

## A influência das TICs no cotidiano de famílias agricultoras do sudoeste do Paraná.

## The daily influence of ICTs of family-based agriculture producers from the Southwestern of Parana.

### RESUMO

João Arthur Bringhamti Ghelen  
[joaoarthurbr@hotmail.com](mailto:joaoarthurbr@hotmail.com)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil

Wilson Itamar Godoy  
[godoyutfpr@gmail.com](mailto:godoyutfpr@gmail.com)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil

Isabella Pereira Martinelli  
[isabellapmartinelli@gmail.com](mailto:isabellapmartinelli@gmail.com)  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, Paraná, Brasil

A produção agrícola é atualmente o principal componente de nossa balança comercial, nesse cenário não se enquadra somente os grandes produtores, mas também um setor numeroso, uma grande diversidade de propriedades caracterizadas como agricultura familiar. A agricultura familiar compõe a maior parte das propriedades rurais, possuindo uma representação significativa na economia do município de Pato Branco-PR, justificando a importância de estudos no sentido de conhecer e auxiliar os mesmos a adquirir novas ferramentas que os ajudem a ser mais competitivos no mercado. Entre essas ferramentas observamos a introdução das TICs (Tecnologias da informação e comunicação) as quais tem sido muito citadas pela literatura atual.

No presente trabalho com o auxílio da metodologia de análise FOFA são avaliadas as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças que permeiam o espaço dos produtores e proporcionam um leque de novas ações que poderão ser utilizadas pelos mesmos, aproveitando-se das TICs.

**PALAVRAS-CHAVE:** Tecnologia, Agricultura familiar, Mercado.

### ABSTRACT

**Recebido:** 19 ago. 2020.

**Aprovado:** 01 out. 2020.

**Direito autorial:** Este trabalho está licenciado sob os termos da Licença Creative Commons-Atribuição 4.0 Internacional.



The agricultural production is currently the main component of our trade balance, in this scenario not only fits large producers, but also a broad sector, with a great diversity of properties characterized as family-based farming. Family-based farming makes up most of the rural properties, having a significant representation in the economy of the town of Pato Branco-PR, justifying the importance of studies in order to know and help those family-based farmers to acquire new tools which will help them to be more competitive in the market. Among the tools we observe the introduction of ICTs (Information and Communication Technologies) which have been quoted a lot by the current literature.

In this present paper, with the aid of the SWOT analysis methodology, it will be evaluated the strengths, opportunities, weaknesses and threats which permeate the space of producers and provide a range of new actions that can be used by them, taking advantage of ICTs.

**KEYWORDS:** Technology, Family farming. Market.



## INTRODUÇÃO

Nos últimos 50 anos percebe-se uma grande diminuição na população rural brasileira. Uma desaceleração é observada com o passar dos anos, porém em algumas localidades este êxodo continua crescente (Froehlich, 2011). Isto se dá pela descaracterização do meio rural, onde por muitos anos foi tratado como local de submissão e atraso cultural e econômico.

Os grandes produtores conseguiram pelo emprego de um grande volume de capital, engajar-se nas novas tecnologias, proporcionando que as TICs (tecnologias da informação e comunicação) adentrassem em suas propriedades, porém faltou iniciativas e políticas públicas para que os agricultores familiares também se beneficiassem desta modernidade. Contudo, isto vem sendo transformado pela aproximação das TICs aos produtores familiares fazendo com que as comunidades rurais ganhem forças para se solidificarem, os jovens vem percebendo que não é mais necessário abandonar a sua propriedade e deixar de lado sua cultura para ter a oportunidade de se beneficiar de novas tecnologias. Com a apropriação das tecnologias da informação e comunicação esses conseguem desenvolver novas ferramentas para a sua propriedade e comunidade utilizando as mesmas para implementar inovações, novos manejos no sistema produtivo, trazendo mais segurança, qualidade e renda. (GRAZIANO DA SILVA, 1997).

O termo TICs abrange um amplo campo de meios de comunicação, dos mais antigos, até as tecnologias de ponta que temos hoje, do rádio e televisores até celulares, tablets, gps com acesso à internet que são utilizados amplamente pela população. (SFEZ, 2007)

O rural brasileiro é dividido por diversos tempos, fases pelas quais passou e ainda passará e por isso evidência a importância de estudos serem implementados neste meio, focado para esta área (Brandenburg, 2010).

Portanto, o objetivo deste trabalho foi realizar uma análise de como as TICs poderiam auxiliar e maximizar a produtividade e lucratividade de propriedades que exercem a agricultura familiar no município de Pato Branco-PR.

## MATERIAIS E MÉTODOS

Optou-se pela utilização da análise SWOT para este trabalho, popularmente conhecida no Brasil como FOFA, está é realizada a partir da classificação das FORÇAS, OPORTUNIDADES, FRAQUEZAS e AMEAÇAS de uma empresa ou produto, depois de classificados na ordem de relevância os dados são cruzados, sendo possível analisar como suas forças podem abater as ameaças e as oportunidade podem conviver com as fraquezas.

Através do estudo da literatura onde mostra que o rural tem grande influência na economia local do município, também foram realizadas entrevistas com agricultores familiares do município de Pato Branco-PR onde foram coletadas de forma interpretativa informações de condições de uso das TICs e o mercado de seu produto.

Este trabalho foi desenvolvido a partir da dissertação realizada pela Andressa Sanssanoviez a qual estudou as TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

(TICS) E A EXTENSÃO RURAL: UMA CARACTERIZAÇÃO NO CONTEXTO DA AGRICULTURA FAMILIAR.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os indicadores utilizados na análise FOFA foram obtidos nas entrevistas com 15 produtores da área rural do município de Pato Branco-PR as quais foram elencadas em nível de prioridade e força.

Tabela 1 - Análise FOFA da produção dos agricultores familiares de Pato Branco-PR

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Expansão do mercado consumidor	Pragas na matéria prima (lavoura)
Revendas específicas para produtos saudáveis	Mudanças climáticas
Desenvolvimento local	Grandes empresas ingressando
Novos microempreendedores	Crise econômica
FORÇAS x OPORTUNIDADES	FORÇAS x AMEAÇAS
Produtos orgânicos x Expansão do mercado	Produtos orgânicos x Pragas na matéria prima
Procedência x Revendas específicas	Procedência x Mudanças climáticas
Proximidade cliente x Desenvolvimento local	Proximidade com o cliente x Grandes empresas
Produtos caseiros x Novos microempreendedores	Produtos caseiros x Crise econômica
FRAQUEZAS x OPORTUNIDADES	FRAQUEZAS x AMEAÇAS
Oferta em grande escala x Expansão do mercado	Oferta em grande escala x Pragas na matéria prima
Comunicação para pedidos x Revendas específicas	Comunicação para pedidos x Mudanças climáticas
Mão de obra x Desenvolvimento local	Mão de obra x Grandes empresas ingressando
Marketing x Novos microempreendedores	Marketing x Crise econômica
FORÇAS	FRAQUEZAS
Produtos orgânicos	Oferta em grande escala
Procedência local	Comunicação para pedidos
Proximidade com o cliente	Mão de obra
Produtos caseiros	Marketing

Fonte: Autoria própria (2020)

Ao analisar a tabela acima é possível compreender algumas ações que poderiam ser tomadas para obtermos um melhor aproveitamento das produções, o que resultaria na maximização dos lucros e com isso ampliações nos negócios seriam possibilitadas tais como, elevação da qualidade dos produtos, ampliação de um leque de novos produtos que poderiam ser produzidos a partir da utilização das TICs. Este procedimento pode proporcionar um fortalecimento das comunidades rurais, fazendo com que se mantenha sua cultura própria, assegurando para o campo três importantes pilares da sociedade que são a educação, saúde e segurança.

As lavouras orgânicas são suscetíveis aos ataques de pragas e doenças, as TICs poderiam proporcionar um auxílio técnico imediato e especializado de empresas para produtores de maneira muito mais rápida e eficiente. Também poderia ocorrer uma troca de saberes estabelecidas entre os próprios produtores, além da

busca autônoma de informações que o próprio produtor poderá realizar. Com isso os tratamentos dessas intempéries e pragas poderia ser feito de forma prática, evitando o uso excessivo de recursos, desperdício e maximizando o lucro e também de maneira ágil fazendo com que seja colhido um produto com maior qualidade.

As redes sociais podem deixar o cliente ainda mais perto do produtor por meio do marketing digital, a principal maneira de divulgação de produtos nos tempos atuais. Uma das principais forças dos produtos de agricultura familiar é a proximidade entre o produtor e o comprador, estreitando os laços e fortalecendo a importância da procedência. Ao comprar do produtor local você sabe de onde e como foi produzido o seu alimento, o que lhe traz maior tranquilidade ao consumi-lo, ao contrário de quando se compra de grandes redes. Com a utilização das TICs seria possível fazer um rastreamento do produto, vídeos de como é o sistema de produção de cada produto, desde o plantio da cultura, até a embalagem do produto final, fazendo com que o cliente veja como é feito e confira mais importância ao produto, agregando maior valor na venda.

A utilização da internet e as redes sociais pode trazer aumento nas vendas dos produtores, fazendo com que o custo de produção abaixe pelo aumento na demanda e venda em maior escala, isto ajuda a combater uma possível crise econômica que, quando ocorre, os consumidores optam por produtos mais em conta com o seu orçamento familiar. Neste sentido, o mercado destes produtos vem crescendo dia após dia, com novas revendas especializadas sendo abertas, o celular nas mãos do agricultor faz com que o comerciante possa manter contato direto com o fornecedor, tendo assim sempre disponíveis produtos frescos.

Com o possível aumento nas vendas se faz necessário mais mão de obra para a produção, fazendo com que ocorra um maior desenvolvimento local, e as comunidades rurais começam a se fortalecer, os jovens não precisam mais sair do rural para ter oportunidades de empregos e renda, podendo dar seguimento na atividade da família, fazendo com que a cultura seja mantida.

A utilização de planilhas eletrônicas, ebooks, cursos online e sites facilita em muito o controle financeiro das propriedades, fazendo com que a renda da família aumente, isso possibilita a oportunidade de investir na propriedade, adquirindo equipamentos com maior eficiência e rendimento, plantar uma área maior para aumentar a produção, entre outros.

O estigma criado sobre o rural, um lugar de isolamento e arcaico, é superado com a implementação das TICs. Nota-se que essas tecnologias interferem diretamente na comunicação com o uso de aplicativos de celulares, que possibilitam a realização de chamadas de vídeos, ligações e trocas de mensagens. Esse fato, beneficia na comunicação e a aproximação das pessoas e também, para a saúde mental dos mesmos. Uma vez que a saúde mental da população é de extrema importância e nunca antes esteve tão vulnerável, em que se tem observado o aumento de casos de depressão, sendo que essas tecnologias da informação e comunicação podem ajudar a diminuir o isolamento social.

Observa-se que em casos adversos, como o enfrentado atualmente, pelo Corona vírus, as TICs tem sido de extrema importância, uma vez que são o principal meio de comunicação entre EMPRESAS x FORNECEDORES, PAIS x FILHOS, PROFESSORES x ALUNOS. Neste período é necessário que todas as nossas

interações sejam online, com isso quem não tem acesso a esta tecnologia está sendo prejudicado. Caso as TICs estivessem amplamente implantadas no meio rural, os jovens moradores das comunidades poderiam estar conectados com suas escolas, recebendo aulas online e tendo a oportunidade de adquirir conhecimento, mesmo em meio a um período conturbado como este.

### AGRADECIMENTOS

Não poderia concluir este trabalho sem agradecer os órgãos de fomento CNPQ e FUNDAÇÃO ARAUCÁRIA que oportunizaram a mim e a diversos outros acadêmicos o apoio financeiro através da concessão de uma bolsa de pesquisa, oportunizando o contato com este mundo incrível da pesquisa. E também o sublime orientar Wilson Godoy que esteve ao meu lado em todos os momentos. Muito Obrigado!

### REFERÊNCIAS

BATALHA, M. O.; BUAINAIN, A. M.; SOUZA FILHO, H. M. Tecnologia de gestão e agricultura familiar. In: BATALHA, M.O. **Gestão do agronegócio: Textos selecionados**. São Carlos, SP: EDUFSCAR, 2005.

BRANDENBURG, A. Do rural tradicional ao rural socioambiental. **Ambiente & Sociedade**, v. 13, n. 2, p. 417-428, 2010.

FROELICH, JOSÉ MARCOS et al. Êxodo seletivo, masculinização e envelhecimento da população rural na região central do RS. **Cienc. Rural**, Santa Maria, v. 41, n. 9, p. 1674-1680, Sept. 2011.

GRAZIANO DA SILVA, J. O novo rural brasileiro. **Nova Economia**. v. 7, n. 1, p. 43-81, 1997.

MONTEIRO, E. P.; PINHO, J. B. Limites e possibilidades das tecnologias da informação e comunicação na extensão rural. **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 30, n. 2, p. 103-121, 2007.

SANSSANOVIEZ, ANDRESSA. **TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) E A EXTENSÃO RURAL: UMA CARACTERIZAÇÃO NO CONTEXTO DA AGRICULTURA FAMILIAR**. 2020. 154 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Agronomia, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Pato Branco, 2020.

SFEZ, L. **Crítica da mídia, ideologia e técnica**. Curso realizado no PPGComunicação, UFSM, 16 e 17 out. 2007.