Influenciando nas redes: Práticas de educação ambiental em sistema remoto para redes sociais e escolas municipais durante a Pandemia do COVID-19

Influencing networks: Environmental education practices in a remote system for social networks and municipal schools during the COVID-19 Pandemic

Maria Eduarda Nardes
mariap.1998@alunos.utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, PR, Brasil

Adriana Jhoselin Castelo Hinojosa
adrianahinojosa@alunos.utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, PR, Brasil

Luciane Vieira do Couto
lucianevieira@utfpr.edu.br
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campo Mourão, PR, Brasil

RESUMO

Este artigo tem como finalidade apresentar o desenvolvimento de proposta de Educação ambiental no sistema remoto que teve início às suas atividades, juntamente com a pandemia, em março de 2020; as ações de educação ambiental foram desenvolvidas de forma remota de modo a atender a comunidade escolar infantil e público em geral entre os moradores de Campo Mourão. O objetivo foi desenvolver vídeos educativos com os temas ambientais que pudessem atingir as famílias dos alunos e os alunos de escola pública CMEIs durante a pandemia. Também realizou-se a reestruturação do instagram do projeto para a divulgação das postagens com conteúdos de informações ambientais e datas comemorativas, com esses feitos o projeto teve um aumento de 885% nas contas alcançadas, conseguindo atingir um público 10 vezes maior que o número de seguidores. Os conteúdos divulgados nos vídeos e *posts* das redes sociais durante esse período de Pandemia Covid-19 pelo projeto Rio do Campo Limpo foi muito importante para as famílias dos alunos das escolas e o público alcançado no instagram.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Ambiental, redes sociais, sistema remoto.

ABSTRACT

This article aims the development of a proposal for Environmental Education in the remote system that began its activities with the pandemic, in March 2020 , environmental education actions were developed remotely in order to serve the children's school community and the general public among the residents of Campo Mourão. The aims were to develop educational videos with environmental themes that could reach the families of students and CMEI public school students during the pandemic. The project's instagram was also restructured for the dissemination of posts with environmental information content and commemorative dates, with these achievements the project had an increase of 885% in the accounts achieved, reaching an audience 10 times greater than the number of followers. The content disclosed in videos and posts on social networks during this period of the Covid-19 Pandemic by the Rio do

Campo Limpo project was very important for the families of students in schools and the audience reached on Instagram.

KEYWORDS: Enviromental Education. Social Media. Remote System.

INTRODUÇÃO

A busca pela sustentabilidade ambiental tem aumentado nas formas de gestão pública e privada em todo o mundo, nesta temática a educação ambiental vem ocupando um lugar de visibilidade nas pautas educacionais. Entretanto, é possível afirmar que, na maior parte dos casos, a realidade escolar ainda se encontra muito defasada e distante dos ideais de uma educação para sustentabilidade, principalmente na educação infantil (RODRIGUES 2011).

A educação infantil (EI) consiste na primeira etapa da educação básica e tem como finalidade formar indivíduos em sua integralidade. Dessa forma, é defendido que a educação ambiental (EA) faz parte desse processo e que contribui para essa formação (GURESKI e SAHEB 2018).

A Educação ambiental tem que ser desenvolvida com o objetivo de auxiliar os alunos a construírem uma consciência global das questões referentes ao meio, para que assim possam assumir posições afinadas com os valores relacionados à vida. Para os alunos compreenderem a complexidade ambiental, é fundamental lhes oferecer uma visão abrangente a qual integre diferentes realidades, e ao mesmo tempo, uma visão contextualizada da realidade ambiental, o que inclui, além do meio biofísico, as condições sociais (MEC, 1996).

O Projeto Rio do Campo Limpo (RDCL), é um projeto de pesquisa cientíca e com ações de extensão desenvolvido por professores e alunos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, campus Campo Mourão que atua em rede de cooperação, envolvendo a sociedade que direta ou indiretamente utiliza os recursos da bacia hidrográfica do Rio Campo (DALLABRIDA et. al., 2019).

O RDCL desenvolve desde 2018 práticas de educação ambiental em escolas da rede municipal de ensino, sendo elas: Educação Infantil (Centro Municipal de Educação Infantil Pequenos Brilhantes - CMEI), com crianças de faixa etária entre 3 e 4 anos, e Educação Infantil e Ensino Fundamental (Escola Municipal de Educação Infantil e Ensino Fundamental Parigot de Souza), com crianças de faixa etária de 5 a 11 anos (DALLABRIDA et. al., 2019).

Entre as atividades de extensão desenvolvidas pelo projeto incluíam palestras ministradas aos professores das escolas públicas com temas relacionados ao manejo de resíduos sólidos e gestão de bacias hidrográficas, além da contextualização, sugestões de atividades lúdicas na prática pedagógica eram passados. Entre as ações com as crianças incluem-se teatro, plantio de árvores nativas e musicalização sobre o tema.

Um dos grandes feitos do projeto RDCL foi a maquete construída pelos alunos do projeto, no ano de 2019, com a finalidade de representar de maneira lúdica o trecho urbano do Rio do Campo, e o uso e ocupação do solo em seu entorno (DALLABRIDA et. al., 2019).

Com a chegada da pandemia em 2020 todas as atividades presenvenciais precisaram ser encerradas Dessa forma, foram incluídas ações de forma remota, assim, o objetivo desta fase do projeto foi continuar levando informações sobre as questões ambientais às famílias dos estudantes das escolas, mesmo com o ensino remoto e também construir conteúdos educacionais nas redes sociais do projeto a fim de alcançar o maior número de pessoas possível.

MATERIAIS E MÉTODOS

Vídeos educativos à escola de ensino Fundamental:

Os vídeos foram gravados nas respectivas casas das estudantes, utilizando para realizar as gravações os seus celulares e fones de ouvido como microfone. Para melhor iluminação foram utilizadas lâmpadas e para gravar foi realizado com ajuda das suas respectivas famílias. Para os videos animados foram utilizadas folhas de papel e canetas coloridas.

Na construção e edição dos vídeos foram usados os programas: "Kapwing", o qual utilizamos para cortar os vídeos, adicionar imagens e figuras ilustrativas, e também legendas; "Adobe Premiere Rush". O aplicativo "Kapwing" era utilizado com o objetivo de inserir imagens e tópicos abordados em cada tema seja compreendido facilmente. O programa "Adobe Premiere Rush" foi utilizado para unir todos os vídeos gravados em um só, podendo ajustar até o formato desejado para se tornar de fácil acesso pelo aplicativo Whatsapp no qual os vídeos eram enviados para as famílias dos alunos. Além disso, o aplicativo era utilizado para colocar áudios narrando o vídeo e explicando de forma sucinta cada tema apresentado

Foram desenvolvidos 5 vídeos curtos com conteúdos de informações ambientais , com destino às famílias dos estudantes da escola de educação infantil CMEI. Desta forma os vídeos eram repassados a direção da escola que por sua vez encaminhava aos pais. Os vídeos foram escolhidos visando temas importantes e básicos para o dia a dia da sociedade, tais temas foram: resíduos recicláveis, a importância dos rios, compostagem, a importância do plantio de árvores nativas e brinquedos e atividades com a reutilização de materiais. Todos os vídeos foram inseridos na plataforma YOUTUBE para facilitar o acesso dos alunos e eles poderem ver sempre que quisessem. E também na rede social Instagram.
Ao final dos vídeos foram desenvolvidas atividades lúdicas e brinquedos educativos para que as crianças pudessem desenvolver em casa com os pais ou responsáveis;

Conteúdo em rede social:

Para os posts do instagram utilizamos principalmente o App "Canva'', que com suas inúmeras funções nos auxiliou muito nessa reestruturação do instagram do Projeto. Também foram feitos posts referentes às datas comemorativas do Calendário Ambiental Nacional e Internacional, por exemplo no mês de Novembro foram utilizadas as seguintes datas: Dia do Rio, Dia do Estatuto da Terra, Dia Mundial da luta contra agrotóxicos.

Conteúdos informativos foram preparados e postados, dentro da questão ambiental:

- NBR 10.004 - Classificação dos Resíduos sólidos;
- Política Nacional de Recursos Hídricos;
- Parâmetros de qualidade de Água de acordo com o CONAMA;

RESULTADOS E DISCUSSÕES

VÍDEOS

O tema do primeiro vídeo foi reciclagem (Figura 1), com ele tínhamos o intuito de conscientizar as crianças sobre a importância dos atos individuais de cada um para a conservação do meio ambiente. A partir disso, ensinamos o que é reciclagem, a sua importância para as pessoas e meio ambiente, foram dados alguns exemplos de quanto tempo alguns simples objetos que eles conhecem demoram para se decompor, ensinamos como fazer e onde fazer os descartes de cada resíduos, as cores da coleta seletiva.

Também colocamos no vídeo sugestões de novos hábitos para a reduzir o consumo e produção de lixo, e ao final do vídeo ensinamos como fazer um brinquedo com materiais recicláveis.

Figura 1 - Imagem do vídeo sobre resíduos recicláveis.

Fonte: Autoria própria.

O segundo vídeo abordou a importância dos rios (Figura 2), como o abastecimento de Campo Mourão é proveniente do Rio do Campo, considerando sua importância para a população local, esse vídeo teve como objetivo informar e conscientizar sobre a importância dos rios em um todo, como os rios influenciam a economia, a natureza, o corpo humano e os afazeres diários das pessoas. Para as crianças conseguirem identificar e visualizar o que é água potável, foi ilustrado a partir de dois copos de água, um com água limpa e translúcida para representar a água potável e o outro copo com água e terra para mostrar a diferença entre a água que é adequada para uso e a poluída. Dentro do vídeo foi exposto imagens e informações sobre o Rio do Campo e sobre o Parque do Lago, e como eles são usados para lazer das pessoas, economia e abastecimento da cidade. Ao final do vídeo foi desenvolvida uma atividade, com materiais facilmente encontrados em suas casas para as crianças visualizarem como as água ficam quando estão poluídas.

Figura 2 - Imagem do vídeo sobre a importância dos rios.

Fonte: Autoria própria.

O tema do terceiro vídeo foi “Compostagem” (Figura 3), a nossa intenção com ele era e é informar sobre o que é compostagem, algo tão simples que ainda é muito pouco conhecido. No vídeo foi explicado didaticamente com uma linguagem simples para que as crianças compreendessem do que se tratava uma composteira, sua finalidade, as formas possíveis de ter uma. Para que as crianças conseguissem visualizar de uma forma mais clara fizemos desenhos narrativos com os alimentos que podem ir na composteira e os que não podem, e também foi utilizado esse mesmo recurso de desenho narrativo para explicar a estrutura de uma composteira, como ela é utilizada e o processo de decomposição que acontece.

Figura 3 - Imagem do vídeo sobre compostagem.

Fonte: Autoria própria.

Ainda utilizando a ferramenta de desenho narrativo, foi explicado o ciclo da matéria orgânica, como o húmus e o chorume são formados a partir da composteira. Depois de mostrar e ensinar todos esses processos, enfatizamos os benefícios da compostagem entre eles a redução do lixo gerado nas residências em até 50% e alivia a demanda dos aterros sanitários. Ao final do vídeo foi demonstrado como construir uma composteira em casa com materiais acessíveis (Figura 4).

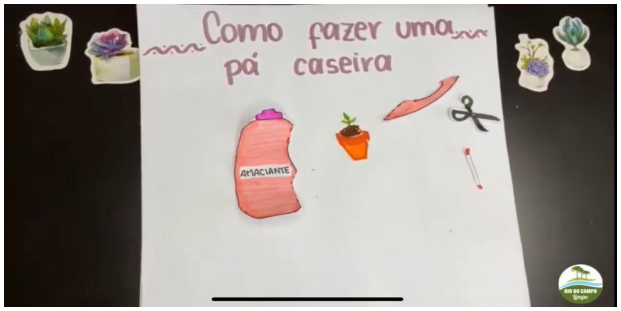
Figura 4 - Imagem do vídeo sendo demonstrado a construção de uma composteira.

Fonte: Autoria própria.

No quarto vídeo tratamos sobre a importância do plantio de árvores nativas (Figura 5), explicamos como as árvores influenciam em diferentes fatores, entre eles: a absorção de gás carbônico, por serem fonte natural de alimento e o habitat natural de inúmeros seres vivos. Por esses motivos as árvores são importantes no entanto no caso de árvores nativas temos que ter um cuidado maior pelo desmatamento e também introdução de plantas exóticas e podem se tornar uma praga causando desequilíbrio ecológico.

Em uma parceria com a conta na rede social, Instagram, "Timbus Orgânicos" foi mostrado como obter uma pá utilizando como material, reaproveitando, embalagens de amaciantes e como utilizar embalagens como: caixa de leite, lata de leite condensado, copos de requeijão com o intuito de reaproveitar esse material que seria descartado. Também foi apresentado como obter um regador de plantas utilizando uma garrafa pet.

Figura 5 - Imagem do video sobre a importância do plantio de árvores nativas.



Fonte: Autoria própria.

No quinto vídeo com o objetivo de descontrair com as festas de fim do ano foi apresentado como montar brinquedos com materiais recicláveis de fácil acesso como a montagem de um brinquedo (Figura 6). Na figura 6 é possível visualizar o resultado dos dois brinquedos construídos no vídeo, sendo eles um joguinho de passar a bolinha pela sequência de números corretos e um carrinho de garrafa pet.

Figura 6 - Imagem do vídeo sobre brinquedos com materiais recicláveis. Na figura A é o jogo da bolinha e na figura B o carrinho de garrafa pet.

Figura A e Figura B.
Fonte: Autoria própria.

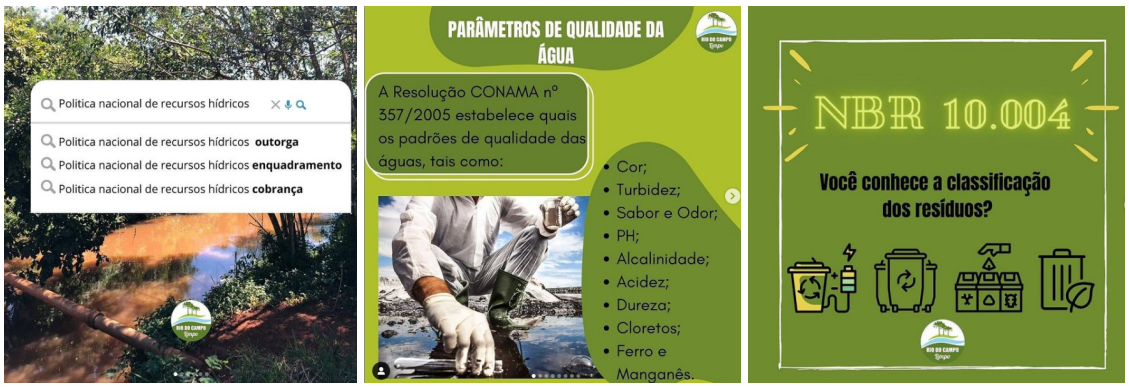
Instagram

Ao longo do tempo sentimos a necessidade de compartilhar os vídeos com mais pessoas, então começamos a reestruturar o instagram do projeto (@riodocampolimpocm). Além de publicar os vídeos que foram feitos para as escolas, também foi introduzido conteúdos informativos (Figura 7) e datas comemorativas a níveis nacionais e as datas comemorativas voltadas para os temas ambientais que foram abordados (Figura 8), uma vez que no instagram é possível alcançar um maior número de pessoas.

Os conteúdos foram:

- Semana do lixo zero;
- NBR 10.004;
- Pontos de descarte de resíduos;
- Política Nacional de Recursos Hídricos;
- Parâmetros de qualidade da água;
- Parâmetros microbiológicos de qualidade da água;
- Índice de qualidade da água;
- Combate à dengue através do cuidado com o lixo.

Figura 7 - Imagens de conteúdos informativos do instagram do projeto.



Fonte: Instagram do projeto (@riodocampolimpocm).

Figura 8 - Imagens de datas comemorativas do instagram do projeto RDCL.

Fonte: Instagram do projeto (@riodocampolimpocm).

Para a reestruturação da conta do instagram do projeto fizemos um planejamento, nele consistia em criar uma identidade visual para as nossas postagens, passamos a colocar a logo do projeto em todas as nossas postagens. Também criamos um padrão de design tanto para as datas comemorativas quanto para os posts informativos, utilizando o “Canva”.

O resultado dessa reestruturação foi positiva para o instagram do projeto, inicialmente o alcance teve um aumento de 885%, chegando a 3.450 contas alcançadas. O gênero do nosso público é bastante equilibrado, onde 54,2% são mulheres e 48,8% homens. Além das cidades do Paraná serem muito presentes no consumo das nossas publicações, até porque é nosso público alvo, o Estado de São Paulo também está muito presente.

CONCLUSÃO

Este artigo teve como objetivo relatar a adaptação que o projeto passou durante o período da Pandemia do Covid-19 para continuar levando informações sobre importantes questões ambientais para famílias das escolas que já trabalhávamos antes deste período, e as inovações que fizemos com conteúdos para o instagram para alcançar um maior número de pessoas.

A partir do feedback dado pela diretora da escola, concluímos que os vídeos de educação ambiental

desenvolvidos para as crianças pensando na atual situação em que todos encontravam-se, teve muito sucesso ao alcançar seu objetivo. Os vídeos foram importantes para levar conhecimento para dentro da casa dessas crianças, conhecimento o qual também serviu para os pais, além disso, serviu como entretenimento e distração, uma vez que em isolamento as crianças não tinham muitas possibilidades de distração dentro de suas casas, com os brinquedos desenvolvidos aos finais dos vídeos, com materiais de fácil acesso trouxe uma distração boa e educativa para as crianças.

Com o instagram também obtivemos sucesso, pois conseguimos aumentar nosso alcance, e uma vez que esse alcance é aumentado, conseguimos disseminar com maior facilidade informações de extrema importância e muitas vezes básicas que muitas pessoas não têm acesso.

AGRADECIMENTOS

As alunas agradecem pelas bolsas dos projetos de extensão: projeto destaque e projetos de extensão, bolsas UTFPR, ano 2020.

REFERÊNCIAS

DALLABRIDA, C. CAPPONERO, ME. GOIS, K. COUTO, L. ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL VINCULADAS AO PROJETO RIO DO CAMPO LIMPO. Acesso em: 03 de set de 2021. Disponível em: riodocampolimpo_EPEA (1).docx - Microsoft Word Online (live.com)

GURESKI, D. SAHEB, D. A educação ambiental na educação infantil segundo os saberes de Morin. Acesso em: 02 de set de 2021. Disponível em: SciELO - Brasil - A educação ambiental na educação infantil segundo os saberes de Morin A educação ambiental na educação infantil segundo os saberes de Morin

MINISTÉRIO da Educação e do Desporto Parâmetros Curriculares Nacionais. Brasília: MEC, 1996 (2ª versão). Acesso em: 02 de set de 2021. Disponível em: Introdu o (mec.gov.br)

RODRIGUES, C. EDUCAÇÃO INFANTIL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UM ENCONTRO DAS ABORDAGENS TEÓRICAS COM A PRÁTICA EDUCATIVA. Acesso em: 02 de set de 2021. Disponível em: 3354-Texto do artigo-9389-1-10-20130225.pdf