



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



## Dalicast: o podcast do Departamento Acadêmico de Linguagem e Comunicação da UTFPR

### Dalicast: Language and Communication Department's podcast

**Lucas Eduardo Rocha**

[lucasr1993@gmail.com](mailto:lucasr1993@gmail.com)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

**Gustavo Nishida**

[gustavonishida@utfpr.edu.br](mailto:gustavonishida@utfpr.edu.br)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

**Alexandre Azevedo Perich**

[azv.alexandre@gmail.com](mailto:azv.alexandre@gmail.com)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

**Maria Eduarda Santos de Lírio**

[msdellirio@gmail.com](mailto:msdellirio@gmail.com)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

**Isabely de Araújo Borguezani**

[borguezanibely@gmail.com](mailto:borguezanibely@gmail.com)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil

### RESUMO

Este trabalho tem como objetivo apresentar a produção de um podcast institucional sobre o Departamento Acadêmico de Linguagem e Comunicação (DALIC), do campus Curitiba da Universidade Tecnológica Federal do Paraná: o DALICAST. Nesse podcast, são apresentadas aos ouvintes a organização do departamento e quais cursos são promovidos no âmbito da graduação e pós-graduação. Além disso, apresentam-se os professores, seus projetos de pesquisa e suas ações de extensão desenvolvidas. A produção é desenvolvida totalmente de forma remota e a sua distribuição é realizada nas plataformas de *streaming*. Trata-se de uma ação multidisciplinar e que tem auxiliado na divulgação da produção científica dos professores e alunos ligados à Licenciatura em Letras Português e ao Bacharelado de Comunicação Organizacional. O podcast também tem auxiliado na aproximação entre comunidade interna e externa da UTFPR. Os episódios começaram a ser publicados semanalmente em abril de 2021. Em agosto de 2021, ultrapassou mil audições e estava com mais de 20 episódios publicados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Linguagem. Comunicação. Podcast.

### ABSTRACT

This paper aims to present the production of an institutional podcast about the Academic Department of Language and Communication (DALIC), Curitiba campus of the Federal University of Technology - Paraná: the DALICAST. In this podcast, the listeners are introduced to the organization of the department and which



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

courses are promoted in the undergraduate and graduate levels. In addition, the professors, their research projects and their developed extension actions are presented. The production is developed entirely remotely and its distribution is carried out on streaming platforms. It is a multidisciplinary action that has helped to divulge the scientific production of the teachers and students linked to the Degree in Portuguese Language and the Bachelor of Organizational Communication. The podcast has also helped to bring together the internal and external community of UTFPR. The episodes started to be published weekly in April 2021. In August 2021, it had exceeded one thousand auditions and it was with more than 20 published episodes.

**KEYWORDS: Language. Communication. Podcast.**

## INTRODUÇÃO

Marcuschi (2008) relata o aumento de gêneros textuais nos bancos escolares. Esse aumento advém da concepção de linguagem adotada pelos documentos oficiais (Geraldi, 1984) que regulam o ensino de língua materna (e.g., Brasil, 1997; Paraná, 2008). Essa concepção prevê a análise e produção de textos reais em situações reais. Assim, esse compromisso com a realidade promove o interesse pela interação humana nos mais diversos meios. Por sua vez, um desses meios de interesse é o meio digital, que estabelece novas maneiras de se comunicar e interagir com o mundo e com as pessoas. Diante disso, cabe aos bancos escolares (e universitários) reconhecer e legitimar esses novos meios de interação e passar a estudá-los e a inseri-los nas práticas educacionais (Rojo, 2009).

É tendo em vista esse arcabouço teórico que nasce o projeto de extensão “O podcast como prática de estudo e divulgação de conhecimento: UTFPR Podcast”. Esta atividade tem como objetivo possibilitar a criação de podcasts nos cursos de Licenciatura em Letras Português da UTFPR e Bacharelado em Comunicação Organizacional do campus Curitiba. A motivação de se criarem podcasts partiu dos alunos e terá como tema os conteúdos abordados nas disciplinas dos cursos ou temas de interesse para a população local. Os alunos notaram que muitos dos discentes recorrem ao podcast para estudar e vislumbraram a possibilidade de tornar os conteúdos das disciplinas mais acessíveis aos pares ou simplesmente utilizar essa nossa mídia para divulgar os conhecimentos desenvolvidos no âmbito do campus Curitiba da UTFPR. Além disso, essa nova mídia pode ser acessada em dispositivos móveis, possibilitando outras formas de apropriação dos conteúdos. Neste artigo, trataremos de uma das ações desenvolvidas nesse projeto de extensão. Apresentaremos o Dalicast<sup>1</sup>: o podcast do Departamento Acadêmico de Linguagem e Comunicação (DALIC).

A criação do podcast se justifica por três motivos principais: (i) buscam-se constantemente novas formas de se disponibilizar o acesso ao conhecimento ministrado na universidade e o podcast pode ser um caminho eficaz e de baixo custo; (ii) a proposta de se criar o podcast vem dos próprios alunos, uma vez que eles identificam a necessidade de haver esse dispositivo e de eles reconhecerem que se utilizam dele para estudar; (iii) esse podcast pode promover os conteúdos abordados no curso dentro e fora da UTFPR.

Nas seções seguintes, apresentaremos como se dá a organização da produção do podcast. Em seguida, passaremos à descrição das estatísticas de audições e das artes para redes sociais. Por fim, passaremos a um breve balanço sobre o início do projeto e quais são os desenvolvimentos futuros, salientando o que precisa ser feito para superar as adversidades enfrentadas até agora.

---

<sup>1</sup>Dalicast está disponível em diversas plataformas de streaming. Neste link podem acessar pelo Spotify: [https://open.spotify.com/show/2oJhrjXeflRrjoCFplSVCN?si=c4oPS5nnSNGe-psNsllygQ&dl\\_branch=1](https://open.spotify.com/show/2oJhrjXeflRrjoCFplSVCN?si=c4oPS5nnSNGe-psNsllygQ&dl_branch=1)



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

## MATERIAIS E MÉTODOS

O podcast é produzido inteiramente de maneira remota através do uso de ferramentas digitais gratuitas. A plataforma *Discord* (desenvolvida pela empresa Discord Inc.) foi escolhida como ferramenta de voz devido principalmente por motivos técnicos de produção. Permitindo o uso de *bots* de gravação, que após a locução do episódio, disponibilizam faixas de áudios individuais de cada usuário participante, procedimento que automatiza e facilita a parte técnica do processo de edição.

Tal programa também permite a criação de um “servidor de voz” próprio e possibilita customização do espaço para outras funções sociais que o podcast aborda. Dentre tais funções é possível a participação “ao vivo” de ouvintes que tenham interesse e disponibilidade para participar indiretamente durante a gravação através da ferramenta de chat disponível no aplicativo.

O processo de edição também é feito em outra ferramenta gratuita, Audacity. Trata-se de um programa de edição sonora simplificado, com fácil acesso e utilização. O formato do próprio podcast não necessita de ferramentas mais complexas de edição, visto que é composto apenas por dois blocos, separados por uma vinheta, produzida pelos integrantes do projeto, e também com vinheta de abertura e finalização. Todos os sons e músicas usadas foram selecionados da biblioteca de áudios no *YouTube*, justamente por possuírem uso livre e não acarretarem problemas de *copyright* ou licenciamento de natureza mais restrita.

A estrutura do podcast obedece uma forma simplificada para apresentação de conteúdo, a fim de facilitar a recorrente variação de conteúdo que existe na escolha de veiculação semanal. Começando com a vinheta, feita com música, *fades* e locução de apresentação fixa; em seguida apresentação da bancada presente no episódio e também do(s) convidado(s). Então, após uma rápida divulgação das mídias sociais do podcast, temos continuidade com o conteúdo do primeiro bloco, onde são tratados e divulgados assuntos de cunho institucional e diretamente pertinentes ao departamento. Em seguida, após uma vinheta de intervalo (também feita com a mesma música tema da abertura e locução fixa), é feito o segundo bloco, onde a entrevista toma um rumo um pouco mais casual, a fim de promover uma relação mais pessoal entre os entrevistados e os locutores através de elementos cômicos discursivos. Por fim são realizados os agradecimentos e os lembretes de serviço público pertinentes à instituição, para então finalização do episódio com vinheta musical sem locução.

Os roteiros são feitos e pautados individualmente para cada episódio através de um modelo padronizado criado previamente, assim podem ser realizadas modificações e variações de forma intuitiva e rápida entre cada episódio. Essas pautas são determinadas em duas formas: (i) pautas mais abrangentes, determinam formato geral do programa e reestruturação de conteúdo, são determinadas em reuniões semestrais com todos os integrantes do projeto; (ii) pautas menores, tratam sobre possíveis convidados e disponibilização de conteúdo, são determinadas no grupo de *WhatsApp* criado para o próprio projeto.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram levantados dados através da plataforma Anchor, acerca do desempenho do podcast durante três meses (fig.3). Com mais de 30 episódios publicados, o Dalicast encontra-se com 1057 audições (entendem-se como audições, número de vezes que o episódio é reproduzido), as quais, se concentram com maior número nos períodos de recesso universitário, sendo esses: 19 de maio até 17 de junho, com 291 audições, e de 19 de junho à 18 de julho, com 281 audições. Destacam-se também os episódios com



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

# XI Seminário de Extensão e Inovação XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica

08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



maior número de reproduções, que dialogam diretamente sobre do que se trata o podcast, tal como o “S01E01 - O que é o Dalicast?” e “S01E02 - O que é o DALIC?”, com 80 e 91 reproduções, respectivamente.

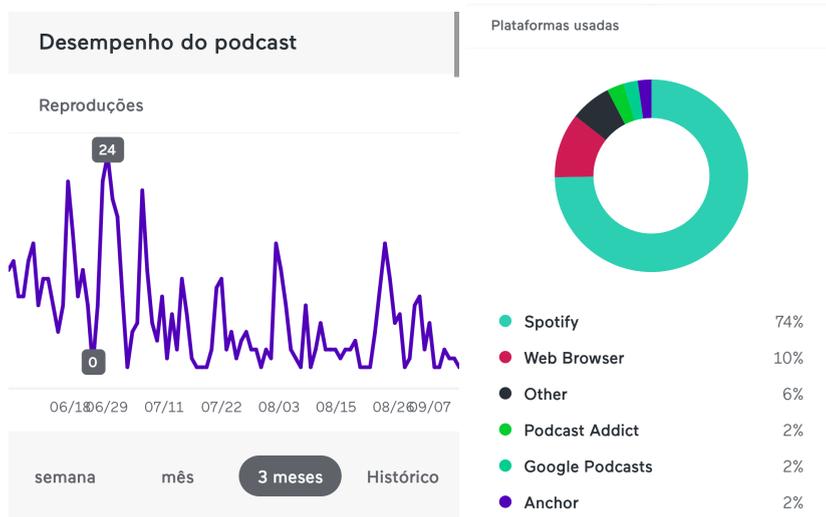
Também é interessante de se notar que o público de ouvintes é composto, sendo majoritariamente mulheres, ocupando 55% do total; logo após, homens compoendo 38% do total (fig.4). Esses ouvintes também são constituídos por uma maioria jovem, com um volume expressivo de 40% na faixa etária de 18 à 22 anos, seguido de 23 à 27 anos (24%) e 28 à 34 (13%).

Como plataforma de divulgação, a equipe do projeto optou por utilizar-se de mídias sociais, como o Instagram. O método de criação das artes gráficas e elaboração das legendas era voltado a trazer um trecho da entrevista na parte visual, aproximando o usuário da rede ao episódio, e paralelamente, apresentar por meio da legenda da postagem as experiências acadêmicas do entrevistado, abordando o aspecto institucional que o podcast se propõe. Destarte, a postagem com maior engajamento foi a do episódio “S02E02 - Quem é Cristina Prim”, na qual foram abordados elementos institucionais e informais discutidos na entrevista.

Do mesmo modo, é interessante discutir como o podcast possibilita, por meio de seus episódios, o alcance social, tornando acessível um processo comunicativo de interlocução entre a universidade e a comunidade. Além disso, informa e entra em diálogo tanto com o meio acadêmico, quanto a população, sobre pautas e assuntos vinculados à linguagem e comunicação.

O Dalicast traz junto de seu roteiro, pesquisas acadêmicas, de alunos e professores. Os informes, também expõem os meios de atuação dos profissionais de Letras Português e Comunicação Organizacional. Ao longo dos episódios, quebra-se a barreira estrutural entre docentes e discentes, progredindo de maneira natural, o diálogo entre o corpo social academicista.

Figura 3 - Desempenho do Dalicast nos últimos 3 meses e plataformas usadas para audição..



Fonte: Anchor.

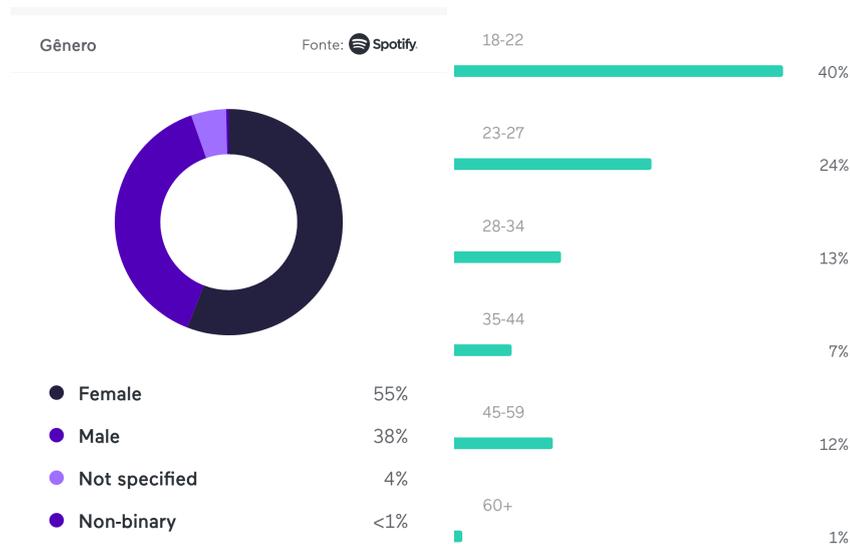
Figura 4 - Gráficos de gênero e idade do público.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



Fonte: Anchor.

## CONCLUSÃO

O objetivo desse projeto é a apresentação, em um primeiro momento, do Departamento Acadêmico de Linguagem e Comunicação (DALIC) em todas as suas partes, como por exemplo: corpo docente, Programa de Pós-graduação, Projetos e Premiações recebidas por alunos e professores do departamento; além de promover e divulgar diversas outras ações de serviço público. Também possui por finalidade, de forma sucinta, a discussão e breve manifestação, dos trabalhos e pesquisas do meio universitário.

Portanto o Dalicast busca ampliar, cada vez mais, a ciência presente na Universidade Pública, intermediando a discussão social entre programa e público. Através da comunicação casual, o podcast busca receber seus convidados dentro de um ambiente caloroso, cômico e confortável; promovendo, com isso, a popularização do conhecimento científico desenvolvido na universidade.

Por meio dos próximos episódios e das redes sociais, o projeto pretende expandir, de forma acessível, o que a Universidade Tecnológica Federal do Paraná promove nas suas ações de ensino, pesquisa e extensão.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias (DIREC), do campus Curitiba, pelos recursos do Edital 01 de 2020. Também agradecemos os entrevistados que tão solícitamente disponibilizam tempo para a participação nas gravações. Também agradecemos a nossa querida audiência.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação; Secretaria de Educação Fundamental. **Parâmetros Curriculares Nacionais: Língua Portuguesa**. Brasília: MEC/SEE, 1997.



SEI-SICITE 2021

Pesquisa e Extensão para um  
mundo em transformação

XI Seminário de Extensão e Inovação  
XXVI Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica  
08 a 12 de Novembro - Guarapuava/PR



GERALDI, J. W. (Org.). **O texto em sala de aula: leitura e produção**. Cascavel: ASSOESTE, 1984.

MARCUSCHI, L. A. **Produção Textual, análise de gênero e compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação; Superintendência da Educação. **Diretrizes Curriculares da Educação Básica: Língua Portuguesa**. Curitiba: SEED/DEE, 2008.

ROJO, R. **Letramentos múltiplos, escola e inclusão social**. São Paulo: Parábola, 2009.