



UTFPR ao seu lado: Quanto amor você tem para dar?

UTFPR at your side: How much love do you have to give?

Maria Júlia Portella Moreno

mariam.2019@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Maria Eugênia Dajer

medajer@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Jhonatan Felipe Pereira

jhonatanpereira@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Matheus Versano Custódio

matheusversano@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

Vanessa Yukari Hayashida

vanessahayashida@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Cornélio Procópio, Paraná, Brasil

RESUMO

Neste artigo, serão apresentadas as ações realizadas pelo projeto de extensão "UTFPR ao seu lado: quanto amor você tem para dar?" entre agosto de 2020 e agosto de 2021. Este projeto visa auxiliar na formação cidadã dos estudantes da UTFPR-CP e apresenta 4 diferentes formas de realização de ações voluntárias: 1) organizar campanhas de arrecadação de produtos para as instituições; 2) organizar e realizar visitas às instituições; 3) organizar e realizar atividades com cunho recreativo e educativo; 4) organizar e realizar campanhas de divulgação às instituições beneficentes. Neste período de pandemia, as ações foram em sua grande maioria, realizadas de forma totalmente remota e algumas ações não puderam ser amplamente realizadas. Arrecadações, doações e visitas às instituições não puderam realizar-se de forma alguma, por conta da COVID-19. Dessa forma, houve um aumento das atividades pelas mídias sociais. No final das ações, obteve-se o resultado esperado e satisfatório, alcançando feedbacks positivos e impactando na formação pessoal e intelectual dos discentes e comunidade externa.

PALAVRAS-CHAVE: Projeto de extensão. Desenvolvimento social. Voluntariado



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um
mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



ABSTRACT

In this article actions carried out by the extension Project “UTFPR at your side: how much love do you have to give?” between August 2020 and August 2021. This Project aims to assist in the citizenship educations of UTFPR-CP students and presents 4 different ways of carrying out voluntary actions: 1) organize product collection campaigns for institutions; 2) organize and carry out visits to institutions; 3) organize and carry out activities with a recreational and educational nature; 4) organize and carry out campaigns to publicize charities. In this period of pandemic, actions were carried out mostly completely remotely and some actions could not be carried out widely, collections and donations, and others could not perform at all, visits to institutions, because of COVID-19. As a result, there has been an increase in social media activity. At the end of the actions, the expected and satisfactory result was obtained, achieving positive feedbacks, and impacting the personal and intellectual formation of students and external community.

KEYWORDS: Extension project. Social development. Volunteering.



INTRODUÇÃO

O projeto é sediado em Cornélio Procópio situada na região norte do estado do Paraná com população do último censo do ano 2010 de 46928 pessoas e população pressuposta de 47840 pessoas (IBGE, 2021). A cidade apresenta diversas instituições beneficentes sem fins lucrativos, que contemplam pessoas em vulnerabilidade social. No atual cenário de crise econômica e sanitária e por falta de apoio da comunidade, diversas instituições acabam sofrendo necessidade de suprimentos alimentícios e higiene e demais produtos primordiais para o conforto dos que utilizam.

Neste contexto o projeto UTFPR ao seu lado: “Quanto amor você tem para dar?”, desenvolvido pelo Departamento de Responsabilidade Social e Ambiental do Diretório Acadêmico DAELT propõe atender os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS de Saúde e Bem-estar, Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades (UN, 2015). Desenvolvemos nessas instituições ações de cunho social e cultural, educativo e tecnológico, como arrecadações e doações, visitas e eventos culturais bem como oficinas para compartilhamento de aprendizagem à comunidade externa e aos discentes da UTFPR-CP.

Em 2020 e 2021, devido à pandemia do COVID-19 e a necessidade de distanciamento social, as ações presenciais foram suspensas, o que resultou no planejamento e desenvolvimento e diversos eventos online nas mídias sociais e transmissões ao vivo para poder continuar atendendo a comunidade externa.

MATERIAIS E MÉTODOS

O presente projeto visa aproximar os estudantes da UTFPR-CP da comunidade externa e atender as necessidades das minorias, promovendo ações de cunho social e cultural e tecnológica envolvendo o público interno da Universidade e comunidade externa. Dessa forma, para o período de agosto de 2020 a agosto de 2021 foram programadas as seguintes ações:

- A) Campanhas de arrecadação de produtos para as instituições.** Nesta ação, o projeto planejou entrar em contato com as instituições para realizar um levantamento de necessidades de cada uma delas e poder auxiliar na divulgação nas mídias sociais para a arrecadação. A organização e distribuição dos produtos foi prevista para ser realizada pelos integrantes do projeto.
- B) Realização de campanhas de divulgação das instituições e compartilhamento de conhecimento.** Devido à pandemia e a necessidade de manter o distanciamento social, foi planejado realizar campanhas de divulgação/conhecimento nas mídias sociais. Dessa forma, foi planejado a ação de extensão denominada CAPACITA. A ação teve como objetivo a capacitação profissional e compartilhamento de conhecimentos e informações, atendendo a comunidade externa através da realização de minicursos de forma online e gratuita, realizados entre setembro e outubro de 2020. A proposta contemplou 5 minicursos sobre os temas de: Liderança; Como montar o seu currículo; Marketing Pessoal; Liderança e Gestão de Pessoas e Comunicação. A programação contemplou atividades síncronas, realizadas na plataforma Google Meet, e atividades assíncronas, realizadas na plataforma Google Classroom. Ao final de cada minicurso, elaborou-se uma avaliação final para avaliar o conhecimento obtido por cada participante. Para ministrar os cursos foram convidados profissionais gabaritados de diversos setores do mercado de trabalho. Em 2021, foram programadas mais 2 ações de extensão online, gratuitas e abertas para toda a comunidade, sobre os temas de: Ergonomia em tempos virtuais e sobre Empoderamento Feminino.



- C) Capacitação da equipe do projeto:** No segundo semestre de 2020 foi realizado o processo seletivo para participar do Programa de Mentoria Voa Jr da AMBEV. Com a equipe selecionada, foram programados 2 meses de mentorias e capacitação nas áreas de gestão de tempo, gestão de pessoas e gestão de projetos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nesta seção, serão relatados os resultados das ações realizadas no período de julho de 2020 a julho de 2021.

A) Campanha de arrecadação de produtos para as instituições:

- 1) Campanha Abrigo Bom Pastor: Ocorreu em novembro de 2020, onde foram arrecadados e doados: 48 litros de leite, 24 litros de desinfetante, 12 litros de detergente e 36 litros de água sanitária.
- 2) Campanha Comunidade São José: ocorreu em novembro de 2020 e foram doados 25 kgs de carnes e 30 kg de arroz para a confecção de marmitas para moradores de rua.
- 3) Campanha de Doação ELLP: Esta campanha foi uma ação conjunta com o Projeto ELLP e as empresas juniores SELECT, SMARTMEC, SOLUCAUT E UNECT da UTFPR-CP. Nesta campanha, foram doados 140 kits de atividades lúdicas para o Município de Santa Mariana, para o Lar São Vicente de Paulo e para a Casa da Criança de Cornélio Procópio. Cada kit entregue continha 8 atividades lúdicas, doces, tinta guache, giz de cera e demais materiais que fossem necessários para a realização das atividades. A Figura 1 exibe-se a entrega dos kits.
- 4) Campanha Natal Abrigo Bom Pastor e Casa da Criança: ocorreu no mês de dezembro de 2020 e foram doados 60 kits contendo chocotones e chocolates para a Casa da Criança e para o Abrigo Bom Pastor da cidade de Cornélio Procópio. Na Figura 2, mostra-se os kits e os chocotones doados.

Figura 1 – Campanha de Doação ELLP



Fonte: autoria própria (2020)



Figura 2 – Campanha Natal Abrigo Bom Pastor e Casa da Criança



Fonte: autoria própria (2020)

B) Realização de campanha de divulgação das instituições e compartilhamento de conhecimento.

- 1) Ação Capacita: Esta ação foi realizada como parte do programa de mentoria Voa Jr da AMBEV e nela foram realizados 5 minicursos, dentre eles Liderança e Gestão de Pessoas, Liderança, Marketing Pessoal, Comunicação e Como Elaborar um Currículo. Todos os minicursos foram escolhidos com base em uma pesquisa de interesse realizada com a comunidade através das mídias sociais. Para a divulgação dos minicursos, realizou-se artes e banners que foram postados nas mídias do projeto e em lugares estratégicos da cidade. Os minicursos foram ministrados para toda a comunidade no período de 23/09/2020 a 29/10/2020, de forma remota pela plataforma Google Meet e com atividades assíncronas realizadas na plataforma Classroom. No final de cada minicurso foi realizada uma avaliação de desempenho dos participantes. Nesta ação foram atendidas 113 pessoas da comunidade.
- 2) Palestra Ergonomia no Home office: a ação foi realizada de forma virtual, gratuita e aberta para toda a comunidade e ocorreu no dia 28/04/2021 de 19:00 a 20:30hs na plataforma Google Meet. A palestra foi realizada com o intuito de auxiliar as pessoas que estão trabalhando e estudando no sistema home office a cuidar da saúde postural. Ela foi ministrada pelo fisioterapeuta da ITAIPU Binacional, Elton Valentini. A palestra contou com mais de 50 assistentes.
- 3) Ação Elas Inspiram: realizou-se no mês de junho de 2021 pelo Instagram do projeto. A ação teve como principal objetivo oferecer um espaço de compartilhamento de conhecimentos e experiências de mulheres na Engenharia e dessa forma promover a participação da comunidade acadêmica da UTFPR-CP em ações de inclusão social, fomento da pluralidade e diversidade cultural no mercado de trabalho. Esta ação teve a participação de estudantes das engenharias da UTFPR-CP prestando depoimentos e apoio as mulheres que almejam a área e uma convidada atuante na área, Mayara Delanhese, para discorrer brevemente sobre sua trajetória. Para encerrar esta ação foi realizada uma transmissão ao vivo com duas engenheiras convidadas: Josiele Patias, engenheira sênior da Itaipu Binacional, e Aline Nishie, engenheira de operação sênior na ISA-CTEEP. Esta ação atingiu um total de 637 pessoas.



- C) Capacitação da Equipe: durante os meses de julho a novembro de 2020, a equipe do Projeto “UTFPR ao seu lado – Quanto amor tem para dar?” participou do Programa de Mentoria Voa Jr da AMBEV. Durante esse período foram realizados encontros quinzenais com mentores designados pelo Programa Voa Jr para trabalhar conceitos e organizar ações referentes a temáticas de gestão de tempo, gestão de equipes e gestão de projetos. A equipe também teve acesso a uma plataforma virtual da Ambev para realizar cursos sobre temas de gestão e desenvolvimento de projetos.

CONCLUSÃO

Durante este ano, mesmo com a crise sanitária em que nosso país se encontra, o projeto conseguiu produzir impacto para as instituições beneficentes e auxiliou na transformação intelectual, engajamento social e cidadã dos estudantes e comunidade externa. As ações planejadas foram realizadas com sucesso e contribuíram para o crescimento de aprendizagem e cidadã. Devido à pandemia, no ano de 2020 não foi possível realizar ações lúdicas e de compartilhamento de conhecimento nas instituições atendidas. Dessa forma, a modalidade das ações precisou ser restrita apenas às mídias sociais.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC) pela bolsa para estudante da graduação durante a execução do projeto.

Agradecemos a UTFPR-CP pelo incentivo e apoio ao projeto, a todos os membros e parceiros que nos auxiliaram para a realização das ações do projeto.

REFERÊNCIAS

IBGE. **Cornélio Procopio**. 2017. Brasil, 2017. Disponível em <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/cornelio-procopio/panorama>> Acesso em 08 set. 2021.

UN- United Nation. Department of Economic and Social Affairs. Sustainable Development. **Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development**. September 2015. Disponível em: <https://sdgs.un.org/2030agenda>. Acesso em 08 setembro de 2021.