



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



## Visibilidade da TECSOL - Incubadora de Economia Solidária da UTFPR - Campus Curitiba: Estratégias de Comunicação

## Visibility of TECSOL - Solidarity Economy Incubator at UTFPR - Campus Curitiba: Communication Strategies

**Cecília Gomes da Rocha Ferraz Pereira**

[ceciliapereira@alunos.utfpr.edu.br](mailto:ceciliapereira@alunos.utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

**Marilene Zazula Beatriz**

[marilenez@utfpr.edu.br](mailto:marilenez@utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

### RESUMO

A TECSOL - Incubadora de Economia Solidária da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Curitiba tem entre os seus principais objetivos a disseminação da Economia Solidária tanto na comunidade acadêmica quanto para o público em geral, procurando alcançá-los por meio dos seus campos de atuação, a saber: formação, eventos, incubação, pesquisa, articulação política e, mais recentemente, por estratégias de comunicação. O novo contexto provocado pela pandemia da COVID-19 trouxe aos/as membros/as da Incubadora o desafio de expandir a visibilidade das ações de fomento à Economia Solidária (Ecosol) de forma não-presencial. Este trabalho relata as novas estratégias de comunicação implementadas pela TECSOL por meio de plataformas digitais e mídias sociais, realizando e participando de eventos *online* e produzindo conteúdos gráficos formativos. A análise dos dados de alcance de visibilidade mostra que as estratégias são promissoras, porém, ajustes são necessários a fim de expandir o público, aproximar-se do objetivo de divulgar amplamente a atuação da Incubadora e propagar a cultura solidária.

**PALAVRAS-CHAVE:** Economia Solidária. Comunicação. Mídias Sociais.

### ABSTRACT

TECSOL - Solidarity Economy Incubator of the Federal Technological University of Paraná - Curitiba Campus has among its main objectives the dissemination of Solidarity Economy both in the academic community and to the general public, seeking to reach them through their fields of activity, namely: formation, events, incubation, research, political articulation and, more recently, by communication strategies. The new context caused by the COVID-19 pandemic brought to the members of the Incubator the challenge of expanding the visibility of actions to promote the Solidarity Economy (Ecosol) in a non-presential manner. This work reports the new communication strategies implemented by TECSOL through digital platforms and social media, performing and participating in online events and producing graphic formation content. The analysis of the visibility reach data shows that the strategies are promising, however, adjustments are needed in order to expand the audience, get closer to the objective of widely publicizing the Incubator's performance and propagating the solidary culture.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um  
mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



**KEYWORDS:** Solidarity Economy. Communication. Social Media.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

## INTRODUÇÃO

A TECSOL - Incubadora de Economia Solidária da Universidade Tecnológica Campus Curitiba iniciou suas atividades em 25 de março de 2015, após a autorização do Diretor do Campus, sendo formalizada como Projeto de Extensão Universitária no ano de 2015 e transformada em Programa de Extensão Universitária em 2018 e, em 2020, ganha a menção de Programa de Extensão Destaque da UTFPR.

Por Economia Solidária (Ecosol), entende-se como um modo de produção baseado em princípios de produção coletiva ou associada do capital e o direito à liberdade individual (Singer, 2002). Segundo a Carta de Princípios do Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES, 2005), a Ecosol representa práticas fundamentadas em relações de colaboração solidária, inspirada por valores culturais que colocam o ser humano como sujeito e finalidade da atividade econômica, em vez da acumulação privada de riqueza em geral e de capital em particular.

A atuação da Incubadora de Economia Solidária visa fomentar e apoiar os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendendo suas demandas iniciais por meio de assessorias e de formações continuadas, nas dimensões técnicas e de gestão, em parcerias com movimentos sociais e fóruns de Economia Solidária. As ações da Incubadora, segundo seu próprio Regimento Interno (2020), são pautadas pelos princípios que regem a Ecosol: autogestão, democracia, solidariedade, cooperação, respeito à natureza, distribuição de riquezas, comércio justo e consumo solidário.

Além da incubação de EES, a TECSOL tem como objetivo disseminar a Economia Solidária no âmbito acadêmico como campo de pesquisa, extensão, ensino e oferecer formação continuada em Economia Solidária para a comunidade acadêmica e em geral, através de eventos como mostras, seminários, palestras, oficinas, cursos, feiras, jornadas e representação em arenas políticas como fóruns, conselhos, plenárias e conferências. Entende-se que a propagação da cultura solidária, nos mais diversos espaços, é fundamental para a construção de efetivas práticas de Ecosol.

Visto isso, no início do ano de 2020, a Incubadora inscreveu-se e foi contemplada no Edital nº 05/2020 da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC), Apoio a Projetos Destaque da Universidade Tecnológica Federal (UTFPR) - cujo principal objetivo foi tornar os programas de extensão selecionados e suas atuações mais visíveis - e prontificou-se a buscar estratégias de divulgação dos seus trabalhos junto à comunidade interna e também externa. Nesse mesmo ano, estabeleceu-se o estado de emergência de Saúde Pública decretada em todo o território Nacional devido a pandemia da COVID-19, a partir de 17 de março, que impossibilitou encontros presenciais em feiras, congressos e exposições, suscitando aos membros/as da Incubadora a repensar o exercício da extensão de modo remoto, principalmente no que tange sua visibilidade e, para isso, novas possibilidades de comunicação passaram a ser investigadas.

Outro evento do ano de 2020 que trouxe à tona o tema da visibilidade das atuações da TECSOL foi a participação da Incubadora como entidade de apoio no curso de Comunicação Popular para Empreendimentos Econômicos Solidários realizado entre os meses de maio a setembro, num total de 80 horas. A participação no curso, de tema até então pouco abordado entre as atuações da Incubadora, provocou entre os seus integrantes a urgência de estabelecer um plano de comunicação a fim de alcançar de forma mais eficiente o objetivo de tornar a TECSOL e seus princípios mais conhecidos.

Este trabalho relata a implementação de novas estratégias de comunicação por meio do uso de mídias sociais e de plataformas digitais e sua adequação sociotécnica com a finalidade de disseminar os campos de atuação da TECSOL e, de forma concomitante, os princípios da Ecosol para a comunidade acadêmica interna e comunidade externa, a nível municipal, estadual, nacional e Internacional.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

## MATERIAIS E MÉTODOS

A partir de 17 de março de 2020, início do isolamento e do encerramento das atividades presenciais planejadas para o ano de 2020, a TECSOL buscou novas maneiras de exercer a extensão consoante a Economia Solidária de forma remota. As mídias sociais, compreendidas como a utilização de sites de rede social, como *Facebook*, *Instagram* e *Youtube*, para transmissão de informações e conversação (RECUERO, 2018 *apud* RECUERO *et al.*, 2015), foram o principal canal de interação da Incubadora com o público de interesse, visto que a utilização dessas redes se consolidaram durante o período de isolamento social (Kantar, 2020).

Entre as ferramentas de comunicação transmitidas via mídia social, as *lives*, encontros virtuais simultâneos de cunho formativo, foram amplamente utilizadas e popularizaram-se entre, não só o público em geral, mas para os/as atores/as da Ecosol e para a comunidade acadêmica. Identificou-se, portanto, uma oportunidade de se utilizar as *lives* para se comunicar com o público e trazê-lo à realidade contra-hegemônica apresentada pela Economia Solidária, principalmente em um momento de crise global.

Além da participação em *lives*, encontrou-se a possibilidade de se organizar cursos de formação *online* por meio de plataformas digitais, como o *Zoom* ou *Google Meet*, cada vez mais utilizadas como alternativas às salas de aula usuais. Criaram-se, portanto, outros espaços, que não os presenciais, que ultrapassaram as barreiras geográficas e permitiram a transmissão e trocas de saberes dentro da Economia Solidária, guardadas as devidas proporções, e contribuíram para o objetivo interno da TECSOL de tornar seus princípios e atuações mais conhecidos.

Vale ressaltar a atuação da TECSOL como membro constituinte da Rede de Incubadoras Universitárias de Apoio e Fomento à Economia Solidária do Paraná (RIU-PR) que iniciou seu processo de lançamento digital nas mídias sociais através de Ciclos de *Lives* e Cursos de Formação que tiveram a participação significativa de membros da Incubadora, os quais puderam expandir e compartilhar o trabalho exercido para o contexto estadual e também ao público de abrangência nacional e internacional, por meio de parcerias com a Rede Nacional de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares (ITCPs) e com o Centro de Estudos Sociais da Universidade (CES) de Coimbra de Portugal.

Entre as participações de maior destaque e visibilidade da TECSOL em eventos *online* como as *lives* e cursos estão:

- Ciclo de *Lives* da Rede RIU Paraná, entre os dias 24 de junho e 05 de agosto de 2020;
- Curso de Economia Solidária e de Tecnologia Social da RIU-PR, durante os dias 09 de setembro e 11 de novembro de 2020, contando com 10 encontros semanais, às quartas feiras;
- *Live* Internacional da RIU-PR em parceria com o Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, Portugal, tema: “Economia Solidária; Abordagens desde Brasil, Espanha, Portugal e Uruguai”, ocorrida em 15 de dezembro de 2020 (publicação de divulgação na Figura 1);
- *Live* de tema: “Conheça a TECSOL, Incubadora de Economia Solidária da UTFPR-CT” no projeto “Tão Longe Tão Perto” da UTFPR, ocorrida em 09 de outubro de 2020 (publicação de divulgação na Figura 2);
- Roda de conversa do Projeto Tutor: “Outra economia acontece! Experiências da TECSOL - Incubadora de Economia Solidária da UTFPR”, ocorrida em 22 de outubro de 2020;
- Curso de Extensão: “Economia Solidária e Tecnologia Social”, durante os dias 06 e 15 de abril de 2021, contando com 6 encontros;



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

Figura 1 – Publicação *Live* Internacional



Fonte: Facebook RIU-PR (2021).

Figura 2 – Publicação *Live* TECSOL



Fonte: Instagram Projeto Tão Longe Tão Perto (2020).

Em um segundo momento, a partir da formulação do Plano de Comunicação interno da TECSOL, emergiu a demanda de novas estratégias de comunicação voltadas especificamente à produção de conteúdo gráfico formativo por meio do uso socioadequado das mídias sociais. Foi criado um Grupo de Trabalho de Comunicação (GT de Comunicação) focado especificamente nas mídias *Facebook* e *Instagram*, com a participação mais atuante de bolsistas que realizam reuniões semanais e pautam quais serão os conteúdos a serem produzidos e em seguida publicados. A intenção das publicações é de responder dúvidas frequentes a respeito do tema da Economia Solidária e como se concretizam suas práticas na vivência dos/das trabalhadores/as e entidades de apoio, além de divulgar o trabalho realizado em cada campo de atuação da Incubadora e outros eventos relacionados aos empreendimentos incubados.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os sites das redes sociais *Facebook* e *Instagram* permitem, para o administrador da página em questão, o acompanhamento da quantidade de contas logadas que foram alcançadas e quantas delas reagiram (curtindo, comentando, compartilhando ou salvando) em determinada publicação. No *Youtube*, é possível identificar quantas visualizações a transmissão de uma *live* obteve. Já a plataforma digital de videoconferência como o *Google Meet* indica o número de participantes em uma chamada. A análise desses dados permite identificar a efetividade comunicativa de cada conteúdo produzido e publicado, sejam peças gráficas, vídeos ou *lives* transmitidas.

Para o melhor aproveitamento das suas mídias sociais, a TECSOL passou a produzir o próprio conteúdo para sua página no *Facebook* e criou uma página própria no *Instagram*, ambas administradas por integrantes da Incubadora, que também gerenciam a página da RIU-PR, o que permitiu que os dados de alcance das contas da TECSOL e RIU-PR pudessem ser acessados e examinados neste trabalho. A seguir o Quadro 1 descreve os principais eventos *online* de participação da TECSOL e seu alcance:

Quadro 1 – Descrição das participações da TECSOL em eventos *online* e seu alcance

Evento <i>Online</i>	Atuação dos membros da TECSOL	Plataforma ou Mídia Social	Alcance
Ciclo de Lives da RIU-PR	Três membros em três lives distintas como educadores ou mediadores e dois membros como apoio técnico	<i>Facebook</i>	457 visualizações(*) e Engajamento total de 395 interações



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Curso de Economia Solidária e Tecnologia Social da RIU-PR	Quatro membros em quatro encontros distintos como educadores ou mediadores e dois membros como apoio técnico	Google Meet	139 inscritos e 59 participantes
Live Internacional da RIU-PR em parceria com o CES	Um membro como convidado e um membro como apoio técnico	Youtube	301 visualizações (*)
Live do projeto “Tão Longe Tão Perto” da UTFPR	Dois membros bolsistas como mediador e convidado e um ex-membro convidado	Youtube	158 visualizações (*)
Roda de conversa do Projeto Tutor	Dois membros bolsistas convidados	Meet	15 participantes
Curso de Extensão TECSOL: “Economia Solidária e Tecnologia Social”	Um membro como educador três membros como apoio técnico	Meet	135 inscritos e 45 participantes

Fonte: Autoria própria (2021).

\*As visualizações tratam-se da contagem desde a data da publicação até a data de acesso em 2 de setembro de 2021.

Os eventos da RIU-PR, em formato de *live*, obtiveram o maior alcance, contando com 758 visualizações. O resultado pode ser justificado considerando que os eventos contaram com representantes de diferentes cidades do estado e, inclusive, internacionais, somando os públicos locais ao público direto da Incubadora que acompanham sua página nas redes sociais. Outras *lives*, vinculadas a projetos de extensão da UTFPR, somaram 173 interações somando-se visualizações e participação em videoconferência *online*.

Os cursos de formação foram realizados em diferentes encontros e contaram com um número máximo de participantes definido pelos educadores de forma a não comprometer a aprendizagem. As inscrições foram realizadas por meio de um formulário *online* e superaram o total de vagas. O elevado número de inscrições mostrou o alcance de público interessado em formação no tema da Ecosol, porém, vale ressaltar que, segundo as respostas dos formulários de ambos os cursos, a maioria dos inscritos já possuíam conhecimento sobre o tema e quase a maioria já fazia parte de algum coletivo ou entidade, conforme mostram os gráficos abaixo:

Gráfico 1 – Pergunta: Participa de algum coletivo ou entidade na área do curso?

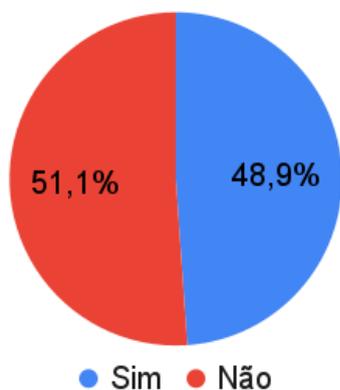
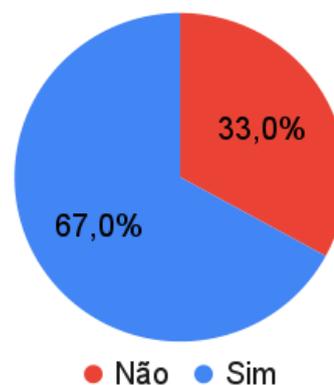


Gráfico 2 – Pergunta: Possui algum conhecimento prévio dos assuntos que serão apresentados?



Fonte: Formulários de inscrição Curso RIU-PR e TECSOL



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Em relação ao GT de Comunicação, o conteúdo gráfico formativo produzido e publicado exclusivamente pelos/as membros/as da TECSOL contou com colagens, fotos e textos relacionados aos temas da Ecosol e a divulgação dos projetos e eventos relacionados aos EES, além de terem identidade visual própria da Incubadora. Estão dispostos no quadro abaixo os resultados de alcance das publicações até a data de acesso à informação, em 2 de setembro de 2021.

Quadro 2 – Alcance por publicação em mídia social da TECSOL

Publicações	Facebook		Instagram	
	Pessoas/Contas alcançadas	Engajamento	Pessoas/Contas alcançadas (*)	Engajamento
O que é a TECSOL? (1/12/2020)	731	60	-	61
Quem somos nós? (04/12/2020)	636	71	-	50
Histórico TECSOL (08/12/2020)	169	19	-	17
Projeto de Extensão da ILHA (05/03/2021)	866	67	-	22
Convite Curso de Extensão (25/03/2021)	975	58	-	61
Projeto Fortalecer o Comércio Justo e Solidário (01/06/2021)	152	16	121	21
Projeto Associações Ilha e Reciclar e Limpar (19/08/2021)	115	9	184	22

Fonte: Autoria própria (2021).

\* Os dados de Pessoas/Contas Alcançadas para a rede *Instagram* só foram ativados para visualização após o mês de março.

Deve-se considerar que as publicações mais recentes tendem a possuir menor engajamento devido à contagem ser realizada a menos tempo que as publicações mais antigas. Nota-se que as publicações das duas redes possuem alcances similares no que tange o engajamento, com exceção às publicações “Quem somos nós?” e “Projeto de Extensão Ilha” as quais obtiveram expressivo maior engajamento no *Facebook*. Devido a conta no *Facebook* ter sido criada a mais tempo, o público desta rede se encontra mais consolidado levando ao maior engajamento. Abaixo, na Figura 3, segue a publicação de maior alcance, de autoria do GT de Comunicação, publicado nas redes sociais da TECSOL.

Figura 3 – Publicação “O que é a TECSOL?”



Fonte: Facebook TECSOL (2020).



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



## CONCLUSÃO

O ano de 2020 contou com diferentes acontecimentos que influenciaram o Coletivo TECSOL a pautar a visibilidade da Incubadora, como a menção de Projeto Destaque de 2020, a participação no Curso de Comunicação Popular para Empreendimentos Econômicos Solidários e por último, o próprio contexto pandêmico que, por conta do distanciamento, exigiu que os/as membros/as encontrassem alternativas às atividades presenciais, e novas estratégias de comunicação foram aderidas a fim de que o trabalho extensionista não só continuasse, mas alcançasse ainda mais pessoas. Este ambiente incitou a implementação de novas estratégias tanto internamente, com a criação do GT de Comunicação, como externamente, com as parcerias com a RIU-PR e participações em diversos eventos *online*.

Em relação às parcerias, a TECSOL pode fortalecer seus laços intermunicipais por meio de trocas de experiências com outras Incubadoras de Ecosol no estado do Paraná, e se tornou conhecida para além da sua região de atuação direta. A participação nas *lives*, além de alcançar um quantitativo expressivo de pessoas de todo o estado e país, pôde garantir uma produção de conteúdo permanente sobre os diversos temas que fazem parte da Ecosol, já que os vídeos das *lives* continuam em constante visualização nas redes sociais.

Os cursos de formação *online*, tanto em parceria com a RIU-PR, quanto o curso exclusivamente da Incubadora, surpreenderam os educadores e a equipe técnica envolvida pela quantidade de pessoas inscritas e pelo significativo interesse e curiosidade pelo tema dos próprios educandos. Entretanto, notou-se que a maior parte dos interessados continuam sendo aqueles que de alguma maneira estão envolvidos ou já conhecem o movimento da Ecosol, evidenciando que as estratégias de comunicação precisam caminhar a fim de alcançar o público alheio ao tema, para contribuir com o crescimento do movimento e do seu impacto na sociedade.

As estratégias de comunicação internas da TECSOL, que envolveram principalmente a criação de conteúdo gráfico para as redes sociais, provaram ser de grande importância não só para a divulgação mais efetiva dos princípios e atuações da Incubadora, mas também para se ter um registro das atividades realizadas. O alcance das publicações mostra-se animador para o coletivo, porém, entende-se que a produção de conteúdo demandado ao GT de comunicação deve ser planejado e publicado periodicamente para que resultados ainda melhores possam ser alcançados.

Implementadas no ano de 2020, as estratégias de comunicação se mostraram eficientes e promissoras para a disseminação dos valores e princípios que regem tanto a Ecosol, como a Incubadora. A TECSOL pôde encontrar maneiras de captar maior visibilidade e, ainda, uma oportunidade de realizar formações e de registrar suas atividades. As estratégias devem ser aprimoradas a fim de consolidar o seu público atual e alcançar outros, tornando ainda mais conhecido o vasto trabalho realizado em todos os seus campos de atuação.

## AGRADECIMENTOS

À TECSOL que, em um momento tão desafiador, trouxe a esperança de um mundo mais justo e feliz por meio do movimento da Economia Solidária. À Universidade Tecnológica Federal do Paraná pelo incentivo à projetos de extensão mediante auxílio financeiro e por oferecer ensino público, gratuito e de qualidade.

## REFERÊNCIAS



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



EDITAL Nº 05/2020 PROREC. **Apoio a Projetos Destaque da UTFPR.** Curitiba, 2020. Disponível em: [https://sei.utfpr.edu.br/sei/publicacoes/controlador\\_publicacoes.php?acao=publicacao\\_visualizar&id\\_documento=1495317&id\\_orgao\\_publicacao=0](https://sei.utfpr.edu.br/sei/publicacoes/controlador_publicacoes.php?acao=publicacao_visualizar&id_documento=1495317&id_orgao_publicacao=0) Acesso em: 3 de setembro de 2021.

FÓRUM BRASILEIRO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA. **Carta de princípios.** 2005. Disponível em: <https://fbes.org.br/2005/05/02/carta-de-principios-da-economia-solidaria/> Acesso em: 30 de agosto de 2021.

KANTAR GROUP AND AFFILIATES 2021. Kantar. **COVID-19 Barometer: Consumer attitudes, media habits and expectations.** Londres, 2020. Disponível em: <https://www.kantar.com/Inspiration/Coronavirus/COVID-19-Barometer-Consumer-attitudes-media-habits-and-expectations>. Acesso em: 1 de setembro de 2021.

RECUERO, Raquel. **Estudando discursos em mídia social: uma proposta metodológica.** Estudando cultura e comunicação com mídias sociais, v. 13, 2018 *apud* RECUERO *et al.*, (2015). Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Suhurt/publication/339297557\\_Eleicoes\\_online\\_em\\_tempos\\_d\\_e\\_'big\\_data'\\_Metodos\\_e\\_questoes\\_de\\_pesquisa\\_a\\_partir\\_das\\_eleicoes\\_municipais\\_brasileiras\\_de\\_2016/links/5e49511a458515072da44910/Elcoes-online-em-tempos-de-big-data-Metodos-e-questoes-de-pesquis-a-a-partir-das-eleicoes-municipais-brasileiras-de-2016.pdf#page=13](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Suhurt/publication/339297557_Eleicoes_online_em_tempos_d_e_'big_data'_Metodos_e_questoes_de_pesquisa_a_partir_das_eleicoes_municipais_brasileiras_de_2016/links/5e49511a458515072da44910/Elcoes-online-em-tempos-de-big-data-Metodos-e-questoes-de-pesquis-a-a-partir-das-eleicoes-municipais-brasileiras-de-2016.pdf#page=13) Acesso em: 1 de setembro de 2021.

RIU PARANÁ. **Publicações.** Curitiba, 2020. *Facebook:* RIU PR. Disponível em: <https://www.facebook.com/riuparana>. Acesso em: 2 de setembro de 2021.

SINGER, Paul. **Introdução à Economia Solidária.** São Paulo: Perseu Abramo, 2002.

TÃO LONGE, TÃO PERTO. **Publicações.** Curitiba, 2020. *Instagram:* taolonge.taoperto. Disponível em: <https://www.instagram.com/taolonge.taoperto/> Acesso em: 2 de setembro de 2021.

TECSOL, Incubadora de Economia Solidária da UTFPR-CT. **Regimento Interno.** Curitiba, 2020. [não publicada].

TECSOL, Incubadora de Economia Solidária UTFPR-CT. **Publicações.** Curitiba, 2020. *Facebook:* Tecsol - Incubadora de Economia Solidária. Disponível em: <https://www.facebook.com/incubadorasolidariatecsol> Acesso em: 2 de setembro de 2021.

TECSOL, Incubadora de Economia Solidária UTFPR-CT. **Publicações.** Curitiba, 2020. *Instagram:* tecsolutfpr. Disponível em: <https://www.instagram.com/tecsolutfpr/> Acesso em: 2 de setembro de 2021.