

Revisão Bibliográfica Sistemática: mapeamento de iniciativas, projetos, programas e instituições onde já atuação do Design para a valorização do território.

Systematic Bibliographic Review: mapping of initiatives, projects, programs and institutions where Design has already been used for the valorization of the territory.

Layssa Kmiecik

layssakmiecik@gmail.com

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil.

Dr. André de Souza Lucca

alucca@utfpr.edu.br

Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil.

RESUMO

O presente trabalho é parte da pesquisa denominada Identidades Curitibanas, Bases para o Desenvolvimento de Identidades Locais a partir do Patrimônio Material e Imaterial de Curitiba através do Design, que tem por objetivo identificar e classificar os elementos que compõe o patrimônio material e imaterial de Curitiba para fundamentar o desenvolvimento de identidades locais para os produtos baseados na biodiversidade, nos modos tradicionais de produção, nos costumes e nos hábitos de consumo na microrregião de Curitiba. Nesta etapa, foi realizada uma Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS) com a intenção de identificar e classificar iniciativas, projetos e programas de valorização de produtos e recursos locais a partir da produção científica na área do Design. Os dados obtidos auxiliarão na identificação das estratégias de Design adequadas para a promoção do reconhecimento e a preservação das identidades e da cultura Curitibana. Como resultado parcial, esta etapa identificou projetos de Design que objetivaram a valorização e promoção de produtos e recursos locais relacionados às áreas do Artesanato, da Gastronomia, dos Espaços Urbanos, da Agricultura, das Gemas e Joias, do Turismo, dos Artefatos Populares, da Economia Local, dos Materiais e Processos, dos Móveis e dos Pigmentos Naturais. A próxima etapa da pesquisa consistirá na análise do processo e dos resultados alcançados pelas estratégias de Design identificadas.

PALAVRAS-CHAVE: Design. Território. Sustentabilidade.

ABSTRACT

The present work is part of the research called Identity of Curitiba, Bases for the Development of Local Identities from the Material and Intangible Heritage of Curitiba through Design, whose objective is to identify and classify the elements that make up the tangible and intangible heritage of Curitiba for to support the development of local identities for products based on biodiversity, traditional modes of production, customs and consumption habits in the micro region of Curitiba. At this stage, a Systematic Bibliographic Review (RBS) was carried out with the intention of identifying and classifying initiatives, projects and programs to the valorization of local products and resources from the scientific production in the area of Design. The data obtained will help in the identification of the appropriate Design strategies to the promotion of the recognition and preservation of the Curitiba identity and culture. As a partial result, this stage identified Design projects that aimed at valorizing and promoting local products and resources related to the areas of Crafts, Gastronomy, Agriculture, Gems and Jewelry, Tourism, Popular Artifacts, Local Economy, Materials and Processes, Furniture, etc. The next step will be to analyze the process and the results achieved by the identified Design strategies.

KEYWORDS: Design. Territory. Sustainability.

Recebido: 31 ago. 2018.

Aprovado: 04 out. 2018.

Direito autorial:

Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



INTRODUÇÃO

O presente trabalho corresponde a realização da primeira etapa de uma pesquisa denominada Identidades Curitibanas, bases para o desenvolvimento de Identidades Locais a partir do Patrimônio Material e Imaterial de Curitiba através do Design, qual tem como objetivo mapear e classificar iniciativas que sirvam de fundamento para a produção de um programa de Design para o território com foco no desenvolvimento de identidades locais para produtos e processos típicos de Curitiba e sua microregião.

A fase inicial da pesquisa compreendeu o mapeamento de iniciativas, projetos e programas que tem como objetivo a valorização do território a partir das práticas do Design. Para tanto, como ferramenta metodológica, foi realizada uma Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS).

Num segundo momento, com os dados coletados sendo tabulados e categorizados, foi possível identificar projetos de Design que objetivam a valorização e promoção de produtos e recursos locais relacionados às áreas do Artesanato, da Gastronomia, dos Espaços Urbanos, da Agricultura, das Gemas e Joias, do Turismo, dos Artefatos Populares, da Economia Local, dos Materiais e Processos, dos Móveis e dos Pigmentos Naturais, além de identificar as regiões de maior ou menor intensidade quanto a produção científica sobre o tema abordado, a ênfase metodológica adotada em estudos de caso, o referencial teórico dos trabalhos, os processos utilizados e os resultados obtidos.

A próxima etapa da pesquisa consistirá em uma análise mais profunda e apurada a respeito dos processos e dos resultados alcançados pelas estratégias de Design identificadas até então.

MÉTODO

O método utilizado para a coleta das informações buscadas foi a Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS) de acordo com o roteiro proposto por Conforto, Amaral e Silva (2011), que desenvolvem um modelo dividido em três fases, sendo a Fase 1 correspondente a Entrada de dados, a Fase 2 ao Processamento e a Fase 3 à Saída.

O ponto de partida da RBS, logo na Fase 1, é a delimitação do problema, que no caso deste trabalho foi definido como identificar e mapear estratégias de Design voltadas ao reconhecimento e promoção da cultura presente no território, cujo objetivo foi de buscar exemplos práticos de iniciativas, projetos, programas, estratégias e instituições relacionadas à valorização e promoção de produtos e recursos locais no Brasil.

As fontes primárias foram escolhidas a partir da relevância e proximidade com o tema, e assim foram definidos os anais do P&D Design e do Simpósio Brasileiro de Design Sustentável (SBDS) publicados a partir do ano de 2012 como fontes bibliográficas. Tratando-se deste formato de fonte primária – anais – não foram definidas *strings* de busca, mas sim realizada uma análise de todos os

artigos publicados, sendo os critérios de inclusão inicialmente definidos (Filtro Preliminar) em função da proximidade entre o tema pesquisado e o conteúdo dos títulos e resumos dos artigos publicados. Desta forma, foram selecionados 46 artigos de um total de 1658 trabalhos publicados nos eventos supracitados, de acordo com o registro de dados representado na Figura 1.

Figura 1 - Registro de RBS

Registro das buscas										
Design e Território										
ID	Nome	Tipo	Data	Hora inicio/fim	Itens de procura	Total Bruto	Filtro Preliminar	Filtro Preliminar 2	Configuração do filtro preliminar	Configuração do filtro preliminar 2
1	SBD5 2013	Anais	15/02/2018	14h45 - 15h30	Título e Resumo	61	6	4	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
2	PRD 2014	Anais	21/02/2018	21h48 - 23h18	Título	322	6	6	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
4	PRD 2012	Anais - Sessões Técnicas (ST)	27/02/2018	20h44 - 22h08	Título	594	14	11	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
5	PRD 2012	Anais - IC	27/02/2018	22h08 - 22h20	Título	61	3	3	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
6	PRD 2016	Anais	05/03/2018	20h09 - 22h10	Título	482	10	9	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
7	PRD 2016	Anais - Pôster Resumo	03/06/2018	22h10 - 22h22	Título	54	3	0	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
8	SBD5 2017	Anais	18/03/2018	22h24 - 22h41	Título e Resumo	43	3	3	os textos publicados do referido evento e foram selecionados o	Leitura integral do texto.
9	SBD5 2015	Anais	22/08/2018	16h09 - 17h20	Título e Resumo	41	5	4	os textos publicados do referido evento e foram selecionados c	Leitura integral do texto.
TOTAL:						1.658	46	38		
Filtro Preliminar 1: Títulos e resumos.										

Fonte: Autora (2018)

Ainda na Figura 1 pode-se observar o registro da sequência da execução deste trabalho, onde foi realizado uma busca mais refinada (Filtro Preliminar 2) nos artigos inicialmente selecionados, com a leitura integral dos 46 artigos encontrados, o que culminou na exclusão de 8 destes por não serem considerados relevantes para o propósito aqui buscado.

A sequência das atividades se deu na realização do fichamento dos textos, tabulação e categorização dos dados encontrados, como será descrito com maior profundidade no próximo capítulo.

RESULTADOS

Os 38 artigos selecionados são compostos de diferentes abordagens e objetivos, construindo uma gama ampla de áreas de atuação, que vão desde a gastronomia até o turismo, com registros da atuação do design em várias camadas do processo projetual, desde a gestão do projeto, até a concepção de marcas, e estudos de processos e materiais já utilizados, etc. Para melhor compreender todas as possíveis contribuições que surgem deste perfil plural dos trabalhos encontrados, inicialmente as informações foram categorizadas e tabuladas de uma forma geral, como exemplificado na Figura 2 a seguir¹.

As categorias iniciais foram criadas com base no que pôde ser percebido em um primeiro momento como informações comuns a todos os artigos, sendo estas: 1) Origem do artigo; 2) Título; 3) Universidade onde foi produzido; 4) Nome dos Autores; 5) Localização da Ação estudada; 6) Abordagem do Artigo, 7) Categoria; 8) Ênfase Metodológica; 9) Procedimentos; 10) Ações realizadas; 11) Entidades envolvidas; 12) Observações.

¹ Para fins de visualização, a Figura 2 mostra apenas uma parte da tabela.



Figura 2 – Tabulação dos dados da RBS.

ORIGEM	TÍTULO	UNIVERSIDADE	AUTOR(ES)	LOCALIZAÇÃO GERAL	ESTADO
SBDS 2013	A Sustentabilidade de um Arranjo Produtivo Local de Queijos e Jatos no perspectiva do gestão do Design	UEM	Isabelle Almeida; Lu Krucken e galinhonha/Macuri - Minas Ger		MG
SBDS 2013	O sabor do território: O design estratégico e o valorização de produtos alimentares locais.	UNISINOS	Agata Momen de Brito e Paulo Litual norte e Palotas - Rio Gra		RS
SBDS 2013	Estratégias sustentáveis através do Design em Comunidades de Prática	UNISINOS	Luiza Rossetti e Celso Scatellini - Ponta Alegre - Rio Grande do S		RS
SBDS 2013	Pela valorização de territórios e indivíduos: três vivências de extensão universitária em design social	FEEVALE	Guastavo Cassio; Dazara Stauff; Novo Hamburgo - Rio Grande		RS
SBDS 2015	A Criação de Produtos Locais em Parceria com o Museu da Favela no Rio de Janeiro Através da Metodologia de Percursos	PUC-Rio	Jorge Longene; Nilson Galvão; Comunidades do Cantagalo, P		RJ
SBDS 2015	A sustentabilidade cultural e os projetos "Música Nador" - Janso - "Paço Comunitário" e "A Gente Transforma" nas comunidades S	UJAH	Caroline Carvalheiro Barbosa e M. Sora Reno Botelho - SP e Vaze		SP e RJ
SBDS 2015	Design para o desenvolvimento local	UEM	Almeida Teixeira de Souza, Lúcia Krueger; Projeto Jalapa e UDI (Brasil), P		TO e MG
SBDS 2015	Artesanato e Sustentabilidade: em busca de alternativas para a Cervejaria do Cablo de Santo Agostinho	UFPE	Ana Maria Góes de Andrade; Cabo de Santo Agostinho - PE		PE
SBDS 2016	The natural fibres extracted in São João de Caruaru, Alcantara, Maranhão; an approach oriented to sustainable design.	UFPA	Cláudio do Rosário Vazco Negro; São João de Caruaru, Alcantara,		MA
SBDS 2017	Cooperativism, regional and organic products: the Design perspective for the valorization of the Brazilian food sector.	UEM	Victoria Carolina Pinheiro Lopes; Copacanga - CE; Cooperapip - M		CE, MG e BA
SBDS 2016	Between the near and the good: Design and Territory in Abaetetuba - Pará, BR.	UEPA	Nelson Rose Jardim; Abaetetuba; CA/Abetetuba - PA		PA
P&D 2012	P&D Design Brasileiro: crescimento econômico impulsionando a identidade da produção material local.	FSC	Daniara Konek e Carla Arcovate; Brasil		
P&D 2012	Panorama da Produção Cultural Material como Identidade Coletiva dos Terceiros da Aldeia de Eterud.	UNESP	Sérgio Ricardo Lourek - Reserva Anarião - SP		SP
P&D 2012	Design Participativo para a valorização do produto do território.	UFPA	André de Souza Lucca		
P&D 2012	Design e Artesanato: recomendações para a delimitação do artesanato com semente de Jiquia	UFPE	Gláucia Reis Correia - São Luís (Baixo maranhão) - M		MA
P&D 2012	Estudo de caso do Núcleo Praveval: A tabaco como fonte de renda e fortalecimento de identidade regional.	UNESP	Thais Akino Yoshitake; Júlia C. A. Nícolas Piravé; Iratiema -MS		MS
P&D 2012	A construção estratégica do produto do território pelo design.	UNISINOS	Agata Momen de Brito e Paulo Litual norte do - Wetland do Gea		SP e RS
P&D 2012	Design estratégico aplicado no território: valorização do queijo Serrano e seu territ.	UNISINOS	Agata Momen de Brito; Paulo R Campos da Costa da Serra - RJ		RS
P&D 2012	O Design Estratégico para o Turismo de Negócios em uma cidade do Agreste Pernambuco.	UFPE	Clarice Cardini e Gláucia Gomes Caruato - PE		PE
P&D 2012	Projeto Design Social: valorização de produtos artesanais em uma cidade do Agreste Pernambuco.	FEEVALE	Daniara Stauff - Novo Hamburgo - Rio Grande		RS
P&D 2012	A Relação entre o Design e o Programa de Fomento ao Artesanato Brasileiro	UFPE	Luziana Aparecida e Virginia Cordeiro		
P&D 2012	Grupo Ouro Verde: Um estudo na elaboração de produtos artesanais com base na sustentabilidade.	UNESP	Maria Gabriela Baile; Rodrigo Iratiema - MS		MS
P&D 2016	Design e Intervenções Sociais: possibilidades a partir de um olhar para o cotidiano em Manaus - AM.	FUCAP	Nádia Silva Teixeira e Alderlane Iwanous - AM		AM
P&D 2016	Território e Identidade: o caso da Associação Cerâmica das mulheres da Ilhéus.	UFPA	Rosiane Lima Pardeis - Alcantara - MA		MA
P&D 2016	Possibilidades de Contribuição do Design em Arranjos Produtivos Locais: um estudo de caso no setor de Queijos e Jatos	UEM	Rosângela Canas e Bernadete Teles Brasil		
P&D 2014	Saberes e Saberes das Gerações: uma proposta para o desenvolvimento do Food Design para a cultura local.	UEM	Nádia Maria Mourão; Rita de C. Matosinho - MG		MG
P&D 2014	Valorização do Território: uma via para o design sustentável no Maranhão.	UFPA	Marcio James Sousa; Caramuru Maranhão		MA
P&D 2014	Saberes Tradicionais e Interações na Produção de Artefatos Cerâmicos na comunidade quilombola de Itamaratuba - MA	UFPA	Gláucia Alves do Vale; Cesar; Itamaratuba - MA		MA
P&D 2014	Design e Território: estudo de iniciativas de valorização da cultura gastronômica.	UEM	Lu Krucken; Paulo Mianishi de Cinthia AM (BR) - SP; Lu Jaene		SP
P&D 2014	A Rede Nossa de Cada dia: um estudo de caso sobre a rede de design artesanal na Associação Xiquá-Xiquá, em Pedro II, Piauí.	UFPE	Clarissa Borges Ribeiro e Virginia Padua E. - Piau		PI
P&D 2016	Dispositivos estratégicos de Design Social em processos de construção de identidade local.	UFCE	Ana Lúcia dos Santos Vieira e S. Baiter Serrinho; Fortaleza - CE		CE
P&D 2016	Método para pesquisa sobre identidade regional do artefato artesanal sob o olhar do design.	USP	Maria Beatriz Aringhetti - Zona rural de São Paulo.		SP
P&D 2016	Design, cultura material, artesanato e memória: o método do design participativo no Museu da Favela do Rio de Janeiro.	PUC-Rio	Daniara Stauff; Jorge Longene; Cantagalo, Parati e Paracatu		RJ
P&D 2016	Design Social e Participativo: um relato de experiência para valorização do artesanato do Dendê.	UFBA	Suzanna Angélica da Silva; Massa Estrada do Coco, Camaçari - E		BA
P&D 2016	Design Estratégico e Artesanato: Rassegnificação, Arte e Sustentabilidade.	UNISINOS	Fabio Prando; Ione Briza e Maria Betina do Mar de Dentre (grup		SP
P&D 2016	Design e Agricultura Familiar: Ações de valorização e identificação em Santa Catarina.	UFSC	Giuliele Schmidt Alves Dias; Vera-Santa Catarina		SC

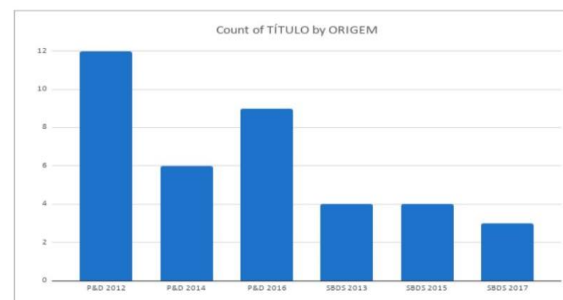
Fonte: Autora (2018)

A partir destas classificações já é possível estabelecer paralelos e identificar algumas informações sobre as produções acadêmicas relacionadas a iniciativas, projetos e programas de valorização de produtos e recursos locais a partir do Design. Para melhor visualização, serão apresentadas algumas análises acompanhadas dos gráficos gerados até o atual momento da pesquisa. Ressalta-se que este trabalho encontra-se em processo de desenvolvimento e outras interpretações mais apuradas e refinadas irão ocorrer.

Por exemplo, pode-se perceber visualizando a Figura 3 que na relação entre todos os artigos selecionados e o evento de origem dos mesmos, o P&D Design 2012 foi o que concentrou maior número de publicações relacionadas ao tema da pesquisa, seguido do P&D Design 2016 com 25% a menos de trabalhos publicados.

Figura 3 – Tabela de Eventos x Títulos

ORIGEM	Count of TÍTULO
P&D 2012	12
P&D 2014	6
P&D 2016	9
SBDS 2013	4
SBDS 2015	4
SBDS 2017	3



Fonte: Autora (2018)

Nota-se também que o SBDS em todas as suas edições concentrou um menor número de publicações sobre Design para valorização Território em relação ao P&D Design, mas é importante levar em consideração que o volume de trabalhos publicados pelo segundo é também maior que o primeiro, e nesses termos o SBDS concentra maior número de publicações sobre o tema em relação ao total de trabalhos publicados em cada edição.

Outra análise possível se dá na comparação entre os títulos publicados e a categoria abordada (Figura 4), onde percebe-se claramente uma ênfase das produções acadêmicas e consequentemente dos estudos de caso onde o produto de valorização do território é o Artesanato, uma vez que do total de artigos

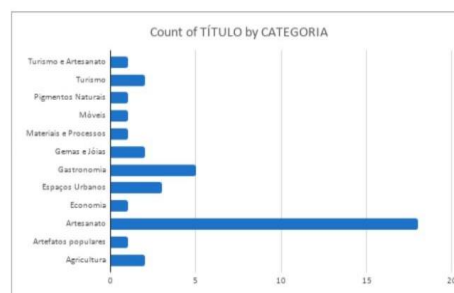
selecionados 18 deles falavam sobre esta categoria. Em segundo lugar está a Gastronomia, que possui 5 artigos publicados onde o tema é abordado.

No total dos artigos encontrados, além das duas primeiras categorias de maior recorrência, outras dez foram mapeadas, sendo estas: Artefatos populares, Economia, Espaços Urbanos, Gemas e Jóias, Materiais e Processos, Móveis, Pigmentos Naturais e Turismo.

A separação dos artigos em categorias tem por fim constatar em quais áreas a atuação do designer está sendo mais recorrente, e quais têm alguma deficiência ou sequer já foram abordadas, propiciando assim uma reflexão sobre as possibilidades e fronteiras do trabalho voltado a valorização da identidade e cultura locais.

Figura 4 – Tabela de Categoria x Títulos

CATEGORIA	Count of TÍTULO
Agricultura	2
Artefatos populares	1
Artesanato	18
Economia	1
Espaços Urbanos	3
Gastronomia	5
Gemas e Jóias	2
Materiais e Processos	1
Móveis	1
Pigmentos Naturais	1
Turismo	2
Turismo e Artesanato	1



Fonte: Autora (2018)

Novos desdobramentos desta categorização ocorrerão na sequência com objetivo de de extrair o máximo de informações possíveis, com foco principalmente nos processos e ações de responsabilidade do designer para a valorização do território, compondo ainda a primeira etapa de execução do projeto “Identidades Curitibanas, Bases para o Desenvolvimento de Identidades Locais a partir do Patrimônio Material e Imaterial de Curitiba através do Design”.

CONCLUSÃO

Este trabalho contém a descrição do processo de busca de informações a respeito de iniciativas, projetos e programas de valorização de produtos e recursos locais a partir do Design. Para tanto, utilizou-se como ferramenta de busca a Revisão Bibliográfica Sistemática que obteve como resultado 36 artigos encontrados.

Nesta primeira etapa, além da busca de dados, categorizações iniciais foram realizadas conforme descrito no capítulo anterior, mas é importante pontuar que a pesquisa encontra-se em estado de desenvolvimento e a partir dos resultados obtidos até agora, novas análises e o refinamentos das informações ocorrerão na sequência, gerando novas interpretações e apontamentos, principalmente quanto aos processos utilizados e resultados obtidos nos estudos registrados até o momento.



As etapas seguintes da pesquisa estão divididas em seis momentos, sendo estes: Pesquisa Bibliográfica, Pesquisa Documental, Pesquisa de campo, Mapeamentos e Registro e Comunicação do Projeto, com previsão de término para o segundo semestre de 2020.

REFERÊNCIAS

CANAAN R.; ALMEIDA, M.; KRUCKEN, L.; TEIXEIRA, B. **A Sustentabilidade de um Arranjo Produtivo Local de Gemas e Jóias na perspectiva da gestão do Design** – Anal SBDS 2013. Porto Alegre – RS. p.63-83.

ROSSETTO, L; SCALETSKY, C. **Estratégias sustentáveis Através do Design em Comunidades de Prática**. Anal SBDS 2013. Porto Alegre – RS. p.299-311.

BRITTO, Á. M. de; Reyes, P. **O Sabor do Território: O design estratégico e a valorização de produtos alimentares locais**. Anal SBDS 2013. Porto Alegre – RS. p.450-461.

COSSIO, G; STAUDT, D.; HEIDRICH, R. **Pela Valorização de territórios e indivíduos: três vivências de extensão universitárias em design social**. Anal SBDS 2013. Porto Alegre – RS. p.491-499.

PORTELA, R. L. **Território e Identidades: o caso da Associação Cerâmica das mulheres de Itamatatiua**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

CANAAN, R. P, TEIXEIRA, M. B. **Possibilidades de contribuição do design em arranjos produtivos locais: um estudo de caso no setor de gemas e jóias**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

LOURÃO, N. M; ENGLER, R. de C; SANTOS, F. G dos. **Saberes e sabores das gerações: uma proposta para o desenvolvimento de Food Design para cultura local**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

GUIMARÃES, M. S; LUCCA, A. de S. **Valorização do território: uma via para o design sustentável no maranhão**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

CESTARI, G. A. do V. et al. **Saberes tradicionais e interações na produção de artefatos cerâmicos na comunidade quilombola de itamatatiua**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

KRUCKEN, L. et al. **Design e território: estudo de iniciativas de valorização da cultura gastronômica**. Anal P&D Design 2014. Gramado – RS.

TEIXEIRA, N. S; AQUINO, A. R. **Design e Intervenções Sociais: possibilidades a partir de um olhar para o cotidiano em Manaus**. Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.



BASILE, M. G.; ROSA, R. P.; GOYA, C. R. y. **Grupo Ouro verde: Um estudo na elaboração de produtos artesanais com base na sustentabilidade.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.1681-1686.

AZEVEDO, L. X. De; CAVALCANTI, V. P. **A Relação entre o Design e os Programas de Fomento ao Artesanato Brasileiro.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.4400-4410.

STAUDT, D. **Projeto Design Social: valorização de produtos artesanais com enfoque no turismo local.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.4462-4473.

PINHEIRO, C. C; CABRAL, G. G. **O Design Estratégico para o Turismo de Negócios em uma Cidade do Agreste Pernambucano.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.4726-4741.

BRITTO, A. M. De; KRUCKEN, L; REYES, P. E. B; FRANZATO, C. **Design estratégico aplicado ao território: valorização do queijo Serrano e do seu terroir.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.4888-4897.

BRITTO, Á. M. de; REYES, P. **A construção estratégica do terroir pelo Design.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.1516-1524.

YOSHITAKE, T. A; MARTINUSSI, J. C; GOYA, C. R. y. **Estudo de caso do Núcleo Piravevê: A taboa como fonte de renda e fortalecimento de identidade regional.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.5410-5415.

CORREA, G. R. **Design e Artesanato: recomendações para efetivação do artesanato com a semente de juçara.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.5631-5644.

LUCCA, A. de S. **Design participativo para a valorização da produção do território.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA.

LOSNAK, S. R. **Panorama da Produção Cultural Material como Identidade Coletiva dos Terêna da Aldeia de Ekeruá.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.

KUNST, D; NEVES, C. A. de A. **Design Brasileiro: crescimento econômico impulsionando a identidade da produção material local.** Anal P&D Design 2012. São Luís – MA. p.6919-6923.

NONATO, C. B; CAVALCANTI, V. P. **“A rede nossa de cada dia” - um estudo de caso sobre a rede de dormir artesanal na associação xique-xique em pedro II – Piauí.** Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.5141-5152.



CHIARA, E; SIMONELLI, G; AURICCHIO, V. **Acre made in amazonia, design for the development of sustainable**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG.

VANZ, S. **Branding e Design Territorial - ferramentas para o resgate do artesanato em vime trançado da região de Ana rech, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.5188-5200.

MERINO, G. S. A. D. et al. **Design e agricultura familiar - ações de valorização e identificação em Santa Catarina**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG.p.1659-1670.

PARODE, F; BENTZ, I; ZAPATA, M. **Design estratégico e artesanato - ressignificação, arte e sustentabilidade**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.3205-3216.

PINA, S. A. da S. M. et al. **Design social e participativo - um relato de experiência para valorização do artesanato do dendê**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.1006-1017.

COUTINHO, D; LANGONE, J; JUNIOR, N. G. G. **Design, cultura material, artesanato e memória - a metodologia do design participativo no museu de favela do rio de janeiro**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.901-912.

SILVA, Dra. A. L. dos S. V. e. et al. **Dispositivos estratégicos de design social em processos de construção de identidade local**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.2949-2961.

ARDINGHI, M. B. **Método para pesquisa sobre identidade regional do artefato popular sob a ótica do design**. Anal P&D 2016. Belo Horizonte – MG. p.477-489.

JARDIM, N. R. et al. **Between the river and the road - Design and territory in Abaetetuba, Pará, Brazil** - Anais SBDS 2017. Belo Horizonte – MG.

DIAS, V. C. P. L; GERMANO, D. de S; ALVES, D. N. **Cooperativism, regional and organic products - the Design perspective for the valorization of the Brazilian food sector**. Anais SBDS 2017. Belo Horizonte.

NOGUEIRA, C. do R. M; NORONHA, R.G; SANTOS, D. M. **The natural dyes extracted in São João de Côtres, Alcântara, Maranhão - an approach oriented to sustainable design**. Anais SBDS 2017. Belo Horizonte.

LANGONE, J. JUNIOR, N. G. G; COUTINHO, D. da S. **A criação de produtos locais em parceria com o museu de favela no rio de janeiro através da metodologia de percurso**. Anais SBDS 2015. Rio de Janeiro – RJ. p.87-96.

CARVALHO, C. **A sustentabilidade cultural e os projetos “Mônica Nador + Jamac + Paço Comunidade” e “A gente transforma” nas comunidades São Remo e Várzea Queimada** . Anais SBDS 2015. Rio de Janeiro- RJ. p.354-364.



ANDRADE, A. M. Q. de. et al. **Artesanato e Sustentabilidade - em busca de alternativas para a Cerâmica do Cabo de Santo Agostinho**. Anais SBDS 2015. Rio de Janeiro – RJ. p.21-29.

SOUZA, A. T. de; KRUCKEN, L; ALMENDRA, R. A. **Design para o desenvolvimento local - uma a bordagem baseada nos recursos materiais e construtivos -**. Anais SBDS 2015. Rio de Janeiro - RJ. p.52-61.

CONFORTO, E. C.; AMARAL, D. C. e SILVA, S. L. **Roteiro para revisão bibliográfica sistemática**: aplicação no desenvolvimento de produtos e gerenciamento de projetos. CBGDP (Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto). Porto Alegre. RS. 2011.

KRUCKEN, L. **Design e Território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo. Studio Nobel. 2009.