



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

“Emílias Podcast: Mulheres na Computação” – segunda temporada

“Emílias Podcast: Women in Computing” – second season

Kathleen Danielly Souza Lins

kathleenlins.2020@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Gabriela Morikawa

gmorikawa@alunos.utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

Adolfo Gustavo Serra Seca Neto

adolfo@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

RESUMO

O Emílias Podcast é uma vertente do programa de extensão Emílias - Armação em Bits que realiza entrevistas com mulheres que fazem parte da área da computação e de áreas afins. O objetivo principal do podcast é dar palco e voz para o gênero feminino, compreendendo a sua jornada, seus desafios e suas realizações. O projeto também pretende alcançar meninas e mulheres que já atuam ou ainda não entraram na área da tecnologia, com o objetivo de incentivá-las, mostrar os caminhos a serem percorridos e criar uma rede feminina de apoio. Visando sempre expressar de forma inclusiva as minorias oprimidas pelo mercado de trabalho e pela sociedade dentro do gênero feminino, tais como mulheres negras ou pardas, LBTQIA+, mães e/ou pessoas com deficiência (PCD). O Emílias Podcast publicou 30 episódios, dos quais 27 se tratavam de entrevistas e 3 de episódios especiais, entre setembro de 2020 e agosto de 2021. Nas entrevistas, o foco sempre foi a vida e a carreira das entrevistadas. A audiência combinada destes episódios, considerando sua publicação em diferentes canais, superou 4000 execuções ou visualizações.

PALAVRAS-CHAVE: Mulheres na computação. Mulheres na tecnologia. Inclusão de gênero. Podcast. Projeto universitário.

ABSTRACT

Emílias Podcast is a branch of the extension program called Emílias - Armação em Bits, that conducts interviews with women that are a part of the computing field and of related fields. The podcast's main goal is to grant space and voice to the female gender, depicting their journey, their hurdles and their achievements. The project also intends to reach girls and women that already work or still have not come into the technology field, aiming to encourage them, to show them the path to be taken and to create a feminine support network. Always aiming to express in an inclusive way as minorities oppressed by the labor market and society within the female gender, such as black or brown women, LBTQIA +, mothers and/or people with disabilities (PCD). Emílias Podcast published 30 episodes, of which 27 were interviews and 3 were special episodes, between September 2020 and August 2021. In the interviews, the focus has always been on the interviewees' lives and careers. The combined audience of the episodes, considering their publication in different platforms, surpassed 4000 plays and visualizations.

KEYWORDS: Women in computing. Women in technology. Gender inclusion. Podcast. University project.

INTRODUÇÃO

Podcasts são programas de áudio que podem ser ouvidos a qualquer momento do dia, seja baixados da internet ou através de plataformas de streaming. Como mencionado em (BIM, et al, 2016) , “A crescente



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



masculinização da área de Computação é uma preocupação mundial. O cenário exige ações diversificadas com todas as pessoas envolvidas.” Partindo dessa perspectiva de que há uma baixa participação feminina na área tecnológica, o projeto Emílias Armação em Bits surgiu com o intuito de aumentar essa representatividade dentro dos cursos de computação e no mercado de trabalho. O grupo Emílias busca apoiar mulheres que já fazem parte desse campo do conhecimento e incentivar meninas que querem entrar para cursos de tecnologia. Logo a criação do Emílias Podcast tornou-se uma possibilidade de trazer informação para esse público que muitas vezes não possui conhecimento sobre o mercado, sobre a área acadêmica e sobre os problemas a serem enfrentados em sua trajetória na área.

MATERIAIS E MÉTODOS

Para realizar a gravação e publicação das entrevistas são realizadas diversas etapas. Para a **seleção** de uma entrevistada, em geral algum(a) integrante do grupo sugere um nome de uma profissional da área e o grupo Emílias decide se ela deve ou não ser entrevistada. Em alguns casos, recebemos sugestões de nomes pelas redes sociais ou através de formulário fixado em nosso perfil no Twitter. Procuramos ter **diversidade** em nossas entrevistadas com relação a critérios técnicos (diferentes áreas da computação), pessoais (raça e idade), e geográficos (regiões do Brasil e do mundo). Uma vez que o nome da entrevistada seja **aprovado** pelo grupo, **convidamos** a pessoa usando algum meio de comunicação (Twitter, LinkedIn, WhatsApp e email são os mais comuns). Se o convite for aceito, **combinamos** uma data e horário que seja boa para a entrevistada e para os anfitriões do podcast. Caso encontremos uma data e hora boa para todos, a entrevista é **agendada** usando o Google Calendar. Durante o período que foi de setembro de 2020 a agosto de 2021, as **gravações** foram realizadas usando majoritariamente o serviço Google Meet; em alguns poucos casos, foi usado o serviço StreamYard. A entrevista é realizada na data agendada e após os término da entrevista é feita a **edição** que consiste em melhorar o áudio, fazer cortes, inserir introdução e conclusão, entre outras tarefas. A equipe do podcast também escreve uma pequena **descrição** da entrevista e faz a criação de uma **arte gráfica** para publicação. Os episódios do Emílias Podcast foram publicados quinzenalmente neste período. Procuramos ter uma certa quantidade de entrevistas gravadas com antecedência para lidar com possíveis problemas e cancelamentos. Os áudios dos episódios são **publicados** na plataforma de publicação de podcasts Anchor, que faz a redistribuição para outras plataformas de podcast como Spotify e iTunes. Os vídeos das gravações dos episódios são **publicados** em nosso canal do YouTube. Por fim, a **divulgação** dos episódios do podcast é feita por meio das mídias sociais do projeto Emílias - Armação em Bits.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em até 4 de setembro de 2020, aproximadamente um ano após a criação do podcast, contemplávamos cerca de 1800 execuções de todos os episódios publicados até o momento (Figura 1). No dia 7 de setembro de 2021, um ano após a verificação dos dados anteriores e quase 2 anos após o lançamento do primeiro episódio do Emílias Podcast, nossos números haviam crescido consideravelmente, atingindo a marca de 4830 execuções (Figura 2).

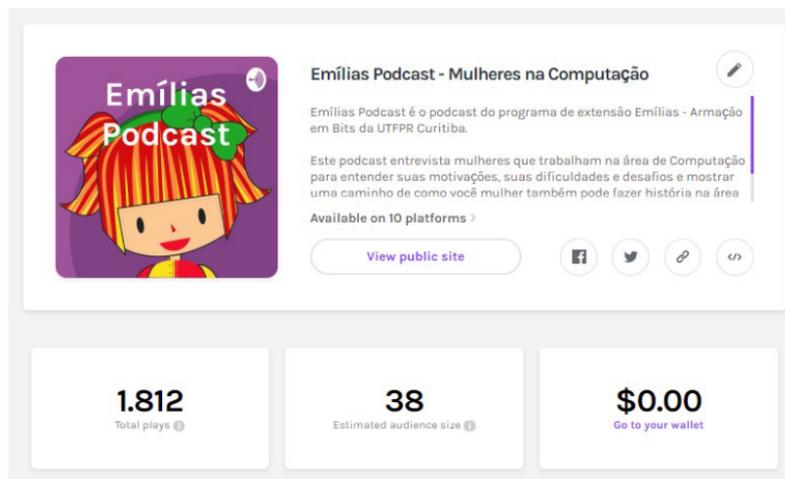


SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR

Figura 1 - Estatísticas do Emílias Podcast no Anchor



Fonte: Emílias Podcast - Mulheres na Computação, 2020.

Figura 2 - Estatísticas do Emílias Podcast no Anchor em 2021



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Os dados foram obtidos a partir da plataforma Anchor, que coleta os dados de audiência de todas as plataformas de áudio (ou seja, não inclui YouTube) em que os episódios ficam disponíveis. O Anchor contabiliza as estatísticas de, entre outros índices, execuções e perfil da audiência. No Spotify, serviço de streaming de áudio utilizado por cerca de 30% dos nossos e nossas ouvintes, verificamos mais alguns dados interessantes. Em setembro de 2021 observávamos quase 3000 execuções e mais de 1400 transmissões apenas nesta plataforma, além de contar com 1285 ouvintes e 375 seguidores (Figura 3).

Figura 3 - Estatísticas do Emílias Podcast no Spotify em 2021



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

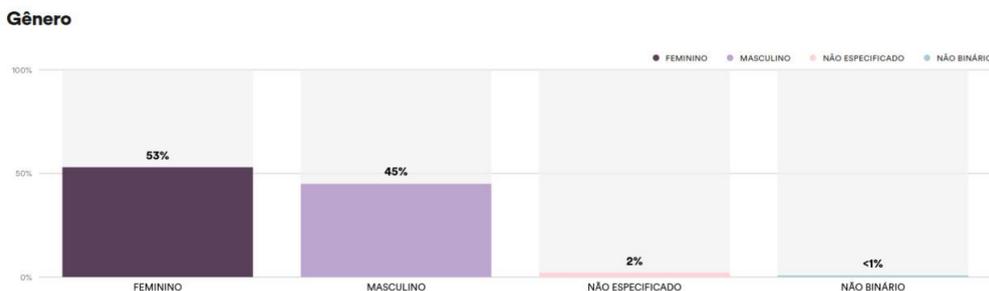
XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Ademais, constatamos que mais da metade de nossos ouvintes se identificam como mulheres, o nosso público-alvo (Figura 4), e que estamos atingindo pessoas além das fronteiras brasileiras (Figura 5), com números mais pronunciados em Estados Unidos e Alemanha, respectivamente, após o Brasil.

Figura 4 - Estatísticas do Emílias Podcast no Spotify relacionadas ao gênero



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Figura 5 - Estatísticas do Emílias Podcast no Spotify relacionadas à localidade

PAÍS	STREAMINGS
Brazil	1.406
United States	16
Germany	13
UNKNOWN	8
Portugal	7
Australia	5

Fonte: Compilação do autor, 2021.



SEI-SICITE 2021

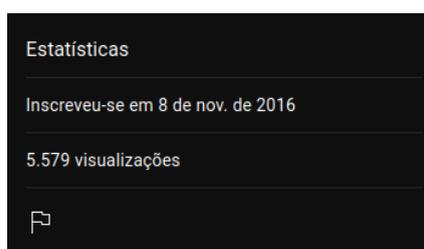
Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Com relação ao YouTube, computamos um total de 5579 visualizações em todos os nossos vídeos (nem todos relativos ao podcast) do canal (Figura 6) e destacamos que, dentre os 79 vídeos já publicados desde a criação do canal (2016) até o momento de escrita deste artigo, 62 dizem respeito ao podcast (episódios, teasers, vídeos de apresentações, entre outros) e juntos somam 3815 visualizações do total indicado previamente. Além disso, em 7 de setembro de 2021 contávamos com 233 inscritos no canal Emílias - Armação em Bits do YouTube (Figura 7).

Figura 6 - Estatísticas do conteúdo midiático do projeto Emílias - Armação em Bits presente no Youtube em 2021



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Figura 7 - Total de inscritos no canal do projeto Emílias - Armação em Bits no Youtube em 2021.



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Estes são alguns dados quantitativos relacionados ao Emílias Podcast nas plataformas na qual está presente. Além destas plataformas, também é importante destacar os engajamentos e interações que dispomos nas redes sociais onde divulgamos todo o projeto. Atualmente (07/09/2021) contamos com 894 seguidores no Instagram (Figura 8),

1.367 pessoas que curtiram e 1.414 pessoas que estão seguindo nossa página no Facebook, além de 694 seguidores no Twitter (Figura 9).

Figura 8 - Total de seguidores na conta do projeto Emílias - Armação em Bits do Instagram





SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Fonte: Compilação do autor, 2021.

Figura 9 - Total de seguidores na conta do projeto Emílias - Armação em Bits do Twitter



Fonte: Compilação do autor, 2021.

CONCLUSÃO

Por fim, com os resultados apresentados acima, nota-se a importância da continuidade do projeto Emílias Podcast - Mulheres na Computação, para que assim consigamos alcançar mais mulheres e incentivá-las a continuar ou entrar na área da tecnologia.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Fundação Araucária pela concessão da bolsa PIBIS às alunas Gabriela Morikawa e Kathleen Danielly Souza Lins e à UTFPR pela disponibilização de recursos para a realização das atividades.

REFERÊNCIAS

LOUBAK, Ana Letícia. **O que é podcast? Saiba tudo sobre os programas de áudio online.** [S.l.]: TechTudo, 2019. Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/noticias/2019/12/o-que-e-podcast-saiba-tudo-sobre-os-programas-de-audio-online.g.html>>. Acesso em: 13 set. 2021.

BIM, et al. **Divulgar para Atrair, Motivar para Manter.** Curitiba: UTFPR, 2016. Disponível em: <<https://sol.sbc.org.br/index.php/wit/article/view/9695>> . Acesso em: 13 de set. 2021.