has more than 50 episodes published, and is played in 10 countries.

KEYWORDS: Podcast. Science. Scientific dissemination.



INTRODUÇÃO

Com os constantes avanços da tecnologia, cada vez mais os meios de produção e consumo passam por atualizações. Uma delas é a forma na qual é realizada a disseminação de conhecimento científico e teórico. De acordo com Siqueira e Reis (2015), não devemos ignorar que o crescente uso de tecnologias nos permite uma nova dimensão na arte de contar nossas histórias: a digital. No modelo clássico, ambientes como os das academias eram necessários para que essa troca fosse feita.

Uma vez que, passamos cada vez mais tempo conectados e que devemos nos atentar sobre a veracidade das informações que acessamos devido à crescente onda de informações falsas, as chamadas *fakes news*. Surge a possibilidade de divulgar o conhecimento presente dentro das academias para a comunidade externa através de programas de podcast (podcast é a publicação de conteúdo no formato de áudio). Desta forma, aproximamos a comunidade do entorno das atividades de extensão e iniciação científica do campus Ponta Grossa, e fomentamos o interesse por parte da população local e externa em relação às áreas de atuação presentes nele.

Segundo Júnior (2007), o potencial educativo da ferramenta que hoje todos podemos aceder e utilizar, são ainda escassos os estudos realizados, mas, no entanto, os resultados que já são conhecidos permitem antever um futuro muito promissor para a utilização educativa do podcast.

Chaves (2020) menciona que a divulgação científica tem como finalidade popularizar a ciência. Os podcasts e programas nesse estilo, ressignificam o acesso à informação e a forma de consumo de conteúdo, já que o mesmo pode ser consumido em qualquer local, dia ou horário.

O objetivo deste trabalho foi avaliar os dados deste programa de podcast em seus 12 meses de atividade, e observar o uso da ferramenta como canal de divulgação científica para a comunidade externa.

MATERIAIS E MÉTODOS

O Livre com Ciência aborda através dos seus episódios as linhas de pesquisa de iniciação científica e projetos de extensão oriundos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná campus Ponta Grossa. A classificação dos temas portanto é elencada para que os acadêmicos e a comunidade conheçam as rotinas destes através do podcast.

O podcast Livre com Ciência conta com cinco membros, os quais são divididos nas áreas de roteiro, edição e marketing.

A primeira etapa a ser realizada, após o convite ao entrevistado ser feito, é a do roteiro, onde dois alunos membros da equipe elencam os assuntos que serão abordados e em seguida elaboram as perguntas a serem feitas ao entrevistado.

Devido ao cenário atual de pandemia da COVID-19, as entrevistas são realizadas remotamente através do programa de conexão de voz e vídeo, *Skype*. Para a definição dos entrevistadores, a equipe utiliza de uma rotatividade entre os membros da equipe. Há também, de forma esporádica, a participação de alunos da rede pública do ensino médio da região. A inclusão desses alunos se dá devido a necessidade de se aproximar a academia e a comunidade, mostrando todo conhecimento científico e teórico que é produzido na universidade, despertando assim, o interesse deles ao ingressarem na academia.

Após a gravação da entrevista ser realizada, segue-se para a próxima etapa, onde há o tratamento do arquivo de áudio através dos softwares de edição, *Adobe Audition* e *Audacity*. Após a equipe de edição tratar esse arquivo de áudio, ele já pode ser submetido nas plataformas de streaming *Spotify*, *Deezer* e *Apple*



Podcast. Os episódios são submetidos nessas plataformas todas as quartas feiras. A divulgação e desenvolvimento de conteúdo web fica a cargo da equipe de marketing que realiza estas através de uma conta da rede social *Instagram*.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A cada novo episódio é possível quantificar o avanço e alcance do podcast, seja nos números da plataforma do *Spotify*, quanto no *Instagram*.

Podemos observar os dados obtidos nesse um ano de podcast. Eles correspondem ao período de 01/07/2020 até 31/07/2021. Conforme mostra a tabela 1, nesse período foram postados ao todo 50 episódios e um teaser da temporada de 2021. Dentre esses episódios foram abordados diversos assuntos, como projetos de extensão, episódios especiais, iniciações científicas, parcerias com o DCE (diretório central dos estudantes), eleições para diretor da UTFPR campus Ponta Grossa, empresas juniores e estágios.

Tabela 1 – Dados sobre o programa

Assuntos	Número de episódio
Projeto de Extensão	17
Especiais	16
Iniciação Científica	6
Parceria DCE	5
Eleições	2
Empresa Júnior	3
Estágio	1

Fonte: Autoria própria (2021).

Entre os números analisados no *Spotify*, quantificou-se os seguintes dados: Streams (número de contas que ouviram 60 segundos ou mais de um episódio), starts (número de contas que ouviram 0 segundos ou mais de um episódio), ouvintes (número de contas únicas que já ouviram algum episódio do podcast) e seguidores (números de contas únicas que seguem o podcast no *spotify*).

Os dados foram coletados todas as terças, quintas e sábados. Conforme cada episódio é lançado, os dados são atualizados.

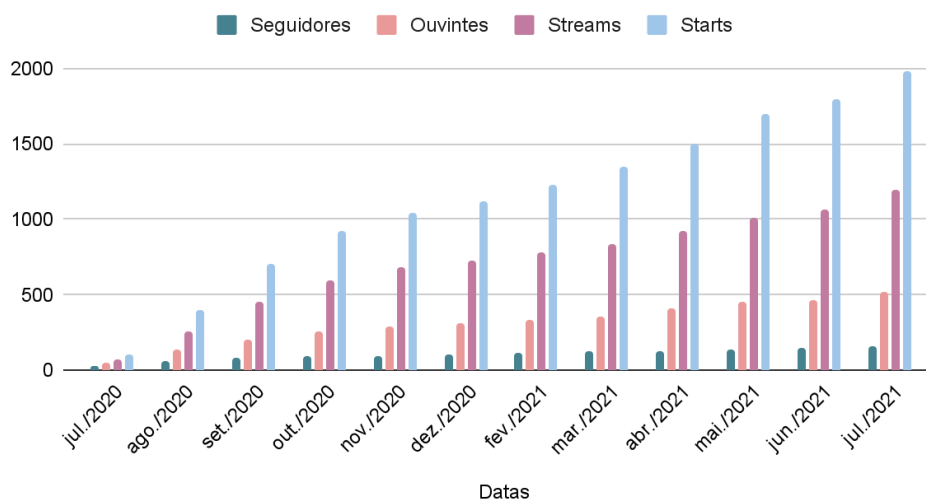
Como observado na Figura 1, o gráfico correlaciona os dados de seguidores, ouvintes, streams e starts do *Spotify*. Foi realizada a média por mês de cada um dos dados apresentados, finalizando em um ano de podcast. O mês de janeiro não consta na figura 1, pois nesse período a equipe do podcast entrou em férias, retornando apenas no mês de fevereiro.

Ao final desse um ano de podcast, os dados obtidos através do *Spotify* mostram que o número de seguidores na plataforma é de 157, o número de ouvintes é de 533, o número de streams é de 1222 e o número de starts é de 2025.

Figura 1: Dados do *Spotify*.



Dados do Spotify



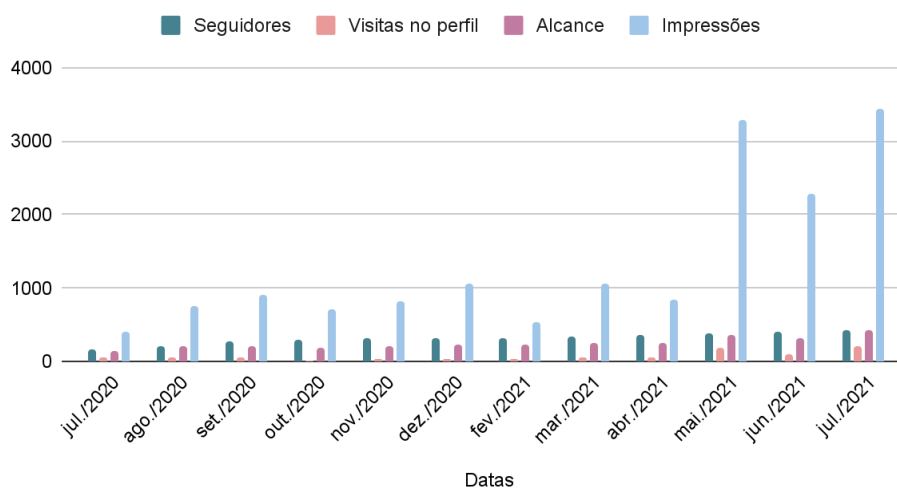
Fonte: autoria própria, 2021.

Na figura 2 para os dados do *Instagram*, foi utilizado o mesmo método acima, quantificou-se os dados de números de seguidores, visitas no perfil, alcance (número de contas únicas que viram alguma publicação do podcast) e impressões (número de vezes que alguma publicação do podcast apareceu na tela).

Finalizado um ano de podcast, os números do *Instagram* apontam que há um total de 430 seguidores, 163 visitas no perfil, um alcance de 420 contas e 3178 impressões.

Figura 2: Dados do *Instagram*.

Dados do Instagram



Fonte: Autoria própria, 2021.

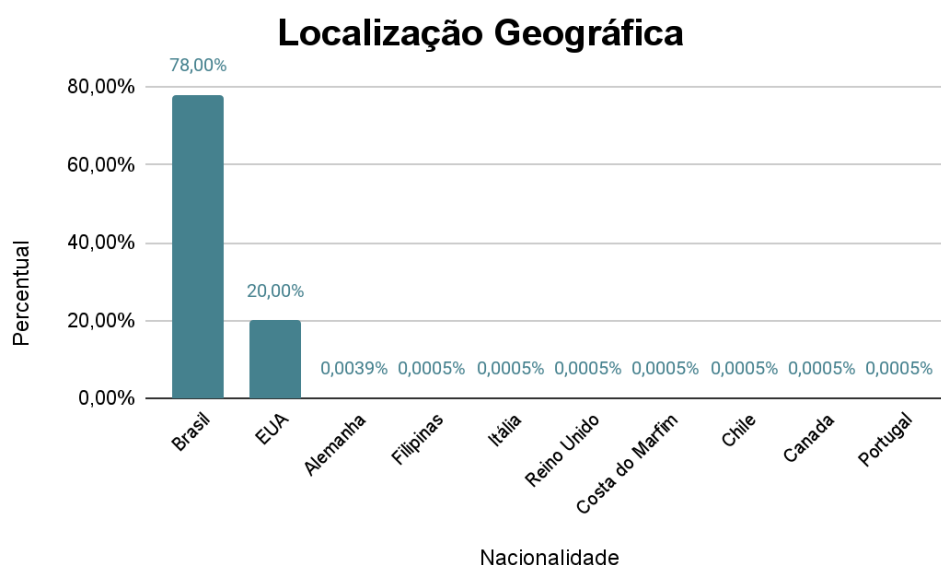


Foram coletados também, através do *Spotify*, dados que mostram qual o gênero que mais tem presença como ouvinte no podcast. A maioria dos ouvintes é do gênero masculino com uma presença de 53%, em seguida o feminino com 43% e por fim quando o gênero não é especificado com 4%.

Conforme acima, além dos dados de gênero, também foi coletado dados que indicam a faixa etária dos ouvintes do podcast. Para a faixa etária dos 0-17 a porcentagem é de <1%, para 18-22 é de 49% sendo a mais abundante, entre 28-34 é de 5%, para 35-44 e 45-59 é de 6% e por fim, para 60-150 a porcentagem é de 2%.

Para finalizar, a figura 3 representa a localização geográfica dos ouvintes do podcast. Pode-se observar que a concentração de ouvintes está no Brasil, porém 20% estão concentradas nos Estados Unidos, mostrando o alcance geográfico que o podcast tem.

Figura 3: Gráfico de localização geográfica.



Fonte: Autoria própria, 2021.

Os dados coletados mostram o grande potencial que o podcast tem para divulgar todo conhecimento científico e teórico que é produzido na universidade, alcançando não só o público acadêmico, mas também o público externo. Tornando-se uma ferramenta importante para trazer a informação acadêmica a todos os públicos.

CONCLUSÃO

Através desta pesquisa, podemos concluir que podcasts com o tema de ciência tem um bom desempenho e um grande papel para o acesso da comunidade ao conhecimento científico e teórico que a academia proporciona. A cada episódio um novo conteúdo é inserido aos ouvintes e por consequência o abismo até então existente entre a comunidade do entorno e os projetos do campus Ponta Grossa diminuem. Esta ferramenta se mostra um grande aliado na divulgação e democratização deles.



AGRADECIMENTOS

A Fundação Araucária que forneceu a bolsa de auxílio. A todos que participaram, direta ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa, enriquecendo o nosso processo de aprendizado.

REFERÊNCIAS

Junior, J. B. B. Coutinho, C. P. **Podcast em educação: um contributo para o estado da arte**. Instituto de Educação e Psicologia da Universidade do Minho – UMINHO – Braga – Portugal. 2007.

CHAVES, P.; CHAVES, P.; NOAL SACHET, L.; RODRIGUES LOPEZ, D.; AUGUSTO RIELLA DE MELO, C.; MANSUR MACHADO, M.; MOREIRA FARIAS, F. **O USO DO PODCAST COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA**. Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão, v. 11, n. 3, 18 fev. 2020.

De Siqueira Cecchin, A., & Cristina dos Reis, S. (2015). **A PRÁTICA DE MULTILETRAMENTOS NO CONTEXTO ESCOLAR PÚBLICO: RELATANDO EXPERIÊNCIAS NA PRODUÇÃO DE NARRATIVAS DIGITAIS EM AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA**. RENOTE, 12(2).