



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Uso de mídias sociais para divulgar o projeto de extensão VEEM

Use of social media to publicize the VEEM extension project

Natália Weiss Berger

nataliaberger@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

Elis Regina Duarte

erduarte@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, Paraná, Brasil

RESUMO

Em virtude das dificuldades encontradas no ensino superior, desde a entrada até a conclusão de uma graduação, e também uma grande evasão na área, o presente trabalho tem por objetivo estimular e desenvolver o interesse dos alunos do ensino médio pelas engenharias. Ademais de esclarecer uma visão distorcida e muitas vezes equivocada dos alunos do ensino médio pelas engenharias. O projeto denominado “Vivenciando a Engenharia no Ensino Médio” (VEEM) é realizado na Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Ponta Grossa, com o apoio da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitária (PROREC). A metodologia do projeto em questão, ocorre de forma digital desde o mês de abril de 2020, e conta com a divulgação das engenharias ofertadas pela Universidade nas mídias sociais do projeto, através de publicações, *lives* e *workshops*. A edição digital trouxe maior visibilidade ao projeto, além de levar novos conteúdos relacionados a engenharia para os alunos do ensino médio de formas diversificadas.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino médio. Engenharia. Extensão.

ABSTRACT

Due to the difficulties encountered in higher education, from entry to completion of a degree, and also a great evasion in the area, the present work aims to stimulate and develop the interest of high school students in engineering. In addition to clarifying a distorted and often mistaken view of high school students by engineering. The project called “Experiencing Engineering in High School” (VEEM) is carried out at the Federal Technological University of Paraná, Ponta Grossa Campus, with the support of the Dean of Business and Community Relations (PROREC). The methodology of the project in question, takes place digitally since the month of April 2020, and relies on the dissemination of engineering offered by the University in the project's social media, through publications, *lives* and *workshops*. The digital edition brought greater visibility to the project, in addition to bringing new engineering-related content to high school students in a variety of ways.

KEYWORDS: High school. Engineering. Extension.



INTRODUÇÃO

O ensino superior no Brasil vem aumentando nos últimos anos. No ano de 2019 o ensino superior nacional contou com um aumento de 5,4% em relação ao ano anterior. Neste mesmo ano foram registrados 3.633.320 vínculos de alunos ingressantes, segundo dados do Censo da Educação Superior (2019). O número de matriculados passou de 8,4 milhões para 8,6 milhões. Em 2018 a engenharia foi o curso com o maior número de matriculados, totalizando 1.170.660 alunos, cerca de 13,85% (Inep/MEC 2018). Entretanto somente 163 mil desses alunos concluíram o curso.

A evasão de alunos em instituições de ensino superior é um problema recorrente que preocupa as instituições de ensino em geral. A esta evasão, podemos vincular fatores de transferência de curso/instituição, bem como desistências devido principalmente à dificuldade de aprendizagem nas matérias de cálculos e físicas. Uma pesquisa realizada com alunos dos cursos de Engenharias do Câmpus Ponta Grossa da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, que oficializaram seu pedido de desistência na Universidade, indicou que 86% das desistências ocorre nos dois primeiros semestres do curso (CHRISTO et al., 2018).

A Engenharia é uma carreira fundamental para um país fortalecer sua economia, entretanto a má formação e má qualidade de ensino nas áreas de matemática e física dos alunos, nos Ensinos Fundamental e Médio, são um dos principais fatores de desinteresse pela engenharia, fazendo com que eles evitem os cursos de Ciências Exatas de um modo geral. A partir disso, surgem rumores e ideias de que estas matérias são muito difíceis e alguns estudantes acabam nem buscando informações sobre os conteúdos abordados nas engenharias, além das exatas, optando assim, por cursos da área de humanas (GONÇALVES, 2018).

Desta forma, o presente trabalho tem como objetivo apresentar as engenharias oferecidas pela UTFPR aos alunos de ensino médio da cidade de Ponta Grossa, bem como auxiliar o aluno na escolha de seu curso superior, estimulando os alunos a cursarem uma destas engenharias, pois a maioria dos alunos desistentes está optando por trocar de curso e não por parar de estudar (CHRISTO et al., 2018).

O referido projeto busca levar a estes alunos como são as engenharias oferecidas pela universidade, quais são as atividades que os mesmos podem participar dentro da instituição e dentro de cada um dos cursos de graduação. Ademais, explicar o funcionamento de ingresso da Universidade, que ocorre através do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e do Sistema de Seleção Unificada (SISU).

Tal objetivo foi alcançado através de meios digitais, como meios virtuais de comunicação, *workshops* e *lives*. Bem como com a realização de publicações interativas por meio das redes sociais.

MATERIAIS E MÉTODOS

O presente trabalho ocorreu de forma remota, conhecido como “VEEM Digital”, criado em abril de 2020 e permanece até os dias atuais. Afim de aumentar a visibilidade do projeto e alcançar maior interação com o público alvo, contamos com a criação de um perfil na rede social Twitter. Ademais, o projeto já contava com um perfil comercial na rede social Instagram, uma página na rede social Facebook e um canal no YouTube. Conforme representado na Figura 1.

Figura 1-Mídias Sociais.

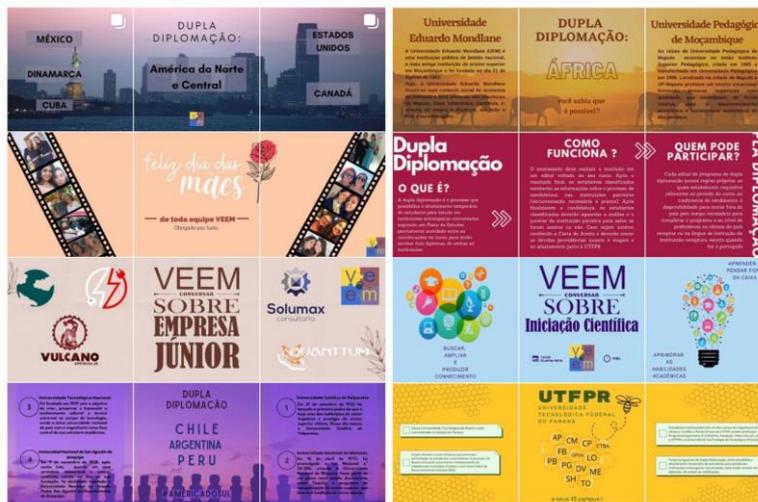


Fonte: Autoria própria (2021).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com a suspensão das atividades presenciais da UTFPR surgiu o “VEEM Digital”, tendo a equipe composta por dois departamentos. Com a finalidade de continuar aumentando a visibilidade do projeto e das mídias sociais, o departamento de comunicação é responsável por criar, publicar e gerenciar as mídias sociais. Conforme a Figura 2 e o Quadro 1, o departamento faz publicações semanais, nas três redes sociais, sobre diversos temas, envolvendo o projeto, a UTFPR, os projetos e as engenharias ofertadas pela universidade.

Figura 2-Sequência de publicações no Instagram.



Fonte: Autoria própria (2021).

Quadro 1-Publicações nas redes sociais.

Semana	Tema
Semana 1	Matérias do curso de Engenharia de Produção
Semana 2	Dia da Mulher
Semana 3	Matérias do curso de Engenharia Elétrica
Semana 4	Matérias do curso de Engenharia Mecânica
Semana 5	Matérias do curso de Engenharia Química

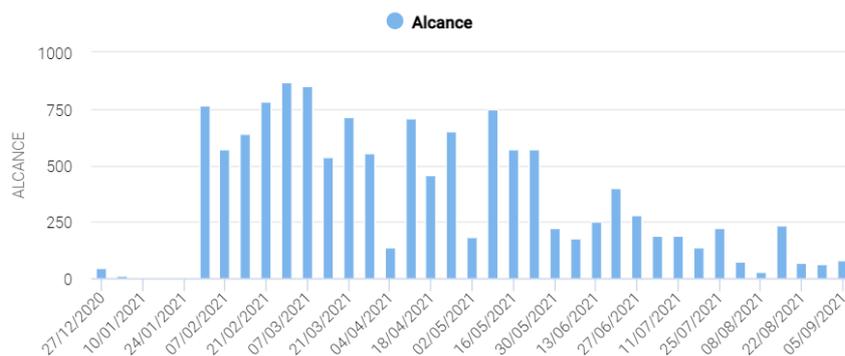


Semana 6	Divulgação da Live “VEEM conversar sobre as Atléticas”
Semana 7	Curiosidades sobre a UTFPR
Semana 8	Divulgação da Live “VEEM conversar sobre Iniciação Científica”
Semana 9	Dupla Diplomação: o que é?
Semana 10	Dupla Diplomação na África
Semana 11	Dupla Diplomação na América do Sul
Semana 12	Divulgação da Live “VEEM conversar sobre Empresa Júnior”
Semana 13	Dia das mães
Semana 14	Dupla Diplomação na América do Norte e Central
Semana 15	Dupla Diplomação na Ásia
Semana 16	Dupla Diplomação na Europa
Semana 17	Mobilidade Estudantil Internacional
Semana 18	Departamentos da UTFPR- Ponta Grossa
Semana 19	Iniciação Científica
Semana 20	Tipos de matérias na UTFPR – Ponta Grossa
Semana 21	Ensino e Indústria
Semana 22	Horas Complementares
Semana 23	Três pilares da Universidade
Semana 24	Como ingressar na UTFPR
Semana 25	ENEM
Semana 26	SISU e cotas

Fonte: Autoria própria (2021).

Foram realizadas 93 publicações durante o período de 01/01/2021 a 08/09/2021 que originaram um total de 807 curtidas, 13 novos seguidores e um engajamento de 85,9% a mais que o ano anterior. Na Figura 3 podemos observar os dados de alcance das publicações semanais do instagram, onde no primeiro semestre de 2021, em torno de 600 a 700 contas eram alcançadas, já no segundo semestre esse número diminuiu para cerca de 200 contas alcançadas. Na Figura 4 temos as principais publicações do Instagram, juntamente com a quantidade de impressões, alcances, engajamentos, curtidas, comentários e publicações salvas.

Figura 3-Alcance semanal das publicações.





Fonte: Autoria própria (2021).

Figura 4-Principais publicações do Instagram.

Publicações	Impressões	Alcance	Engajamento	Curtidas	Comentários	Salvo
 A segunda matéria que trouxemos para que você conheça um pouco mais da engenharia de bioprocessos e biotecnologia é...	1.124	219	0	19	0	0
 Nós do veem desejamos um feliz dia das mães ! ...	242	214	17	15	1	1
 Dando sequência as nossas postagens, hoje trouxemos a famosa frase inglês é fundamental. Passa para o lado e confi...	756	213	0	19	0	0
 E vamos falar um pouco sobre dupla diplomação na Europa!!! O VEEM separou para vocês as universidades com dupla di...	278	212	20	18	0	2
 Não deixe de conferir o conteúdo dessa semana que preparamos com carinho pra você: Dupla Diplomação no Continente ...	224	207	16	16	0	0
 E para finalizar as postagens dessa semana, quem nunca ouviu a famosa frase engenharia é só matemática ! Passa par...	975	194	0	13	0	0
 Dupla Diplomação na Ásia, você sabia que é possível ? Fique ligado no conteúdo dessa semana que o Veem te mostra !...	217	194	9	9	0	0
 O VEEM está de volta e para essas semanas preparamos um conteúdo diferenciado para vocês : desmistificando a engen...	344	193	0	12	0	0
 E para que vocês se aproximem cada vez mais da engenharia, essa semana mostraremos um pouco sobre as matérias básic...	438	193	0	19	0	0

Fonte: Autoria própria (2021).

Através de interações nas redes sociais conseguiu-se divulgar aos alunos e toda comunidade curiosidades sobre os cursos de engenharia, bem como desmistificar ideias preestabelecidas sobre as engenharias, além de sanar dúvidas referentes à graduação. Os próximos passos decorrentes do departamento são: buscar levar aos alunos como a instituição funciona, infraestrutura e auxílios que a Universidade oferece.

Simultaneamente a estas publicações, o departamento de eventos, responsável pela criação e gerenciamento destes, fez *lives* e um *workshop* para os alunos do ensino médio. As *lives* seguiram uma sequência conhecida por “VEEM conversar”, mostradas na Figura 5, e contaram com a presença de acadêmicos a fim de mostrar ao público algumas atividades desenvolvidas dentro da universidade, como a participação nas Associações Atléticas, Empresas Juniores e Iniciações Científicas.

Figura 5–Lives “VEEM conversar”.



Fonte: Autoria própria (2021).

Na Figura 6, está representada a arte para o *workshop*, que contou com a presença de uma engenheira química apresentando sobre o processo de produção do chocolate. O *workshop* foi realizado através da plataforma Google Meet e após foi disponibilizado no nosso canal do YouTube. O público alvo deste projeto foram os alunos do ensino técnico de uma escola parceira.

O próximo passo do departamento é realizar uma conversa com os alunos de ensino médio das escolas de Ponta Grossa, para explicar sobre o projeto e conversar sobre a UTFPR.

Figura 6-Workshop.



Fonte: Autoria própria (2021).

CONCLUSÃO

Mediante os resultados obtidos no presente trabalho, pode-se concluir que as ações desenvolvidas pelo projeto tiveram uma grande visibilidade juntamente com uma aproximação entre os acadêmicos e os alunos do ensino médio. Desta forma, podemos afirmar que as metas foram atingidas dentro do cenário e condições atuais.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

REFERÊNCIAS

BRASIL. Associação Brasileira de Estágios. **Estatísticas**. [S. l.], Sl. Disponível em: <<https://abres.org.br/estatisticas/>>. Acesso em: 29 ago. 2021.

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). **Censo da Educação Superior 2018: Notas estatísticas**. Brasília, 2019. Disponível em: <https://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2020/Notas_Estatisticas_Censo_da_Educacao_Superior_2019.pdf>. Acesso em: 30 ago. 2021.

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira [Recurso eletrônico]. **Resumo técnico do Censo da Educação Superior 2019**. Brasília: Inep, 2021. 120 p. ISBN 978-65-5801-023-4. Disponível em: <https://download.inep.gov.br/publicacoes/institucionais/estatisticas_e_indicadores/resumo_tecnico_censo_da_educacao_superior_2019.pdf>. Acesso em: 30 ago. 2021.

CHRISTO, M. M. S.; RESENDE, L. M. M.; KUHN, T. C. G. **Por que os alunos de engenharia desistem de seus cursos – um estudo de caso**. Nuances: estudos sobre Educação, Presidente Prudente - SP, v. 29, n. 1, p. 154-169, Jan./Abr. 2018. DOI 10.32930/nuances.v29i1.4391. Disponível em: <<https://revista.fct.unesp.br/index.php/Nuances/article/download/4391/pdf>>. Acesso em: 29 ago. 2021.

GONÇALVES, Rui. **Os altos e baixos da Engenharia**. Revista Quero, [S.l.], 10 abr. 2018. Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/revista/dia-da-engenharia>>. Acesso em: 29 ago. 2021.